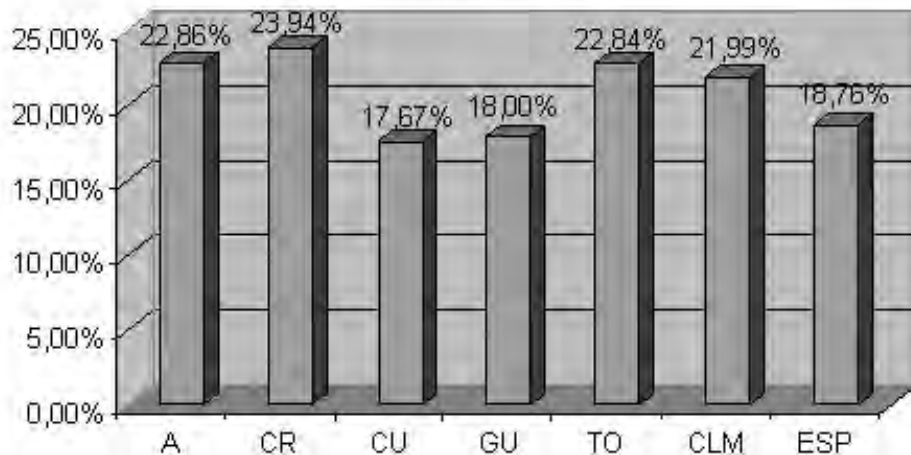


Tasa de paro



A pesar de los malos datos, Guadalajara sigue teniendo una de las tasas más bajas de CLM./Elaboración propia

## 22.062 personas en la cola del paro en Guadalajara

Son 102 personas más sin empleo que en el mes de febrero, a pesar de todo es el menor paro de CLM

Ester Simón/Guadalajara

El número de desempleados en Guadalajara se sitúa en los 22.062, lo que supone 102 parados más que en febrero. En marzo de 2011 la cifra de parados era un 8,30% inferior a la que presenta actualmente. Del total de parados que presenta la provincia este mes, el 67,14% pertenecían al sector servicios, el 15,72% a construcción, el 10% a industria, el 1,8% a agricultura y el 5,33% al colectivo sin empleo anterior. Por grupos de edad, los más perjudicados son los jóvenes de entre 25 y 44 años.

En el resto de provincias de la región, el paro también ha aumentado, pero cabe destacar que, una vez más, la tasa de

paro de Guadalajara es uno de los ratios más bajos de la región, situándose únicamente por encima de la de Cuenca. Concretamente, la tasa de paro de Guadalajara es del 18%, frente al 23,94% de Ciudad Real, el 22,86% de Albacete, el 22,84% de Toledo y el 17,67% de Cuenca. Siendo de 21,99% de Castilla La Mancha y de 18,76% la de España.

En el gráfico se representa la tasa de paro de las distintas provincias de Castilla-La Mancha, así como la del conjunto regional y nacional.

En el conjunto regional y, hablando en términos absolutos, el paro ha aumentado en 1.108 personas. Este incre-

mento se debe, principalmente, al aumento en el número de parados del sector servicios pues ellos representan más de la mitad del número de desempleados, seguidos de la construcción, siendo los menos afectados las personas sin empleo anterior.

En España, la cifra de parados ha aumentado en 34.406, alcanzando los 4.333.669. Cifra que supone un nuevo record en número de parados. Todos los sectores se han visto afectados, especialmente el sector servicios con 2.531.424 desempleados más, seguido de construcción, industria, colectivos sin empleo anterior y agricultura.

## Vuelven los Jueves del Comercio

Se sorteará un gran escaparate con productos de los establecimientos participantes valorado en 4.000 euros

Marta Sanz/Guadalajara

Vuelven los jueves del comercio, en esta ocasión con seis fechas, el pasado 31 de marzo, el 7 de abril, 5 de mayo, 2 de junio, 7 de julio y 1 de septiembre. Así lo confirmó Encarnación Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara durante la presentación de esta nueva campaña de dinamización del pequeño comercio de la ciudad. Una campaña, que como ella misma advirtió "ha cambiado el nombre", para añadir "han dejado de ser los jueves del ahorro, para ser los jueves del comercio".

