

**DIRECTOR:**  
Francisco Gómez Herruz

**SUBDIRECTORA:**  
Magdalena Aguilar Heras

**REDACCION:**  
Concha del Castillo Esteban,  
Beatriz Jiménez,  
Ana M. Pastor,  
Carmen Valiente Herencia,  
Victoria Jiménez Ortega,  
Ignacio Arizaga Garmendia,  
Jesús Rubio Villaverde  
(Talavera)

**FOTOGRAFOS:**  
Javier Hernández de la Fuente,  
Alvaro Regueira (laboratorio y  
archivo)

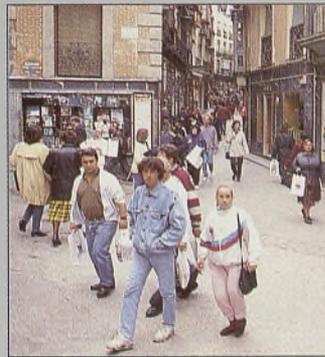
**COLABORADORES:**  
Celín de la Rosa  
Ana M. Pérez  
José L. de la Cruz,  
Loc i Tos,  
Ricardo García (Torrijos),  
Isidoro Jiménez (Orgaz),  
Juan Ubeda (Navahermosa),  
José María García (Los Yébenes),  
Ángel Serrano (Quintanar),  
Luis Pantoja (Polán),  
Luis A. Santiago (Tembleque),  
Félix Sánchez (Sonseca),  
Carlos G. Mingo (S. Cruz Zarza),  
Angelina Sánchez (Recas),  
Paco Martín (Mora),  
Francisca Torres (Miguel Esteban),  
José L. García Esteban (Mocejón),  
Ignacio Pavón,  
M. Arteaga (Los Navalucillos),  
M. Ángel Rodríguez (Camarena),  
Enrique Ramírez (Fuensalida),  
F. Bastanchuri (Los Navalmorales),  
J. José Martín (Ajofrín),  
José López (Ocaña),  
Marcelino Casas (Villacañas),  
M.J. Andrade (Corral de Almaguer),  
J.M. Jiménez (Carpio de Tajo),  
Antonio Herencias (Talavera).



## Más y mejor caza este año

La abundancia de venaos y jaba-  
lías y un descenso del número  
de cazadores caracterizarán este  
año la temporada de caza mayor,  
que se abre el próximo día 10 de  
octubre. La crisis ha hecho que  
muchos clientes que antes se  
gastaban  
millones, aguarden  
ahora el sorteo de los  
cotos sociales.

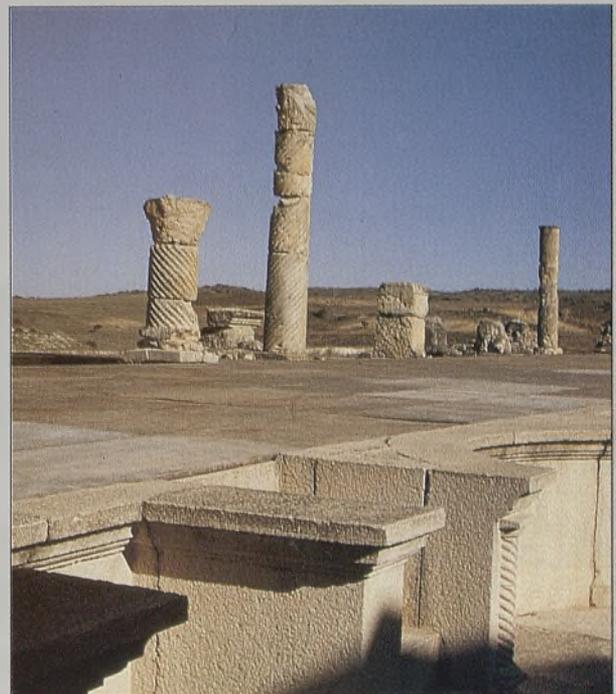
# 8



## La cuesta de septiembre se empina con la crisis

Enero sufría mala reputación  
por su famosa cuesta, pero hoy,  
en plena crisis económica, sep-  
tiembre se dibuja como otro de  
los meses malditos. La vuelta  
de las vacaciones del verano y  
la vuelta al cole han dejado las  
economías familiares mengua-  
das, hasta el punto que el con-  
sumo supérfluo disminuye a la  
mínima expresión, al menos du-  
rante este año. Las tiendas de  
regalos y las de ropa de adultos,  
al igual que pelu-  
querías y prensa es-  
tán sufriendo estas  
dificultades.

# 23



## Segóbriga, la romana

Las bellas ruinas de Segóbriga son unos de los yacimientos  
más completos de la región. Los arqueólogos dicen que son  
las más impactantes. Segóbriga, en el término municipal  
de Saélices, ofrece, desde los impresionantes restos roma-  
nos de un teatro, un anfiteatro o unas termas a los de  
una basílica hispano visigoda que es la mayor de España.  
Tras tres años de trabajo, la Escuela Taller de  
Segóbriga ha dejado todo preparado  
para crear allí un parque arqueológico.

# 66

EL TINGLADO	6	BREVES SOCIEDAD	46
LA SEMANA	20	CULTURA	58
ECONOMIA	26	HOROSCOPO	68
SIETE DIAS	32	PROPUESTAS	70

**EDITA:**  
GEPISA  
Comercio, 44  
Tlf.: 21 04 31  
Fax: 21 23 73  
**TOLEDO**

**ADMINISTRADOR UNICO:**  
Francisco Alía Alonso

**GERENTE:**  
Juan Ayuso  
**DIRECTOR DE MARKETING**  
Gustavo Laube  
**ADJUNTO DIRECCION:**  
Gregorio Vega

**MAQUETACION:**  
Alberto Villaverde

**DIRECCION:**  
Comercio, 44  
Tlf.: 21 04 31  
Fax: 21 23 73

**FOTOMECANICA:**  
Servigrafint, S.A.

**MONTAJE:**  
Servigrafint S.A.

**IMPRIME:**  
Industria Gráfica ALTAIR S.A.  
Seseña (Toledo)  
Depósito legal: M-20.983-1987

DIFFUSION CONTROLADA POR  
OJD