

## EN LA REGION SOLO HAY DOS RECINTOS DE ESTE TIPO

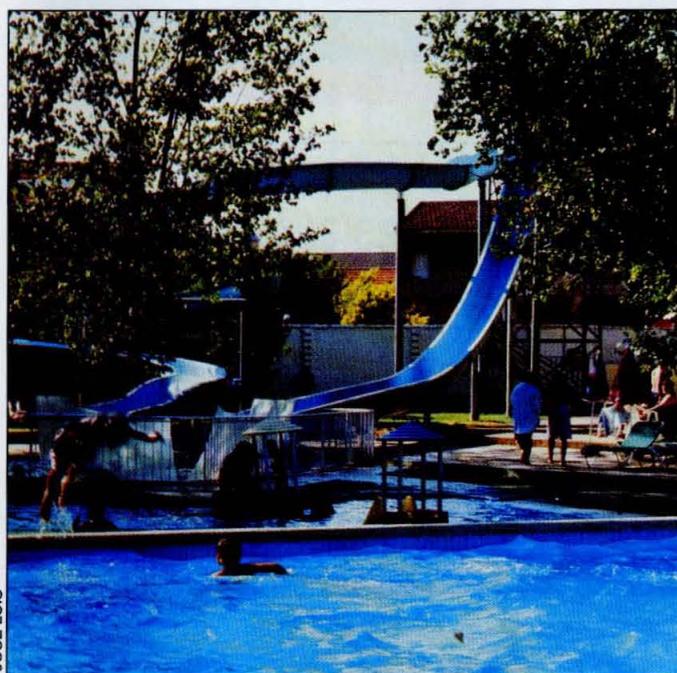
Invertir en complejos de ocio y diversión no es aún muy rentable en Castilla La Mancha. Mientras que en otras regiones del interior o de la costa los empresarios han apostado fuerte por los parques acuáticos como una de las ofertas lúdicas más rentables, en nuestra región sólo existen dos instalaciones privadas de este tipo, ambas en la provincia de Ciudad Real.

# Los parques acuáticos buscan rentabilizar su inversión

**A**gua y diversión en una región sin playas y con cada vez más escasas y peores zonas de baño naturales podría ser una combinación perfecta para animar a los empresarios a invertir en complejos acuáticos. Sin embargo en toda Castilla La Mancha sólo existen dos instalaciones acuáticas que ofertan baño y atracciones durante el caluroso verano, ambas en la provincia de Ciudad Real: **Playa Park**, en Ciudad Real y **Aquapark**, en Piedrabuena.

"Hay pocos parques acuáticos en la región porque la inversión que se necesita es muy grande y el verano muy corto, no suelen estar en funcionamiento más de sesenta días", comenta a Bisagra **Juan Laguna**, cuya empresa fue la pionera en Castilla La Mancha en poner en marcha un parque acuático, en la localidad de Piedrabuena, en el verano de 1991. Además, aquí no sucede lo que en las zonas costeras, que tienen una gran población flotante que va cambiando cada quince días. En las zonas del interior siempre son los mismos clientes y éstos no pueden permitirse gastarse a diario la entrada a un parque acuático".

El promotor de Playa Park Ciudad Real, **Antonio Mesa**, y el gerente de la empresa que



Aquapark, de Piedrabuena, fue el primer recinto acuático con atracciones de la región

este año gestiona el parque, **Celso Díaz**, pensaron que la idea que pusieron en marcha en el verano de 1992 tendría una gran acogida entre los ciudarralleños. Sin embargo no ha sido así y se muestran sorprendidos del escaso éxito que esta iniciativa ha tenido entre los ciudarralleños. "Antes de realizar la inversión se hizo un estudio económico pensando en la población de Ciudad Real y su entorno y la conclusión fue que había una población más que suficiente como para hacer viable un parque acuático", comenta **Celso Díaz**, gerente de la empresa **Núcleo Gestión**, responsable de la explotación del parque. Nuestra sorpresa

ha sido comprobar que mientras que la asistencia de clientes de pueblos es la esperada la de clientes de Ciudad Real capital es infinitamente más baja de la prevista. No entendemos la razón". **Celso Díaz** considera que tal vez la explicación sea la escasa cultura del agua que existe en Ciudad Real. El 60 por ciento de los visitantes son de pueblos de la provincia de Ciudad Real. También han llegado de las provincias de Albacete y de Toledo.

**Playa Park**, según los datos facilitados por el gerente de **Núcleo Gestión**, tuvo el año pasado unos 25.000 visitantes, con una media de 400 clientes



**Playa Park** invirtió cerca de 500 millones de pesetas. No contó con subvención

**Tarifas económicas y atracciones acuáticas intentan atraer a los clientes a los parques acuáticos**