Una tercera edición que viene cargada de novedades, entre ellas, el ya mencionado cambio de nombre de la

campana, el hecho de que sean más jueves que en ediciones anteriores y la creación de un gran escaparate. "los establecimientos participantes han donado un producto cada uno para crear un gran escaparate que se sorteará en junio", explicaba Jiménez, quien al mismo tiempo reconocía "ahora mismo su valor es superior a los 4.000 euros". Unas papeletas que podrán encontrar, por 0,50 céntimos, en todos los establecimientos participantes y en un punto de información en la calle hasta el 9 de junio. Y es que hay que recordar que, para esta tercera edición, participan 82 comercios distribuidos por toda la ciudad.

De esta manera lo que se

logra es que el comercio sea el protagonista de estos jueves y así seguir con la dinamización del sector.

Encarnación Jiménez ha explicado que "se reconocerá a los comercios participantes porque en sus puertas tendrán una alfombra verde y un tótem, además, la mascota del comercio, Colorines, paseará por las calles de la ciudad animando a los ciudadanos a acercarse a estos comercios".

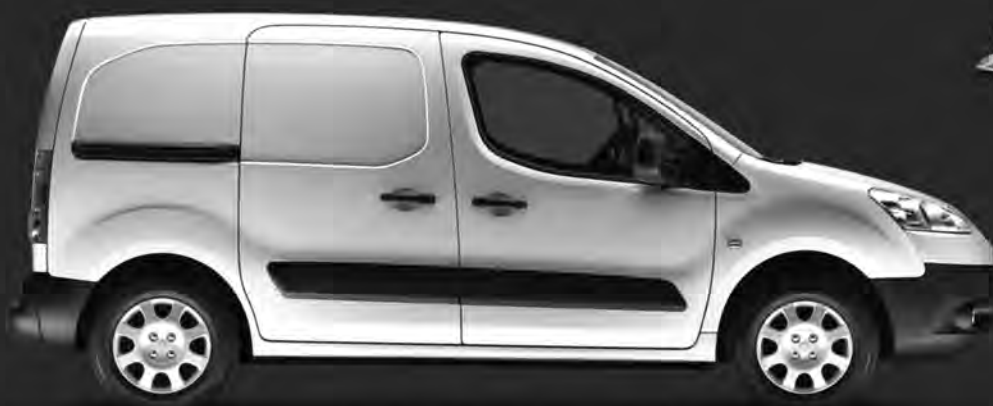
En la presentación de esta nueva campaña para la dinamización del comercio de la ciudad de Guadalajara, estuvo presente Ángel Escibano, presidente de la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos del Comercio (FEDECO), quien destacó el hecho de que en los 82 establecimientos participantes estén representados 31 sectores diferentes. Al mismo tiempo que destacó "esta es una actividad promovida por los propios comerciantes, pues han sido ellos quienes demandaban este tipo de actividades".

Ahora, viendo su respuesta sólo queda esperar que el cliente la siga y salgan a la calle, no sólo estos jueves, sino todos los días y así lograr "tener una Guadalajara muy comercial", como apuntó el presidente de FEDECO.



Se celebrarán los primeros jueves del mes, hasta septiembre./Marta Sanz

Este anuncio está hecho a su medida, igual que los servicios de Peugeot Professional.



PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PEUGEOT FINANCIACIÓN Gama de vehículos comerciales Peugeot. Consumos mixtos desde (l/100 km): entre 4.5 y 8.4. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): entre 119 y 246. Modelo visualizado Partner furgón L1 Confort Pack.

www.peugeot.es

GARBU MOTOR

Avda. de Trafalgar, s/n - Pol. El Balconcillo - Guadalajara - Tel.: 949 20 03 50



PEUGEOT PROFESSIONAL