

# Despertar

Semanario de Castilla-La Mancha

EDITA: Promotora Castellano-Manchega de Información, S. A.  
PRESIDENTE: Carlos Calatayud Maldonado.

DIRECTOR: Pedro Peral

REDACTORES Y COLABORADORES: Julia, José González Lara, Cecilio López Pastor, Ramón Bello (Albacete), José Vicente Avila (Cuenca), Carlos Ponce (Gudalajara), José M. Blanco (Toledo), Mauro Muñiz (Madrid), Diego de Pasamontes, María José, Patricia Plaza y Francisco Torres.

PORTADA: Anthony Kvessitch.

SECRETARIA DE REDACCION: Pilar Villalba.

FOTOGRAFIA: Herrera Piña, P. P., Romo y Pinós.

ADMINISTRACION: F. Plaza.

ARCHIVO Y DISTRIBUCION: Concha Tello.

REDACCION, ADMINISTRACION Y SUSCRIPCIONES:  
Montesa, 3 - 13001 - Ciudad Real - Tels. (926) 251150/4  
Télex 26.025

IMPRIME: Imprenta Cervantes, S. L.  
Canalejas, 2 - Tel. (967) 140450  
Villarrobledo

DEPOSITO LEGAL: AB - 896 - 1986.

— Palo de gobierno —

## SALTO DE CALIDAD

A la vista del balance que, desde diversas perspectivas, hacemos en este número del primer año de nuestra incorporación a la CEE, una economía como la de Castilla-La Mancha, esencialmente agropecuaria, opera en condiciones de visible inferioridad.

Centrándonos en las dos producciones más características, vino y queso, amparadas en denominaciones de origen, y garantizadas por una calidad contrastada, ninguna de las dos tienen actualmente un camino abierto a la esperanza. Por el contrario, densos nubarrones se ciernen sobre el horizonte de su inmediato futuro. Un horizonte todavía más negro en producciones cárnicas, conservas vegetales y otros artículos agroalimentarios.

La calidad de las producciones castellano-manchegas rebasan ampliamente el tope medio exigido. La batalla de la calidad está prácticamente ganada, y en el caso del queso manchego, con la exclusiva de su oferta en régimen de monopolio.

Pero si en elaboración pueden pintar oros, en comercialización pintan bastos. Han bastado unos meses de libre comercio con los países de la CEE, tras nuestra adhesión, para que queden al descubierto nuestras débiles —en otros casos, inexistentes— estructuras comercializadoras.

En este campo, es con Italia con quien, en primer lugar, hemos de competir, sobre todo en el sector vinos. Ponernos a su altura exige superar la ventaja de treinta años que nos llevan de *europización*. España ha llegado tarde y ha llegado mal. Pero más vale tarde que nunca, y los inconvenientes de nuestro tratado han de ser superados con un *salto de calidad* en las acciones de exportación. Ello desemboca en la necesidad imperiosa de superar el individualismo celtibérico, con matices castellano-manchegos de agravación e insolidaridad. Sin unión no hay nada o muy poco que hacer. Hay que unirse en acciones conjuntas que creen y mejoren la imagen global de nuestras principales producciones. Luego, cada producto encuentra el mercado a que es acreedor en cumplimiento de la ley de oro de la oferta y la demanda. Pero, en este primer año de nuestra vida comunitaria, lo primero es que nos conozcan; que sepan que existimos. Porque nos conocen nuestros competidores, para cerrarnos el paso, pero no los clientes que podrían ser nuestros compradores.

En la articulación de ese *salto de calidad*, no nos parece ocioso pensar en un organismo regional que coordine las acciones, maneje los flujos de información y nos sitúe, de verdad, en Europa.

Finalmente, debemos añadir que en ese posible organismo regional, que deberá ser de carácter mixto, privado con participación o apoyo público, se hace imprescindible la presencia de los valores intelectuales del mundo empresarial, etc., que hoy se han visto obligados a dar el salto de la emigración, pero que deben coprotagonizar el *salto de la calidad*.



**PUNTUAL**

“Estamos reduciendo el paro”.

Felipe González.  
Presidente del Gobierno

## SUMARIO

Palo de Gobierno - Puntual	3
Región - 1: Emisoras de radio ilegales	4
Escrito en Madrid:	
Los miedos del Gobierno	7
Transparencias	8
Cartas	13
Albacete: La bandera amarilla	14
Castilla-La Mancha en editoriales	15
Entrevista: A Manuel Marín	16
Carta del pueblo	22
Siete fechas	23
Europa al habla: El primer año comunitario de España	24
Psiquismo: El síndrome de Estocolmo	28
Cultura: Carnaval	30
Manchego-Manchego:	
El vino misterioso	32
Hace 10 años - Tiempo	36
Cocina - Aquí laboral	38