

o **Firma invitada**

## El poder de la palabra es el poder de la comunicación, una mirada en la calle

La palabra es el arma de los humanos para aproximarnos los unos a los otros. Nadie puede infravalorar el gran poder y responsabilidad de los medios de comunicación que recaen sobre el periodista.

Por eso, necesitamos buscar complicidad de todas las fuerzas sociales y la opinión pública, para modificar comportamientos, adoptar políticas de relación y lograr la integración de las personas con discapacidad.

La importancia de la relación con los profesionales de los medios de comunicación es para conocer la diversidad, para plasmar el cambio en la situación social.

Por otro lado, la profesionalización del tercer sector es imprescindible ya que hay una ausencia de un modelo comunicativo propio. Tenemos que ser grandes observadores de la sociedad y transmitir que la esencia del periodismo es "hacer la calle", el oficio de contar historias de boca en boca.

Por otra parte las entidades tenemos que explorar nuevas formas de comunicación y mejorar la formación de los integrantes y voluntarios de las ONGS, conocer a los medios y facilitar la implicación colectiva, evitando las luchas de distintas entidades para conseguir los mismos objetivos y optimizar el trabajo en red.

Debemos mejorar la calidad en la intervención social, mediante la reflexión en torno a una serie de criterios que nos per-

mitan identificar una iniciativa o modelo de intervención como buena práctica y el intercambio entre los actores implicados.

Hay que concienciar a nuestras organizaciones en una evolución interna siendo más horizontales y menos verticales, mas comunicativas y mas transparentes, contar con otras organizaciones, fortalecer los espacios de encuentro, intercambio y aprendizaje mutuo, analizar nuestras necesidades para identificar los objetivos que queremos alcanzar y los medios que tenemos a nuestro alcance.

Necesitamos productividad, flexibilidad mental y originalidad, teniendo en cuenta que ahora y más que nunca somos sociedades en movimiento constante.

El tercer sector tiene que hacer ruido, pero no un ruido ensordecedor, sino alto, claro y abierto que transmita los intereses de las personas con discapacidad.

Igual que los profesionales del periodismo quieren que el mensaje llegue a la calle, nosotros queremos que nuestros pro-

yectos diarios se divulguen y lleguen tanto a profesionales como a la población en general. Lo que importa es lo que se cuenta, cada historia que se narra para que realmente sirva para una transformación social.

Se trata de elegir valores duros en tiempos difíciles. Sumemos palabras y valores para construir futuros y ojala que no fuésemos necesarios porque eso significaría que las necesidades, como derechos fundamentales estarían cubiertas. Todo es política social y hay que seguir concienciando para crear modelos de ciudadanía.

La imagen que se suele dar de las personas con discapacidad, es a veces exagerada, excesivamente literaria, con pautas que se repiten como sentimentalismo, condescendencia y paternalismo. A veces solo ofrecemos informaciones que caen en lo opuesto, solo datos y descripciones alejadas de las situaciones de muchas personas, convirtiéndose en un asunto frío, alejado del público que esta recibiendo la información.

Debemos acercar la situación de las personas con discapacidad, considerar y tener una actitud ciudadana, no descuidar el lado humano, saber reflejar la diversidad y transmitir mensajes positivos. No queremos que salga nuestro logo como entidad, sino las situaciones que queremos mostrar, los programas que desarrollamos y nuestra realidad. Se trata de humanizar, todos tenemos historias cercanas y personales, sobre todo porque estamos metidos en una globalización que nos aleja de la realidad.

Deberíamos no hacer notas de prensa sino "Viajes de prensa", comprobando todo en el terreno, en la realidad del día a día, rompiendo esa agenda "de carril". Se trata ante todo de historias humanas.

La comunicación es una inversión, no un gasto, la estrategia nos facilitará el camino para la implicación colectiva.

Las ONGS y los medios de comunicación estamos abocados a entendernos, a trabajar juntos, formamos y utilizar los medios de comunicación abiertos transmitiendo una imagen fidedigna de la sociedad.

Estamos en un lugar que no es de nadie pero es de todos.

*"Mientras el medico construye su ética alrededor de la vida y el abogado en torno a la justicia, el periodista lo hace sobre la base de la verdad. Los demás valores están subordinados a ella".*

Javier Darío Restrepo



**MARIOLA CASTILLO TELLO**

## Lucas-Torres se reúne con el presidente de COCEMFE Oretania

El delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Ciudad Real, Antonio Lucas-Torres, se reunió el pasado 27 de septiembre con el presidente de Cocemfe Oretania Ciudad Real, Eloy Sánchez de la Nieta.

El presidente de la entidad que representa a las personas con discapacidad física y orgánica en la provincia de Ciudad Real, explicó la difícil situación económica por la que están pasando tanto las asociaciones, como la propia fed-

ración, debido principalmente al retraso en el pago de diferentes subvenciones que vienen de años atrás. Eloy Sánchez de la Nieta, solicitó al delegado una línea de actuación a seguir y un pronto calendario de pagos en el que se solvente al menos parte de la deuda contraída.

Asimismo, la reunión sirvió para explicar todas las actividades y nuevos proyectos que la Federación Provincial tiene en marcha o esperan acometer en los próximos meses.



**Antonio Lucas-Torres / COCEMFE ORETANIA**



**Eloy Sánchez de la Nieta / COCEMFE ORETANIA**



### A. EMBARBA

— ASCENSORES —

Tel. Central: (+34) 952 17 65 17 (SINUS)



Ascensores - Montacargas - Escaleras mecánicas - Montacoches  
 Plataformas con cabina accesible a minusválidos  
 Sillas salvascaleras automáticas  
 Plataformas verticales aptas para accesos a comunidades de propietarios

C/ Diego de Almagro, 3 13002 CUENCA (REAL)  
 Telf: 926 21 31 01  
 Fax: 926 21 65 19  
 Email: creal@embarba.com