



Casilla de Pescadores. Punto de información municipal en Las Tablas

**Visitas turísticas 2007**

	Turistas registrados	Casilla Pescadores	Oficina C/ Stª Teresa
2006	13.452		
2007	16.663	63%	37%

**Procedencia**

<b>España</b>	<b>6.174</b>
Madrid	30 %
CLM	18%
Valencia	13%
<b>Extranjeros</b>	<b>489</b>
Benelux	158
Francia	146
Reino Unido	75

## Imagen renovada en FITUR

En la Feria Internacional de Turismo, la Mancomunidad Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel estrenó imagen corporativa y nuevos contenidos para su página web. Los municipios integrados en la Mancomunidad -Ciudad Real, Almagro, Daimiel, Valdepeñas, Villanueva de los Infantes y Villarrubia de los Ojos- presentaron en Fitur 08 su oferta como destino de interior, sus reclamos culturales, monumentales, gastronómicos o de naturaleza. [www.tierradecaballeros.com](http://www.tierradecaballeros.com). Por otro lado, se repartieron 50.000 unidades de material profesional como folletos, DVD, libros o guías.

### Presencia de nuestra localidad

El jueves, visitó IFEMA el alcalde Díaz del Campo acompañado de la concejala de Turismo Marisa García Bartall. El primer edil subrayó la potencia de la oferta daimieleña que aúna naturaleza con el parque nacional e historia con el museo comarcal y, sobre todo, la Motilla del Azuer. Otro de los actos adscritos a Daimiel fue la muestra de pintura rápida de escenas manchegas nacidas del pincel del artista local Juan Gallego. Dos autobuses, fletados por la concejalía de Turismo y por el Centro de Mayores se desplazaron a la Feria la jornada del sábado 2.

## Más adelante...

Se ha solicitado a la consejería de Turismo una subvención de 36.000 euros para la mejora y adaptación de la Oficina Local, la renovación de las vallas publicitarias del Parque Nacional y la creación de un logotipo específico que represente la marca turística de Daimiel.

### ¿QUÉ SABEMOS HACER?

**Invermass Comunicación**, es una agencia especialista en dar soluciones concretas a problemas en el ámbito de la comunicación.

En el caso de que el problema sea la poca fidelidad que un cliente demuestra a su marca, podemos montar un plan de fidelización con una estrategia y unas acciones dirigidas a incrementar esa fidelización del cliente.

Si lo que tenemos es que resolver una promoción concreta o un plan o viaje de incentivos, prepararemos un plan o una promoción atractiva y diferenciadora que hará que sus clientes repitan y muestren un grado de satisfacción importante hacia la marca.

Si el problema es preparar una imagen de marca, posicionaremos la marca estratégicamente y adaptaremos una serie de mensajes, acciones y eventos destinados a posicionar la marca dentro del sector que deba de estar.

Si necesita crear un evento... nosotros le proporcionamos la infraestructura, stands, lugar y azafatas, para poder desarrollarlo. Así mismo, le podemos optimizar su base de datos y ayudar a crear su plataforma de telemarketing.

# INVERMASS COMUNICACIÓN

Asesores de Comunicación y Marketing Publicitario



Y Ahora la pregunta es...

¿QUE PODEMOS HACER POR SU EMPRESA?

Atención al Cliente  
**926 260 030**

Plaza Sta. Maria, 6 1º F  
13250 Daimiel (C.Real)  
e-mail: [info@invermass.com](mailto:info@invermass.com)