

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

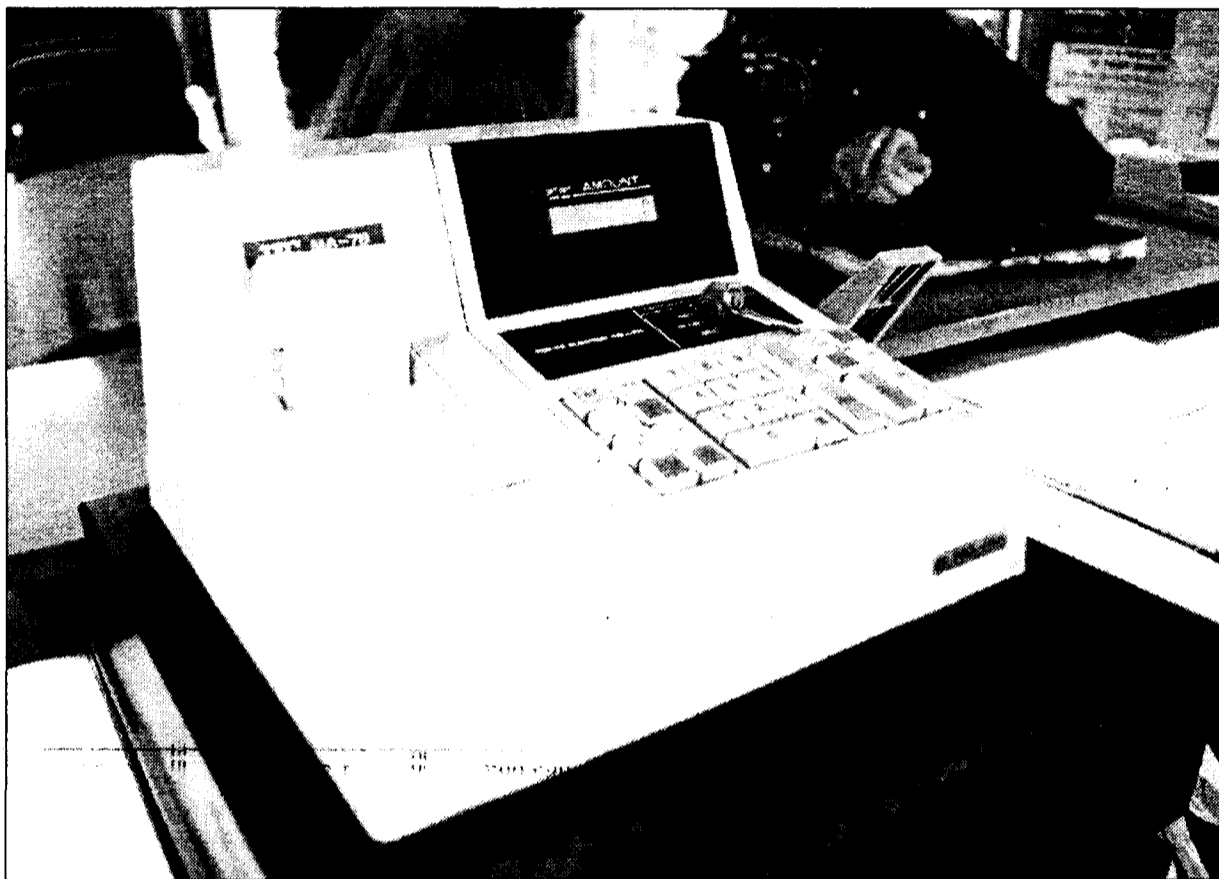
Los miembros del Observatorio Regional del Euro, reunidos recientemente en Toledo, acordaron publicar en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha unas nuevas ayudas para las instituciones y organismos que deseen poner en marcha nuevas campañas de información y prácticas que permitan una mejor adaptación a la llegada del Euro. Estas ayudas, que se estiman, que tengan un presupuesto total de ocho millones de pesetas, se publicarán antes de que finalice el presente año.

Esta iniciativa responde a una encuesta de Bruselas hecha (Eurobarómetro) pública hace unas semanas donde se constataba el bajo nivel de información existente sobre la nueva moneda euro, a nivel europeo.

