



RAMÓN MERINO

El director del centro comercial Luz del Tajo, situado en la capital regional, Ramón Merino, realizaba la semana pasada una valoración muy positiva de la actividad de esta gran superficie comercial desde su inauguración hace tres años. Según Merino, en el año 2006 fueron casi seis millones de personas las que visitaron este centro y realizaron compras por valor de 72,5 millones de euros. — 10



ANDRÉS CHEMINADE

Hoy está previsto que el Hotel Hilton, el tercero de cinco estrellas de Toledo capital, sea inaugurado oficialmente. El director de este establecimiento de lujo, Andrés Cheminade, ha asegurado a ABC que con esta apertura «esperamos contribuir aún más, al desarrollo turístico de Toledo». El Hilton dispone de 117 habitaciones y está construido sobre un antiguo palacio del siglo XVI. — 12



El consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar (a la derecha), en el Consejo de Administración del ICEX, celebrado el lunes y presidido por el Príncipe de Asturias con motivo de su XXV aniversario, y que también contó con la presencia del ministro de Industria, Joan Clos

Convenios

La patronal Confemadera y los sindicatos MCA-UGT y Fecoma-CC.OO. han alcanzado un principio de acuerdo en la negociación del III Convenio Estatal del sector de la Madera, que tiene una vigencia de cinco años y afecta a 248.100 trabajadores de los que cerca de 20.000 son de Castilla-La Mancha. El preacuerdo recoge un aumento salarial del IPC previsto más el 1,30% para cada uno de los cinco años de vigencia.

Página 8

Empresas

Madrid y Castilla-La Mancha son dos comunidades autónomas clave para BBVA y en el futuro lo van a ser mucho más, según aseguraba el presidente del grupo financiero, Francisco González, durante una reunión con directivos de la zona centro de la entidad. En ambas comunidades, la entidad ha crecido por encima del 10% y cuenta con 669 oficinas y 4.087 trabajadores.

Página 9

Innovación

El 39,7% de las empresas de Castilla-La Mancha tenía sitio o página web a principios del año 2006, un porcentaje por debajo de la media nacional, que se situaba en el 50,2%, según se ha puesto de manifiesto en una jornada para dar a conocer a las pymes de Toledo la relevancia de utilizar internet.

Página 11

Turismo

Los empresarios de alojamientos rurales integrados en el proyecto «Entreparques» se encargarán de gestionar la tramitación de las reservas de sus propios alojamientos.

Página 13

Díaz-Salazar, presidente del Consejo de Internacionalización de España

El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha asumido la presidencia del Consejo Interterritorial de Internacionalización del Instituto Español de Comercio Exterior, un hecho que reconoce el trabajo que la región viene realizando en materia de comercio exterior y que se ha convertido en una prioridad para el Gobierno regional.

«Para Castilla-La Mancha supone un respaldo a su apuesta por la apertura de nuestra economía hacia el exterior concretada en el Plan de Internacionalización, en la creación

de la Agencia de Captación de Inversiones para tener mayor pro actividad a la hora de tener más inversión y también en una apuesta presupuestaria que en el próximo año será una de las partidas económicas que experimente mayor incremento», afirmaba.

Díaz-Salazar asistía al Consejo de Administración Extraordinario que celebró el ICEX en Madrid el lunes con motivo de su XXV aniversario y que estuvo presidido por el Príncipe de Asturias; también contó con la presencia del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, y del vicepresidente Ejecutivo del ICEX, Ángel Martín Acebes.

Tras este acto, para celebrar el primer cuarto de siglo de vida del Instituto Español de Comercio Exterior, tuvo lugar el Consejo de Internacionalización del mismo organismo en el que el consejero de Industria y Sociedad de la Información de Castilla-La Mancha ha asumido la presidencia.

El Consejo de Internacionalización es un órgano en el que están representados el Gobierno de España, Comunidades Autónomas, organismos intermedios como Cámaras de Comercio, asociaciones empresariales y federaciones sectoriales de las empresas más importantes que están exportando.

La prioridad en esta etapa de

trabajo que aúna la acción pública y privada será, según ha explicado el titular de Industria y Sociedad de la Información «ser más eficaces en materia de comercio exterior para vencer una asignatura que tiene pendiente nuestra economía». Para ello, ha explicado, en primer lugar hay que convencer a las empresas para que además de tener productos y servicios de calidad se decidan a vender más allá de los mercados locales. Conseguir este objetivo pasa, en segundo lugar, por promocionar en el exterior la marca país como el paraguas bajo el que después las Comunidades Autónomas realizan su propia promoción.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES:

902 33 45 55