

Del total de la inversión de los planes de reconversión de viñedo un 38% es dinero subvencionado

Asaja ha gestionado en planes de reestructuración 34.400 millones

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Los agricultores invertirán en el 2001 en torno a los 3.000 millones de pesetas para continuar mejorando el viñedo

Los agricultores de la región tendrán hasta el próximo mes de abril tiempo para solicitar las nuevas ayudas del segundo plazo de la reestructuración de viñedo. Hasta el momento, la Asociación de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha ha gestionado (en el primer plazo) un total de 10.566 hectáreas lo que ha supuesto una inversión de 25.000 millones de pesetas.

“ ”
Ciudad Real es la provincia que más viñedo reestructurará en el 2000/01 con 6.322 hectáreas

A estas se unen las ya solicitadas incluidas dentro del segundo plazo de ayudas (para el 2001) que son concretamente ayudas para replantar variedades mejoradas en un total de 2.373 hectáreas, lo que supondrá una inversión incluida las subvenciones de 5.400 millones de pesetas.

Entre ambos plazos, Asaja ha gestionado un total de 34.400 millones de pesetas en Castilla-La Mancha, que representa prácticamente la totalidad de la superficie gestionada en la región para acogerse a planes de reestructuración de viñedo.

Según el secretario

regional de Asaja en Castilla-La Mancha, José María Fresneda, "la respuesta de los agricultores de la región ha sido muy positiva, tanto en el primer plazo como en el segundo... nosotros continuaremos presionando a las administraciones para que se garanticen como hasta el momento las inversiones", afirmaba Fresneda, sin ánimo de crítica a las administraciones implicadas en este programa.

José María Fresneda demandaba en su comparecencia en rueda de prensa "un mayor esfuerzo para que los planes de abril del 2001 continúen siendo igual de cuantiosos que en el primer plazo".

En este sentido destacaba que la OCM del Vino aprobada en Bruselas había sido hecha a medida del campo castellano-manchego y que no se puede dejar escapar la oportunidad de continuar mejorando las hectáreas de vid de la Comunidad.

Por provincias, ha sido

Superficie reestructurada gestionada por Asaja				
	1º Plazo	Viticultores	2º Plazo	Viticultores
ALBACETE	1.536	309	316	49
CIUDAD RE.	5.071	828	1.251	245
CUENCA	848	130	230	71
TOLEDO	3.111	687	575	171
GUADALAJ.	0	0	0	0
C-LM	10.566	1.954	2.373	536

Fuente: Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha.

Ciudad Real, tanto en el primer como segundo plazo, la provincia castellano-manchega que mayor número de hectáreas ha solicitado para su reestructuración, con un total de 6.322 hectáreas, lo que supondrá en torno a 6.300 millones de pesetas. Le ha seguido Toledo, con 3.687 hectáreas solicitadas para su reforma, lo que se traduce en una inversión de unos 3.700 millones de pesetas. Destaca Guadalajara porque no ha solicitado, a través de Asaja, ninguna hectárea.

El número total de agricultores que se beneficiarán del este programa es de 2.490.

La reestructuración en cifras

	1º Plazo	2º Plazo
SUBVENCIONES	11.000	2.400
INVERSIÓN	14.000	3.000

Datos en millones de pesetas.

Asaja califica de "malísima" la OCM de Frutas y Hortalizas y pide beligerancia

- La Asociación de Agricultores de Castilla-La Mancha ha calificado de "malísima" la "minireforma" de las nuevas OCM de Frutas y Hortalizas y pide al Gobierno de la región que sea beligerante con Bruselas para conseguir ayudas para este sector, que en la región factura en torno a 50.000 millones de pesetas y agrupa a sectores estratégicos como el ajo, el melón, o el champiñón, cuya producción regional representa el 50% del total nacional.

Cooperativas de Cuenca participan en Megavino y Gastorama

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La feria internacional "Megavino" y "Gastorama" que se han celebrado el pasado fin de semana en Bruselas ha contado con la participación de ocho cooperativas de Cuenca, que han podido acudir al certamen belga gracias al apoyo prestado por la Diputación Provincial y por la Caja Rural de Cuenca, con el fin de que estas empresas pudieran mejorar la comercialización de los productos conquenses en el mercado exterior.

Las cooperativas que acudieron al certamen fueron en su mayor parte del sector vitivinícola, como son las de "Nuestra Señora de Rus", de San Clemente; "San Ginés", de Casas de Benítez; "San Isidro Labrador", de Las Pedroñeras y "Santo Niño de la Bola", de Las Mesas, que están adscritas a la denominación de origen de vinos La Mancha y las de "Dulce Nombre de Jesús", de Villarta y "Unión Campesina Iniestense" (UCI), de Iniesta, que pertenecen a la denominación de origen de vinos La Manchuela.

Asimismo, junto a estas cooperativas vitivinícolas participaron en la feria de Bruselas otras dos sociedades conquenses "Santa Cruz", de la Alberca de Záncara y la "Alta Alcarria", de Valdeolivas, que mostró en la capital belga sus aceites de oliva.

cializando en algunas grandes superficies ajos que supuestamente tienen su origen en Cuenca o en Las Pedroñeras, según lo que se indica en su etiquetado, cuando en realidad proceden de otras regiones y países, incluso de China, señalaba Zarco.

Indicaba que se va a intentar que colabore todo el mundo con la fundación. Ya con el apoyo de la Diputación de Cuenca, CCM) y la Caja Rural de Cuenca y posiblemente de los ayuntamientos donde se ubican las cooperativas.

El ajo morado de Las Pedroñeras va a tener un distintivo de calidad

El 15 de diciembre se creará una fundación que permitirá comercializar este producto con las etiquetas en el 2001

Ajo morado de Las Pedroñeras va a tener por fin un elemento que acreditará su calidad frente a otros productos del mercado, con la puesta en marcha de una denominación geográfica protegida que gestionará una fundación que se va a constituir el próximo 15 de diciembre, después de varios años de trabajo por parte principalmente de las cooperativas del sector.

De llevaba mucho tiempo desde el sector de los ajos hacer una denominación

geográfica protegida, se ha hecho el pliego de condiciones que ya se ha entregado a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, ya se dan las condiciones necesarias para ponerla en marcha.

La fundación se creará el 15 de diciembre con la cons-

titución del Consejo Regulador de la indicación geográfica protegida, lo que permitirá comercializar con las etiquetas en 2001 los ajos que se están sembrando ahora, explicaba el presidente de la cooperativa de segundo grado "Coopaman" y portavoz de la Mesa Nacional del

Ajo, José Santiago Rodrigo Zarco. Con la puesta en marcha de este distintivo de calidad, se espera poder diferenciar el producto del resto de los ajos que se comercializan en el mercado y aprovechar la circunstancia conocida -al menos por los mercados- de que el ajo morado de

Las Pedroñeras es el mejor del mundo, por lo que es preciso diferenciarlo para que el consumidor sepa lo que realmente está comprando.

De esta forma, se van a evitar situaciones como las que se han detectado últimamente, ya que se está comer-