Además de esta medida para ampliar las campañas informativas, el Observatorio Regional del Euro facilitará asistencia técnica a las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha, con la posibilidad de disponer de personas que se acerquen a los establecimientos para resolver cualquier duda. Esta medida prevé contemplar de igual modo una pequeña subvención, según fuentes de la Consejería de Sanidad, para la adaptación de la nueva moneda con la incorporación en estas pequeñas empresas (principalmente puntos de ven-

Más de 1.000 empresas están adheridas al Código de Buenas Prácticas con el Euro

El Observatorio Euro dará ayudas antes del 2001



El Observatorio Regional del Euro estudia poner en marcha ayudas económicas para la sustitución de cajas registradoras.

ta) de máquinas registradoras, balanzas, etc.

Para más información empresarial, el Observatorio ha puesto a disposición de este colectivo (entre otros), una página web sobre el euro, a la que se puede acceder a través de la página de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (www.jccm.es).

Entre los datos positivos que se extrajeron de la reunión (en la que están representados sindicatos, empresarios, colectivos discapacitados, Consejo de la Juventud, representación de la Tercera Edad, etc) es que en Castilla-La Mancha ya hay más de 589 empresas que han conseguido de forma oficial el Eurologo (distintivo

vo que se da a las empresas por cumplir las buenas prácticas en relación al euro) y al menos otras 500 más lo están tramitando en la actualidad.

Según fuentes de la Consejería, "teniendo en cuenta que el Observatorio del Euro lleva en funcionamiento pocos meses y que entre ellos han estado los meses de verano, el

contar ya con más de 1.000 empresas adscritas al Eurologo es una buena medida". El objetivo es superar las 3.000 antes de que la moneda comience a circular el 1 de enero del 2002.

El distintivo Eurologo se está implantando principalmente en pequeños comercios y tiendas de artesanía, que contemplan

la venta al público directamente.

Entre otras medidas que se pondrán en marcha desde el Observatorio Regional destacan las de continuar difundiendo el Eurologo, otras iniciativas de formación y educación y más estudios sobre investigación y encuestas.

Respecto a estas últimas, desde este organismo, dependiente de la Dirección de Consumo de la Consejería de Sanidad, se realizarán dos encuestas más sobre el estado de penetración del euro en la vida de los castellano-manchegos. Estas tendrán lugar a mediados del 2001 y a finales de dicho año.

En la reunión mantenida por los agentes integrantes del Observatorio también se dio a conocer la información directa que se ha ofrecido a colectivos vulnerables en la integración social, como personas con algún tipo de discapacidad, accediendo, casi de forma directa, a más de 1.300 personas. Este tipo de campañas informativas son las que se han conocido bajo el nombre "Eurofácil".

En un futuro cercano se prevé también poner en funcionamiento una iniciativa similar a esta, donde la información se transmita a través de educadores especiales a reclusos de las cárceles castellano-manchegas.

Del mismo modo se realizarán campañas informativas a través de reproducciones de compraventa con la moneda euro.

Cecam solicita subvenciones para la adaptación del comercio

REDACCIÓN
Toledo

En respuesta a una situación de tradicional desventaja del pequeño comercio respecto a otras empresas de mayor tamaño, a la hora de modernizar equipos e instalaciones, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha cree imprescindible que se habilite una línea de ayudas para que los

comerciantes que deban hacer una pequeña inversión en estas cuestiones, puedan contar con una subvención proporcional a lo que gasten en la mejora de sus dependencias.

En este sentido, Cecam considera que, dado que no se contemplan ayudas en la Orden reguladora para inversiones inferiores a los cinco millones de pesetas, sería conveniente dise-

ñar un Plan específico dirigido a los pequeños comercios para la mejora y modernización de sus equipos, dentro del que se incluiría la adaptación a la nueva moneda.

De este modo, se estaría dando cobertura a una necesidad creciente que se detecta entre los minoristas de Castilla-La Mancha, como ya se hizo saber en su momento a la Conse-

ría de Industria, a la que ya se solicitó anteriormente una actuación al respecto, cuya petición le será reiterada en las próximas semanas.

Por ello, los representantes de la Confederación en el Observatorio del Euro han propuesto, de nuevo, la toma en consideración de esta iniciativa, mediante la que se apoyaría a las empresas.



El comercio requiere ayuda a su medida para la adaptación.