

Espacios para la Cultura

ASISTIMOS EN Madrid a un creciente interés por la Cultura, aparentemente en todas sus facetas. El libro, en sus distintas variantes, da la sensación de quietud. Ese incremento cultural tendría dos nuevos espacios en Madrid, capital y periferia: la Casa Encendida, con todo el poderío económico de CajaMadrid; y el Instituto de Cultura del Sur, en Parla, que quieren que sea hasta un observatorio cultural y un lugar de encuentro de creadores.

Los objetivos son siempre genéricos y múltiples: mestizaje, pluralismo, interculturalidad, promoción de la cultura... y por Cultura hay que entender Cine, Teatro, Pintura, Escultura, Fotografía, Grabado, Libros... El libro es siempre un referente que ocupa un lugar secundario: todos reconocen la importancia del libro como transmisor de conocimientos, de Cultura; pero nada más. Las grandes editoriales, que miman a los autores comerciales, se han encargado de envilecer hasta la Literatura: es rarísimo ver ediciones cuidadas, con buen papel, buen diseño... los libros que no se venden, se reciclan en un proceso de canibalismo para volver a obtener pulpa de celulosa. Esa desatención se plasma en la poca o nula valoración del libro en esos nuevos espacios culturales.

¿Tienen la Casa Encendida o el Instituto de Cultura del Sur bibliotecas de entidad o siquiera formándose? En uno de los distritos del sur de Madrid parece que hay una biblioteca, inaugurada oficialmente en su momento, que está cerrada por falta de libros. Y en los fastos culturales o aparentemente culturales siempre aparecen los mismos nombres de presuntos intelectuales, como si fueran referentes de una Cultura para todos. Hay mucha aparatosidad y poca substancia, exceso de autocomplacencia y falta de proyectos sólidos que enganchen con la gente normal, de la calle.

En el ámbito oficial, hay pocas iniciativas para promocionar el libro, actual o viejo. Regularmente se hacen cositas de entidad en el Museo del Libro, de la Biblioteca Nacional; pero poquito más. En el ámbito privado, los libreros hacen lo que pueden: ferias de calle, con material para ese tipo de público; y algún evento de alta bibliofilia, para público especializado. Las grandes exposiciones con toda suerte de libros, son raras... Hay nuevos espacios para la Cultura, efectivamente; pero sin libros.

El libro es siempre un referente que ocupa un lugar secundario: todos reconocen la importancia del libro como transmisor de conocimientos, de Cultura; pero nada más. Las grandes editoriales, que miman a los autores comerciales, se han encargado de envilecer hasta la Literatura: es rarísimo ver ediciones cuidadas, con buen papel, buen diseño... los libros que no se venden, se reciclan en un proceso de canibalismo para volver a obtener pulpa de celulosa

Noticias Bibliográficas. Imprime J.M.T. Administración y Publicidad: Diego Martín.

Redacción: C/Pedro Barreda, 16. Patio D. 28039 Madrid. Teléfono y fax: 91 554 58 82.

ISSN 1578-3413. Correo electrónico: noticiasb@teleline.es. **Internet:** <http://www.noticiasbibliograficas.com>

Director: Pablo Torres Fernández. **Redactores jefes:** Pablo T. Guerrero y Ángel Martín.

Redacción: Miriam Martín, Gabriel Argumánez, Patricia Montero, Esteban Zapata, Hermógenes Ramos y Ana Torres Guerrero.

Noticias Bibliográficas no permite la reproducción total o parcial de sus contenidos, cuando se haga con fines comerciales. Y no comparte necesariamente ni se responsabiliza de los textos de sus colaboradores.