

EL PERSONAJE

Fraga y sus críticas a Camps

Las declaraciones del presidente de honor del PP nunca dejan indiferente a nadie. Ayer, momentos antes de que Rajoy ofreciera su apoyo a Camps, el que fuera máximo responsable de la Xunta gallega mostró su total respaldo a Rita Barberá, pero dejó en el aire la honorabilidad del presidente valenciano. Y es que ya saben: Don Manuel es don Manuel.



ESCAÑO CERO  
JULIA NAVARRO

Más que un problema

El PP tiene un problema. Bueno, en realidad tiene muchos problemas por más que en la última encuesta del CIS los encuestados no parezcan excesivamente preocupados por la corrupción. Pero la corrupción termina pasando factura tarde o temprano por más que en el PP crean que ahora mismo la sociedad está demasiado preocupada por la crisis como para distraerse con otros asuntos.

Por lo pronto, el caso Gürtel ha puesto de manifiesto que en el PP no es oro todo lo que reluce, que en su seno hay indeseables como en todas partes y que mientras sus dirigentes hablan de austeridad, honradez, etc, etc, etc, algunos de los suyos estaban haciendo un negocio redondo en propio beneficio.

También ha dejado en evidencia a Mariano Rajoy, que ha actuado tarde y sobre todo que no ha sido capaz de cortar de raíz el problema. Porque nadie se cree que Ricardo Costa sea el único responsable del caso Gürtel, más bien es un cabeza de turco, responsabilidades aparte.

El problema de Rajoy es que ha defendido a Camps más allá de lo que la prudencia, en vista de las evidencias, aconsejaban y el presidente valenciano está hoy, ante la opinión pública, bastante chamuscado y es un político que ha perdido credibilidad. Sí, ya sé que en el PP aseguran que Camps continúa teniendo apoyo popular, pero eso está por ver en las próximas elecciones.

Los marianistas intentan convencer a quienes les escuchan que su «jefe» ha actuado con prudencia y contundencia, pero no logran que nadie les llegue a comprar la mercancía. Saben, estos días en el Partido Popular cunde el desánimo y no es para menos, porque aún hay mucho caso Gürtel por delante.

PROPUESTAS GÓMEZ NAVARRO, BALBINO PRIETO Y JOSÉ LUIS BONET\*

Las empresas toman la iniciativa

La grave crisis económica que estamos padeciendo y el muy improbable hecho de que la demanda interna vuelva a recobrar, al menos en un corto periodo de tiempo, el dinamismo que había mostrado en los últimos años, hace aún más acuciante la necesidad de apostar más decididamente por la internacionalización de nuestras empresas.

Sin duda alguna, en momentos como los actuales, todos -empresas, trabajadores y administraciones públicas- debemos apostar con amplitud de miras por la internacionalización como una respuesta firme para superar las dificultades presentes y futuras.

Tenemos una economía, la española, muy abierta y la única respuesta posible y consistente es internacionalizarse para poder ser cada día más competitivo, tanto en España como en el resto del mundo. La crisis internacional, entre otros factores, ha afectado sensiblemente al ritmo de intercambios comerciales, que serán en 2009 un 11% inferiores a los del año anterior, la caída más acusada desde 1945. En este contexto depresivo, el valor de nuestras ventas al exterior ha disminuido en un 20,8% en los siete primeros meses de este ejercicio.

Al situarnos más allá de análisis coyunturales, observamos que nuestro actual modelo productivo presenta una notable incongruencia. Si comparamos el grado de apertura de nuestra economía y el nivel de costes de producción, con cuestiones tales como el número de empresas que exportan con regularidad (algo más de 30.000) o la escasa presencia en los mercados más dinámicos, tanto desde la perspectiva geográfica y mercados emergentes, como de producto, comprobamos que el peso de nuestras exportaciones de bienes de alto valor añadido e incorporación tecnológica elevada siguen siendo todavía muy reducidos.

Por ello, las empresas, desde la autocrítica y asumiendo la responsabilidad que nos corresponde, hemos estado trabajando, desde hace meses, para hacer un diagnóstico, lo más realista posible, de nuestra situación en esta materia y presentar al Gobierno y al resto de las administraciones públicas una serie de propuestas y recomendaciones para poder ser más competitivos.

