

Opinión

Tribuna económica

CUENCA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

La reciente declaración de Ciudad Patrimonio de la Humanidad ha supuesto un revulsivo importante para la ciudad y provincia de Cuenca que propiciará, por fin, el despegue económico, fundamentalmente en el sector turístico.

De esta forma, la provincia de Cuenca, que ocupa el último lugar de Castilla-La Mancha en PIB, valor añadido, renta per cápita y otros indicadores de pobreza, deberá cortar distancias con las otras provincias castellano-manchegas más desarrolladas, corrigiendo así los desequilibrios provinciales que siempre han creado un clima de descontento y crispación en los habitantes de una de las ciudades más bellas y originales del mundo.

Es un hecho constatable que desde principios de año la afluencia de turistas se ha incrementado considerablemente, sobre todo los fines de semana, produciéndose, a veces, dificultades en el tráfico vial y carencia de aparcamientos que plantean la necesidad de arbitrar medidas de urgencia para facilitar información relacionada con el sector de hostelería y, sobre todo, organizar los accesos al casco antiguo que puede colapsar la circulación.

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cuenca, de quien partió la iniciativa de solicitar de la Unesco la declaración como Ciudad Patrimonio de la Humanidad y que contribuye en todo momento a la promoción de la ciudad, emitiendo una serie de 5.000 monedas conmemorativas, obra del artista conquense Víctor de la Vega, y que ha convocado el primer premio de Periodismo «Cuenca, Patrimonio de la Humanidad» dotado con dos millones de pesetas, pone también en circulación el primer CD Rom dedicado, especialmente, a la declaración de Cuenca Patrimonio de la Humanidad, con un amplísimo contenido en información artística, cultural, monumental, gastronómica, folclórica y, sobre todo, turística, que servirá para facilitar la información más exhaustiva a través del Internet. Entendemos que para la promoción y difusión de Cuenca debemos utilizar los medios técnicos más avanzados y este CD Rom, en principio, pondrá al alcance de todos los países de habla hispana un producto para quienes se sientan atraídos por la cultura de Cuenca.

La puesta en marcha del vehículo «Cuencavisión» constituirá, sin duda alguna, un medio importantísimo de promoción turística pues irá dotado de los medios para convertirlo en una oficina volante de promoción turística y cultural, pues contará con un salón para recepción de autoridades, medios de comunicación y agencias de viaje. También se montará una central de reservas y dispositivos exteriores, vídeos, transparencias y otros adelantos técnicos. Creemos, en definitiva, que se está en el buen camino para la definitiva incorporación de Cuenca a la España desarrollada. La Cámara seguirá en esta línea de trabajo y colaboración con el resto de las instituciones.

Rafael ARAQUE PÉREZ

Presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca



HOSTELERÍA EN SEMANA SANTA

Los ciclos que caracterizan de terminadas actividades económicas tienen en estos días de Semana Santa un fiel exponente en el sector de la hostelería. Concebidas las vacaciones estivales de manera mayoritaria como un turismo de sol y playa, la Semana Santa aparece como la época ideal y propicia para fomentar el turismo cultural y rural, que nuestra Comunidad puede ofrecer en cantidad y calidad cada vez más aceptables. En este sentido, las estadísticas correspondientes al último año no dejan lugar a la duda. En esas fechas, la ocupación hotelera en las cinco capitales de Castilla-La Mancha fue del cien por cien, mientras que en las casas rurales y camping casi se colocó el cartel de completo.

Semejantes datos hacen extraer dos consecuencias inmediatas. En primer lugar, el creciente atractivo que para el visitante tiene año tras año la Semana Santa en la región, con especial mención de Cuenca, declarada de interés internacional, pero sin dejar de lado Toledo, Hellín, Tobarra, Calzada de Calatrava u Ocaña. La segunda consecuencia, producto de la primera, está relacionada con la economía, y es el importante impulso que la llegada de miles de turistas procedentes de otras comunidades españolas supone para el sector de la hostelería y restauración, que tiene en la Semana Santa una de las fechas claves en el ca-

lendario. El flujo de divisas alcanza un volumen considerable y en el caso de muchas empresas puede representar hasta salvar el balance del año.

Pero la trascendencia de la Semana Santa desde el punto de vista turístico-económico no debe servir sólo para llenar de forma pasajera los bolsillos de hoteles y restaurantes. Más allá de este hecho coyuntural, estos días deben aprovecharse como escapate promocional de la región. Ante el aluvión de personas que llegarán a muchos rincones de Castilla-La Mancha, es el momento adecuado para que el sector muestre lo mejor de sí mismo. El trato y la atención correctos, el buen servicio, la calidad de las instalaciones son, entre otros, aspectos decisivos en momentos como estos. No hay que olvidar que, sin duda, la mejor promoción es la que se hace con el boca a boca.

Sin embargo, no se trata sólo de dar el do de pecho en Semana Santa, cuando la afluencia de visitantes está asegurada, sino de ir consiguiendo un nivel de ocupación hotelera cada vez mayor a lo largo de todo el año, ya que hasta el ejercicio pasado la media de este índice en Castilla-La Mancha era inferior a la nacional. Para conseguir esto hay que seguir trabajando de manera seria en facetas como la mejor preparación del personal o de infraestructuras, los puntos más débiles todavía del sector.

Nombres propios

Julián García

Julián García ha sido elegido nuevo secretario comarcal del sindicato UGT en Talavera, en el transcurso de un congreso que tuvo lugar el pasado fin de semana en la Ciudad de la Cerámica y al que asistieron 25 de los 27 delegados con derecho a voto. Julián García ejercía hasta ahora el cargo de secretario de la Gestora de UGT Talavera, aunque ya había desempeñado otros cargos de responsabilidad en el sindicato en el ámbito local, provincial y regional. La candidatura de García fue la única que se presentó a la elección. A este congreso de UGT asistieron diversos cargos de la Junta de Comunidades y de otras formaciones políticas.

José Manuel Úbeda

José Manuel Úbeda Rodríguez es el nuevo presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Almadén, tras la celebración de la Asamblea General Ordinaria para elegir la nueva junta directiva. El nuevo presidente, que sustituye a Aureliano Rodríguez, dijo que, a pesar que el listón se había puesto muy alto, «intentaré superarlo con toda la ilusión y trabajo posible». Además de José Manuel Úbeda, resultó elegido vicepresidente Miguel Ángel Saucedo Mayoral; secretario, José Moreno Moreno; tesorera, Cristina Martínez Millán; y como vocales, Fernando Rivero, Luis Miguel Tejero y María Felicia Núñez.

José Arcos Gamero

Recientemente ha sido nombrado jefe regional de Instituciones del Banco Español de Crédito en Castilla-La Mancha, José Arcos Gamero. El nuevo directivo llega a este puesto con la pretensión de realizar un buen trabajo en beneficio de los clientes castellano-manchegos y potenciar la presencia del Banesto en la región. De esta forma, una de las primeras actuaciones que ha realizado como nuevo jefe regional de Instituciones es la firma de un préstamo, el pasado lunes 24 de marzo, con la Diputación Provincial de Cuenca por un importe de dos mil millones de pesetas. Este acto tuvo lugar en la sede de la Diputación.