

Opinión

Tribuna económica

UN FUTURO EMPRESARIAL PROMETEDOR

ESTE año se cumple el XX aniversario de la Federación Empresarial Toledana. El Comité Ejecutivo y la Junta Directiva decidieron a finales del año 96 que durante todo 1997 hiciéramos una campaña con una serie de actos conmemorativos. Algunos han tenido un carácter informativo, de asesoramiento a los empresarios, y otros un carácter más lúdico. Entre los primeros se ha llevado a cabo un ciclo de conferencias, con la intervención de importantes personalidades de los sectores económicos de España. También ha habido reuniones para dar a conocer las novedades legislativas de este año, y como actos más festivos se ha celebrado una corrida de toros, un recital de Rocío Jurado y una zarzuela. Estos tres actos congregaron a más de 25.000 empresarios de la provincia. Igualmente se ha desarrollado un proceso de selección de aquellos empresarios que más han destacado en los últimos años; pero no hemos pretendido premiar al mejor empresario o empresaria de este año, sino la trayectoria empresarial de estos veinte años. Ese acto es el que conmemoraremos el sábado. El último acto que tenemos previsto llevar a cabo lo hemos denominado «La aventura de emprender», con el que pretendemos que se debatan los problemas de la juventud, como puede ser la educación, el empleo y la creación de empresas. Cuatro ponentes explicarán su trayectoria empresarial, dando ánimos y motivando a los 500 ó 600 universitarios que vamos a convocar, para que el día de mañana se puedan convertir en empresarios.

En estos veinte años de vida, la Federación está perfectamente consolidada, integrada por 60 asociaciones sectoriales, aglutinamos a más de 18.000 empresarios y nuestra intención en los próximos años, concretamente en el 98, se centra en el acercamiento de nuestros servicios a las distintas zonas de la provincia. En estos momentos tenemos la sede social en Toledo, y oficinas en Talavera, Torrijos y Quintanar y el próximo año pretendemos abrir dos nuevas delegaciones en Sonseca y Villa de Don Fadrique. Nos quedaría una zona sin cubrir, las comarcas de Illescas y Ocaña, aunque en el año 99 se instalarían nuevas oficinas en estos municipios. Con esta ampliación cubriremos todo el territorio provincial, dando facilidades a los empresarios para utilizar los servicios de la Federación.

Pero la institución empresarial tiene otros objetivos no menos importantes para el próximo año, por un lado, conseguir que la sociedad valore mejor —aunque ha habido un cambio sustancial en los últimos años—, la figura del empresario, como una persona que es la que realmente genera empleo y riqueza. Necesitamos el apoyo de la Administración, y no me refiero al económico, sino en infraestructuras, inversiones y asuntos fiscales, es decir, que se creen las condiciones óptimas para que se puedan crear empresas.

Por otra parte, desde la Federación vamos a poner bastante empeño en lograr para Toledo un Palacio de Congresos y Exposiciones; para ello necesitamos que las distintas administraciones (Junta de Comunidades, Diputación y Ayuntamiento) se decidan y pongan los medios económicos suficientes para que se pueda contar en un año o año y medio con el Palacio de Congresos, pues Toledo es la única capital de provincia que no cuenta con esta infraestructura.

Otro tema importante es potenciar nuestra Oficina de Comercio Exterior, a través de la infraestructura que está empezando a crear el Ministerio de Economía con la oficina del ICEX y lo que queremos es encontrar pequeños empresarios que quieran ir vendiendo sus productos en el exterior.

Humberto CARRASCO
Secretario general de la Federación
Empresarial Toledana

FEDETO, VEINTE AÑOS DE MADUREZ

EL próximo sábado, con la entrega de sus premios, concluyen los actos de celebración del XX Aniversario de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), efeméride que también ha conmemorado este año la Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real (Cepyme). Para destacar este importante cumpleaños, a lo largo de los últimos meses los empresarios toledanos han venido organizando una serie de actos cuyo denominador común ha sido el alto interés despertado y la amplia participación, cifrada en más de 20.000 personas. En ellos se han combinado actos lúdicos con conferencias en las que han intervenido varios secretarios de Estado de Economía, ejecutivos de empresa de la fama y categoría de López de Arriortúa y el máximo dirigente regional, el presidente José Bono.

