

GACETA DE LA SOLANA

EDITA

Ilustre Ayuntamiento de La Solana

DIRECTOR

Paulino Sánchez

REDACTOR-JEFE

Aurelio Maroto

REDACCIÓN

Gabriel Jaime
Manu del Olmo

COLABORADORES DE ESTE NÚMERO

Juan Pedro Araque
Félix Yáñez Barrau

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

7.700 ejemplares

REALIZACIÓN

Ediciones Soubriet
Doña Crisanta, 47
13700 Tomelloso
926 505 576 / 926 506 353
ediciones@soubriet.com

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

c/ Sagrario, 1
13240 La Solana
926 631 517 / 926 633 038
www.lasolana.es

CIERRE DE EDICIÓN DE ESTE NÚMERO:

7 de marzo de 2011

DEPÓSITO LEGAL

CR. 1226/1990



EDITORIAL

Un compromiso de todos

Cuando estas páginas salgan a la luz faltarán apenas dos meses para que los solaneros afrontemos una doble cita con las urnas. Por unas horas, desde las nueve de la mañana hasta las ocho de la tarde, la soberanía completa estará en manos de los ciudadanos para elegir quiénes deberán sentarse en los diecisiete sillones del Salón de Plenos. Antes, habremos pasado por una campaña electoral de quinde días, en la que los candidatos habrán explicado sus programas, como esperan la mayor parte de los electores. Y decimos “la mayor parte” porque la inmensa mayoría de los votantes no tienen militancia en ninguno de los tres partidos que concurren, aunque es lógico que muchos tengan su ideología clara. Pero otro sector vota según lo que cree que, al menos en ese momento, le dicta su conciencia.

Al cabo de la calle están las quinielas sobre el reparto de la próxima Corporación tras las elecciones del 22 de mayo. Son “encuestas” a base a cábalas o afinidades. Suponemos que los partidos tendrán las suyas. Pero, salga lo que salga, haya mayoría absoluta de alguno o no, está claro que la situación económica, no ya local, sino general, nos obliga a un esfuerzo común. Por lógica, es algo que no se va a decir en la campaña electoral oficial, porque la campaña encubierta ha estado presente desde 2007.

Los buenos deseos de todos volverán a estar sobre la mesa tras los resultados, tras el esfuerzo y los ataques, que suponemos los habrá y se redoblarán en las próximas semanas. La crisis económica, con el consiguiente paro que afecta a numerosas familias, deberá llevar a unas actuaciones donde una palabra tan presente a nivel nacional en la Transición, CONSENSO, o lo que es lo mismo, una especie de PACTOS DE LA MONCLOA versión solanera, sea una realidad para que esa denominación de La Solana como “Ciudad de la Ciencia” y los “Parques o Polígonos Empresariales”, no queden en palabras pomposas para leerse o escucharse como reclamo en los medios de comunicación.

En cualquier caso, y no es la primera vez que lo decimos, no deben ser sólo los políticos los que se comprometan en esa tarea. La sociedad, la ciudadanía, debe tener presente que todos debemos buscar soluciones. Por eso, el titular de este artículo editorial no es casual: “Un compromiso de todos”, frase usada en 1983 para concienciar a los habitantes de Castilla La Mancha de la necesidad de una identidad como región. Si todos nos comprometemos, podremos salir adelante mucho mejor en tiempos azarosos como los que tenemos delante.