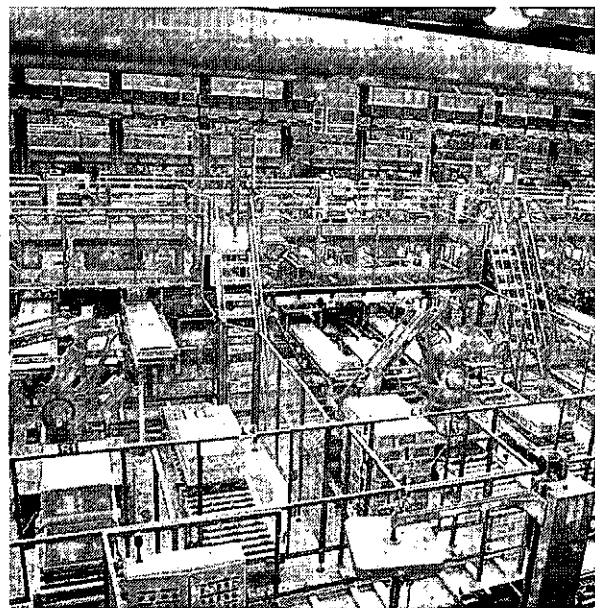
Con esta iniciativa empresarial, hemos alterado, de forma proactiva, el modelo seguido hasta ahora por el que ha sido, tradicionalmente, la Administración, la que ha convocado a las empresas para expresarles sus líneas de actuación y sus planes de futuro. Las conclusiones de estos trabajos las debatiremos y presentaremos el próximo día 20 de octubre en Madrid, con la presencia de más de 500 empresarios, convocados por el Club de Exportadores e Inversores Españoles, la Asociación de Marcas Renom-

bradas Españolas y las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.

El mundo está evolucionado a una gran velocidad y dependerá de la capacidad que tengamos para entender los cambios que se producen y adaptarnos con la mayor rapidez posible a ellos, donde radificará buena parte del éxito y de nuestro futuro. No conviene olvidar que las empresas españolas ante situaciones difíciles, como las crisis energéticas de los años 70 y 80, y ante modificaciones del entorno muy radicales, como la entrada en la Comunidad Europea y en la Unión Económica y Monetaria, han sabido reaccionar adecuadamente y que en estos momentos, disponemos de empresas multinacionales españolas, líderes a nivel mundial en muchos sectores y actividades.

En nuestra opinión, es necesario que cuanto antes revisemos y actualicemos numerosas cuestiones relacionadas con la internacionalización, como son las políticas públicas de ayuda a estos procesos, la cooperación y colaboración entre instituciones especializadas, líneas de financiación y aseguramiento, la promoción de la multilocalización, campañas potentes y coordinadas de imagen país, incorporación de la marca, formación o la atracción de inversiones extranjeras. Sin olvidar que hay numerosas cuestiones en el entorno en el que las empresas desempeñan su actividad, que no son específicas de la internacionalización, pero que también son trascendentes e inciden en la competitividad y que requieren ser revisadas y mejoradas (fiscalidad empresarial, costes energéticos, burocracia, normativa laboral...).

La internacionalización y la forma de apoyarla e impulsarla, debe convertirse, por tanto, en una prioridad de nuestra política económica, porque sólo así se traducirá en mejoras permanentes y sostenibles de nuestra productividad y competitividad.



La rapidez con la que nos adaptemos a los cambios es donde radificará buena parte de nuestro éxito

nentes y sostenibles de nuestra productividad y competitividad.

Esta 1ª Cumbre de Internacionalización, que nace con vocación de continuidad anual, además de querer aportar ideas, inquietudes y propuestas constructivas, supone, sobre todo, poner de manifiesto ante el Gobierno de la Nación, administraciones autonómicas y la sociedad española en general, que las empresas españolas han decidido tomar la voz y están dispuestas a colaborar y a afrontar los retos que se nos presentan y a apostar por la liberalización y la apertura comercial como principales vías de crecimiento económico y progreso.

\*Javier Gómez-Navarro, presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

\*Balbino Prieto, presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles.

\*José Luis Bonet, presidente de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas.

HUMOR | SIR CÁMARA

