

Director: Francisco J. Gómez Herruz
Redactora jefe: Magdalena Aguilar
Maquetación: Castilla-La Mancha de publicidad
Dpto. de Circulación y Suscripciones: Pilar García Sánchez
Secretaría de Publicidad: Ana Alonso Páramo
Redacción: Concha del Castillo, Arturo Márques, Beatriz Jiménez, M.^a Carmen Rincón Carlavilla, Carmen Valiente, Ignacio Arizaga, Victoria Jiménez y Ana Marta Pastor Serrano

Fotografía: Javier Hernández, Alvaro Regueira y Clara I. Rodríguez

Colaboradores: Loc i Tos, José L. de la Cruz, Isidoro Jiménez (Orgaz), José M.^a García (Los Yébenes), Faustino Sánchez (Sonseca), Paco Torrejón (Esquivias), Angel Serrano (Quintanar), Rosa Fernández (Navahermosa), Manuel Nieto (Talavera), Luis Pantoja (Polán), A. Aguirre (Madrirdejos), Miguel Angel Sánchez (Menasalbas), José Reyes Calero (Torrijos), Angelines Sánchez (Recas), Diego Bravo (Mora), Francisca Torres (Miguel Esteban) e Ignacio Pavón Morales

Edita: GEPSA
 Comercio, 44. Toledo
Presidente-Coordinador general: Francisco Alía Alonso
Director Comercial Toledo: Juan Antonio Ayuso
Jefe de Cuentas especiales: Jesús García Tamarón
Promotor zona Toledo: Salvador López
Promotor zona Talavera: M.^a Isabel López
Promotor zona Torrijos: Herminia Serrano
Promotor zona Sonseca: Fidel Castro
Promotor zona Mancha: Manuel Quirós
Dirección: Comercio, 44
 Tel.: 21 04 31 - Fax: 21 23 73
TOLEDO

Fotocomposición: Espacio Fijo, S. A.
Fotomecánica: ZOOM, S. A.
Montaje: MONTASCAN, S. A. L.
Imprime: Industria Gráfica ALTAIR, S. A. Seseña (Toledo)

Difusión controlada por: 



PARA TERRÓN DETRÁS DE TODO ESTÁ UN CAPO MAFIOSO

El alcalde de Carranque, Jesús Terrón, afirma que la moción de censura, que pesa contra su persona, «es la tapadera de un enorme proyecto de especulación urbanística utilizado para el blanqueo de dinero negro, detrás del cual se encuentra un capo».

16

INVESTIGAN LOS GASTOS DE SIXTO LÓPEZ

La Diputación de Toledo, la tercera de España que más dinero destina a pagar deudas y la segunda que menos dedica a la inversión, ha vuelto a denunciar en el último pleno la situación de quiebra económica que padece. Además, el grupo socialista ha realizado una investigación sobre la gestión de Sixto López en el apartado cultural V Centenario, que contaba, en la pasada legislatura, con una partida de 10 millones de pesetas.

22



LOCOS POR LOS CONCURSOS TELEVISIVOS

Participar en los distintos concursos televisivos que ofertan las cadenas públicas y privadas se ha convertido en una auténtica fiebre en Toledo. Todos quieren jugar, solos o en pareja, para llevarse los ansiados premios, conocer los engranajes ocultos del mundo de la televisión y pasar un buen rato. Después los vecinos convertirán a los conocidos concursantes en protagonistas de sus conversaciones, todo gracias a la magia de la «la caja tonta».

30



LA OFERTA DE VIVIENDAS SIGUE SIENDO ESCASA

Las viviendas siguen construyéndose en Toledo con cuentagotas, lo que obliga a la compra sobre el plano. El escaso desarrollo del Plan General de Ordenación Urbana y el poco suelo disponible en el casco histórico son las causas de tan corta oferta, que, además, sirve para mantener estable –si no en alza– el precio de la vivienda. Por el contrario, en Talavera comienzan a sobrar pisos y solamente en zonas muy concretas suben los precios.

44



ICONA Y LA JUNTA RIVALIZAN POR EL ÁGUILA IMPERIAL

La Junta de Comunidades y el Icona se disputan la cría en sus instalaciones del águila imperial, rapaz exclusiva de la Península y en peligro de extinción. El conflicto se desató a raíz de que el Icona abriera un moderno centro de cría en Los Quintos de Mora para el que necesita las águilas del centro de Sevilleja de la Jara, transferido a la Junta en 1984. Pero Sevilleja no está dispuesta a ceder sus ejemplares y las instalaciones de Los Quintos que han supuesto unos 60 millones de pesetas.

66

y además...

EL TINGLADO

6