

# EL MIRADOR

**Redacción**

El presidente de la Diputación Provincial abogó el 30 de octubre, durante el acto de presentación de la nueva cabecera informativa 'Pueblos del Valle de Alcudia y Sierra Madrona', por la generalización de un "periodismo real, creíble y profesional" en el que tenga más importancia el mensaje que el mensajero.

Estas palabras las pronunció Nemesio de Lara Guerrero durante su intervención en el Centro Cultural 'Casa de la Marquesa' de Almodóvar del Campo, y en el cual estuvo acompañado por el delegado provincial de Trabajo y Empleo, Luis Díaz-Cacho; el alcalde anfitrión en calidad de presidente de la Mancomunidad 'Valle de Alcudia y Sierra Madrona', Vicente de Gregorio y, por último, Julio Criado, responsable del grupo editor de este nuevo periódico.

Para De Lara, todo periodista debe ser fiel a su propia conciencia, al público y a la verdad y los profesionales que se dedican a este campo no deben de ser otra cosa que "gente que le dice a la gente lo que le pasa a la gente", algo que confió se producirá en este nuevo medio de comunicación si se tiene en cuenta la trayectoria de otras cabeceras del grupo.

Por su parte, Díaz-Cacho transmitió un mensaje al conjunto de ciudadanos de todo el territorio en el sentido de que "nuestra aneja historia comarcal, vuestro pasado conjunto se refuerza ahora con este periódico que, estoy seguro de ello, tendrá en la objetividad e imparcialidad su principal compromiso".

Para el delegado provincial de Trabajo y Empleo la importancia de este proyecto informativo radica en que "dará traslado de la información escrita a los pueblos del medio rural".

Vicente de Gregorio significó que "cuando todavía seguimos profundizando en ese intento por vertebrar nuestra comarca aparece ahora, por iniciativa privada, un vehículo informativo de contenido exclusivo para todas y cada una de nuestras poblaciones que, salvo una honrosa excepción, apenas si han tenido a lo largo de la historia alguna que otra intentona periodística de capital y línea editorial independientes".

En todo caso, mostró su confianza en que gracias a este periódico "nos conozcamos mejor y establezcamos lazos de conciencia comarcal, lejos de localismos egoístas que no llevan a ninguna parte y menos aún en estos tiempos que corren".

El acto finalizó con la intervención ante los presentes de Julio Criado



## Nacimiento de 'Pueblos'

García, quien relató que la intención de la em-

presencia editorial que dirige no es otra que "hacer prensa para quien habitualmente no compra prensa y para quien tampoco tiene por costumbre leer prensa", confiando en que la cercanía de contenidos cambie esta tendencia.

Y lanzó Criado un mensaje a toda la sociedad del Valle de Alcudia y Sierra Madrona para que contribuya con sus propias noticias a hacer de este nuevo periódico un compendio de todas las actividades que en esta parte de la provincia tienen lugar.

En el acto estuvieron presentes también alcaldes de la comarca como Juliana Duque, de Solana del Pino o Antonio Pareja, de Mestanza y presidente de la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alcudia y

Sierra Madrona; así como de otras zonas de la provincia como Granátula de Calatrava, representada por Fabriciano Gómez o Pozuelo de Calatrava, con Julián Muñoz a la cabeza. También estuvo la diputada provincial Jacinta Monroy.

'Pueblos del Valle de Alcudia y Sierra Madrona' es el primer proyecto informativo de carácter comarcal que pone en marcha el Grupo de Comunicación Oretania y va dirigido a municipios que están englobados en este amplio territorio del sur de la provincia, tales como Almodóvar del Campo, Brazatortas, Cabezarrubias del Puerto, Hinojosa de Calatrava, Fuencaliente, Mestanza, San Lorenzo de Calatrava y Solana del Pino e, incluso, a la entidad menor de El Hoyo.

Con una periodicidad bimestral, este nuevo medio de comunicación arrancaba con una tirada de 10.000 ejemplares que, en la línea de otros periódicos escritos del Grupo de Comunicación Oretania, tiene carácter gratuito y es

llevado a las viviendas de cada localidad para comodidad de sus lectores; además, se distribuye en otras poblaciones de la provincia como Puertollano o Ciudad Real capital.

El primer número se abrió con un completo reportaje en torno a la organización y trayectoria del Centro de Desarrollo Rural de la comarca y las ayudas que durante una década han estado llegando de programas como el PRODER I o el LEADER PLUS, haciendo referencia también a la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alcudia y Sierra Madrona y la Mancomunidad del mismo nombre. Tras páginas de información localizada en cada una de las poblaciones, se daba paso a una entrevista con el alcalde de Fuencaliente, Santiago Canal Huertas y se continúan con secciones como 'Sociedad', 'Turismo', 'Patrimonio', 'Lugares', 'Celebraciones' o 'Deportes', en las que el contenido se agrupa por categorías informativas y no ya tanto por localizaciones.

