



José López-Rey, Mercedes Gómez y Juan Carlos Lominchar, en el acto de entrega de premios

Mejores Quesos
EspañolesMej
Esp**QUESOS LOMINCHAR**

La empresa Quesos Lominchar, de la localidad toledana de Corral de Almaguer, ha sido la única quesera de Castilla-La Mancha premiada en la IV edición del Concurso «Mejores Quesos Españoles 2007». Consiguió el primer premio en la modalidad de mejor queso de pasta prensada de oveja. La entrega de premios, que tuvo lugar en Madrid, estuvo presidida por la ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, quien destacó el crecimiento continuado del consumo de queso en España en los últimos años. El responsable de la empresa Quesos Lominchar, Juan Carlos Lominchar, estuvo acompañado en la entrega del premio por la consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, y el presidente de la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Manchego, José López-Rey. — **Página 15**

Nueva edición de ABC Castilla-La Mancha

Éste que tiene en sus manos es el último número de ABC de la Economía de Castilla-La Mancha tras once años en los que nuestro periódico ha llevado a todos sus lectores la información específica de la economía de la Comunidad. Fue en 1996 cuando comenzó a publicarse el suplemento de Economía, habiéndose editado 504 números, donde se ha recogido toda la información relacionada con la economía regional, las empresas, los sectores industriales, de servicios, agrarios y ganaderos.

Sin embargo, éste no es un adiós, sino una bienvenida a un ambicioso proyecto de ABC, que a partir de la próxima semana comienza una nueva etapa con la puesta en marcha de una nueva edición diaria para Castilla-La Mancha, con la información que más interesa a los ciudadanos de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara. Una edición regional que abarcará todos los ámbitos, incluido el económico, por lo que a partir de ahora, toda la información relacionada con la economía podrá ser seguida diariamente en esta nueva edición. Se trata, por tanto, de una apuesta decidida y absoluta de ABC por esta Comunidad, de la que contará día a día toda la actualidad.

DELEGADO: Antonio González Jerez.
COORDINADORA SUPLEMENTO: Pilar Hernández

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20.

Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES:

902 33 45 55



A. PÉREZ HERRERA

El observatorio de la Artesanía busca fórmulas para bonificar las cotizaciones de los artesanos

El pleno del Observatorio Nacional de la Artesanía celebró su reunión anual en Toledo, coincidiendo con la XXVII edición de Farcama. Entre los temas que fueron debatidos en la reunión, la presidenta del Observatorio y consejera de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha, Magdalena Valerio, destacó la propuesta a las comunidades autónomas y el Estado para buscar una fórmula común que permita bonificar las cotizaciones de los artesanos a la Seguridad Social, tras haber conseguido que el Ministerio de Trabajo recogiera esta posibilidad para las personas que se dediquen a actividades artesanales en la Ley del Estatuto del Trabajador Autónomo, publicada en el BOE del 12 de julio de 2007.



María Luisa Araújo

Presupuestos

Después de su presentación en las Cortes de Castilla-La Mancha, la vicepresidenta segunda del Gobierno regional y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha presentado los Presupuestos de la región para el año 2008 en el resto de provincias. Las principales inversiones se destinarán a infraestructuras hidráulicas y de carreteras.

Página 8

Ventanilla Única

Los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Ciudad Real a través de su Ventanilla Única Empresarial, han contribuido a la constitución y funcionamiento de 598 empresas desde su creación en el año 2002. Estas sociedades han permitido la creación de 1.200 puestos de trabajo.

Página 9

Cuchillería

El presidente de la Diputación Provincial de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos, y el de Aperecu, Juan Andrés Barbero, han presentado la campaña institucional de apoyo a la marca «AB-Cuchillería de Albacete», en el que la Diputación provincial ha colaborado con la edición de 3.000 trípticos que serán distribuidos entre comercios de toda España.

Página 11