En 1977 nació, bajo la presidencia de Juan Ignacio de Mesa, después alcalde de Toledo, el germen de la Federación Empresarial Toledana, con el original y elemental objetivo de prestar un servicio de asesoramiento a las empresas. El relevo en la presidencia de aquella federación incipiente fue tomada por Pedro Rognoni, quien empezó ya a asentar las bases de una organización más consolidada, algo que no era fácil todavía por el recelo hacia el asociacionismo que entonces existía entre el sector empresarial, tal vez influenciado por una trasnochada y errónea concepción de la competencia, que hacía aparecer poco menos que como subversiva la colaboración entre empresarios.

Estos tabúes comenzaron a superarse bajo la larga presidencia de

Francisco García Martín. Durante los diez años que estuvo al frente de Fedeto afianzó su amplia estructura organizativa, de la que hoy forman parte 18.000 empresarios aglutinados en 58 asociaciones sectoriales, que se ha visto que es la mejor forma de vencer los problemas con los que se topan los empresarios.

Pero en este largo camino ha habido también momentos difíciles y polémicos, como la operación de traslado de sede y la crisis de dirección tras la renuncia a seguir en el cargo de García Martín. Tras las aclaraciones oportunas, el primer caso se resolvió y hoy Fedeto goza de unas instalaciones más amplias, aunque siempre mejorables. En cambio, el relevo en la presidencia no encontró la solución adecuada con la llegada de Francisco Pérez-Díaz Guerra, que en los pocos meses en el cargo levantó demasiadas voces y polémicas. Fue entonces cuando se produjo la elección como presidente del joven empresario Fernando Jerez. Desde entonces se acallaron las voces altisonantes que en nada beneficiaban a Fedeto, y con una labor callada pero eficaz ha logrado reconducir la situación hacia los fines básicos de formación y asesoramiento del empresario. Como prueba, basta señalar que este año Fedeto va superar el record de dinero que los empresarios pueden obtener en favorables condiciones a través de convenios financieros. Esa, y no otra, es la línea que debe seguir una Federación, hoy sólida, asentada y madura, que tiene ante sí retos tan importantes como la adaptación de las empresas toledanas al euro y su apertura al mercado exterior.

Nombres propios

Adolfo Muñoz

La pasada semana se celebró en la ciudad de Toledo un almuerzo homenaje a Adolfo Muñoz Martín, uno de los grandes restauradores con los que cuenta este país. El acontecimiento tuvo lugar en el restaurante del Hotel Beatriz de la capital regional, donde muchos de sus compañeros y amigos tuvieron la oportunidad de agradecerle su trayectoria como presidente al frente de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería de Castilla-La Mancha. Durante el homenaje, el actual presidente, Francisco Merino, hizo entrega a Adolfo Muñoz de una placa y un emotivo regalo en recuerdo y agradecimiento por parte de sus amigos.

Jesús Bárcenas

La Confederación Provincial de Empresarios (Cepo-Cepyme) de Ciudad Real, a través de su presidente, Jesús Bárcenas, ha manifestado su satisfacción por que el Gobierno tenga en cuenta a los empresarios pequeños y medianos de la provincia a través de las ayudas establecidas por el Ejecutivo en los presupuestos de 1998. Estas propuestas fueron presentadas a representantes de los empresarios por el presidente regional del PP, Fernando Rodrigo, y el presidente de la Comisión Provincial de Pymes del PP, Francisco Trujillo. Bárcenas dijo que estas ayudas servirán de incentivo real y concreto al crecimiento económico.

Alfonso Álvarez

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Queso Manchego, que preside Alfonso Álvarez, comenzó ayer en Madrid la campaña de información contra el fraude de productos alimenticios con denominación de origen detectado de manera especial en grandes superficies. En este debate sobre el fraude estaba prevista la asistencia del subdirector general de Denominaciones de Calidad del Ministerio de Agricultura, Antonio Moscoso, así como representantes de empresas del sector, Consejo y servicio del fraude del Ayuntamiento y Comunidad de Madrid. También comenzaron acciones promocionales en centros comerciales.