

Opinión

Tribuna económica

LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

El tamaño medio de la empresa española es relativamente reducido. El 98 por ciento del censo empresarial español lo constituyen pequeñas y medianas empresas. Cualquier indicador que se utilice como referencia pone de manifiesto que el peso específico de estas unidades empresariales en el conjunto de la población empresarial es superior al promedio de las comunidades europeas. Así, en la última edición del Informe Anual sobre el Empleo de la Comunidad Europea se destaca que España es el país en el que más empleo generan las empresas de menos de 100 trabajadores.

Sin embargo, ese dominio de pequeñas unidades empresariales no coexiste con empresas de mayores dimensiones que dispusieran de un potencial de arrastre y de expansión de ventajas sobre el resto del tejido empresarial.

Pero no todas las pequeñas y medianas empresas son iguales. Existe un grupo, numeroso, formado por empresas que no poseen un rasgo diferencial, son empresas sin creatividad y carentes de ventajas comparativas.

Por otro lado, están aquellas que tienen algo diferente, una personalidad que las cualifica como empresas con verdadero potencial de crecimiento.

La pequeña y mediana empresa es un motor generador de puestos de trabajo y de crecimiento.

Desde el punto de vista de gran empresa, el crecimiento tiene lugar por acumulación de activos, por crecimiento interno o por absorción (crecimiento externo).

Por el contrario, en lo que a la pequeña empresa se refiere, el crecimiento se produce por un proceso de subsistencia de aquellas calificadas como empresas con verdadero potencial de crecimiento. Estas empresas selectas crecen hasta convertirse, o, incluso integrarse en empresas de grandes dimensiones.

La pequeña y mediana empresa posee diversas ventajas o características diferenciadoras que le confieren aspectos positivos que merecen destacarse. Existe una identidad entre la composición del capital y la propiedad.

Esta estrecha identificación le confiere una perspectiva a largo plazo que hace prevalecer los criterios de una administración eficaz y cuidadosa al ser el dinero propio el que está en juego. Desde dicha identidad se construye un sistema de organización y toma de decisiones que sería positivo buscara la rentabilidad de las inversiones y de los proyectos en el largo plazo.

En nuestra región, las empresas de reducida dimensión son mayoritarias y representan un papel muy importante en la estructura industrial de nuestra economía. Sin embargo, son empresas de poco crecimiento y baja productividad cuyo nacimiento se debe a la intuición puntual de un empresario emprendedor.

No existe un clima empresarial que fomente actividades o personalidades innovadoras y sin aversión al riesgo. Tal vez se deben abandonar las perspectivas de negocio a corto plazo en favor de verdaderos proyectos empresariales alejados de la imitación y con voluntad de permanencia. Estos proyectos deben ser aceptados y fomentados, y una vez reconocido su nacimiento, apoyados por todos en la ilusión compartida de obtener una mejor calidad de vida para nuestra región.

Santiago GUERRERO FERNANDEZ-BLANCO
Economista

LAS PEDROÑERAS, CITA CON EL AJO

DURANTE este fin de semana se va a celebrar en la localidad conquense de Las Pedroñeras la que hace ya veinticinco ediciones de la Feria Internacional del Ajo. Este escaparate ferial muestra un sector en el que Castilla-La Mancha es la mayor productora, con casi la mitad de la cosecha nacional y el 31 por ciento de la Unión Europea, da empleo a más de seis mil familias y genera una renta anual que asciende a los 12.000 millones de pesetas. Pero dentro del cultivo del ajo Las Pedroñeras es el mayor exponente no sólo en la región, sino en el conjunto español, de ahí su denominación de «capital del ajo», puesto que sólo en esta población se recoge un 20 por ciento de la producción nacional y se obtiene una renta de seis mil millones de pesetas, además de ser el lugar donde se cultiva la mejor variedad de ajo, el morado.

La llegada de cada feria supone todo un acontecimiento para esta localidad, que estos días se convierte en el foco internacional del sector del ajo. Sin embargo, este año, precisamente cuando se cumplen las bodas de plata, la feria llega acompañada de una buena noticia como es el reconocimiento provisional que se ha otorgado a la Denominación Específica del «Ajo morado de Las Pedroñeras». Ahora sólo falta que la Comisión Europea ratifique una declaración que tiene como especial objetivo conseguir el re-

conocimiento a la calidad expresa de los ajos de Las Pedroñeras, pero sobre todo del interés social y económico que el sector tiene para la zona.

Pero mientras este reconocimiento llega en un buen momento, existe otro asunto que aún sin resolverse: la aplicación efectiva de la cláusula de salvaguardia para impedir la invasión de ajos llegados desde China. Este es un objetivo que no sólo debe afrontarse mediante el control directo de entrada del ajo chino, sino impidiendo las operaciones triangulares a través de terceros países de la Unión Europea, por lo que es de esperar que lo más rápido posible, sobre todo antes de llegar al mes de diciembre, se exijan al resto de países miembros los certificados de control precisos para impedir que las importaciones masivas puedan entrar por una puerta trasera.

No obstante, para poder exigir este tipo de mecanismos que garanticen la aplicación de la cláusula de salvaguardia, el sector español no debe perder tiempo en constituir el grupo de trabajo prometido en su día por la ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, en el que además de la Administración central deben incorporarse las Comunidades autónomas más productoras y la Mesa Nacional del Ajo. Sólo así se podrá defender el sector y buscar nuevos mercados en los que dar salida al producto.

Nombres propios

Pedro Morejón

Pedro Morejón ha sido propuesto por la Secretaría de Estado de Comercio para ocupar la dirección de la delegación territorial del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) en Castilla-La Mancha. Este centro está previsto que se abra en Toledo en los próximos dos o tres meses y servirá para facilitar los servicios y la gestión de los empresarios de la región interesados en la exportación de sus productos. Pedro Morejón ha explicado que con esta oficina del ICEX en Castilla-La Mancha se pretende acercar los medios de que dispone la Administración central para que a los empresarios les resulte más fácil realizar las gestiones.

Javier Contreras

Javier Contreras, de la localidad conquense de Mota del Cuervo, ha sido el campeón del Concurso Regional de Habilidad con Tractor de la Feria del Campo y Muestras de Castilla-La Mancha (Fercam '97), que se ha celebrado recientemente en Manzanares (Ciudad Real). En la prueba, que tuvo lugar en la pista de demostraciones de la Feria y estuvo organizada por la gerencia y la asociación Asaja, participaron cinco tractoristas procedentes de cada una de las provincias que componen Castilla-La Mancha. Tras Javier Contreras, quedó clasificado en segunda posición Félix Pliego Sánchez, de Pedro Muñoz, y tercero quedó Juan Pedro Díaz.

Fernando Campos

El Consejo Social de la Universidad de Castilla-La Mancha ha nombrado como nuevos miembros a Fernando Campos Rosa, secretario general de la Ejecutiva Regional de UGT, y a Jesús Gutiérrez Mora, en representación de CC.OO. En la reunión del Consejo Social, que preside Francisco Luzón, también se acordó la creación de una Comisión de Seguimiento para ayudar al éxito de los proyectos de investigación mixtos entre la universidad y empresas de la región. También se aprobó la propuesta de los representantes estudiantes de encargar un estudio sobre la inserción laboral de los diplomados y licenciados.