

El precio de la Navidad

**Toni González y
Mari Jose Pacheco**

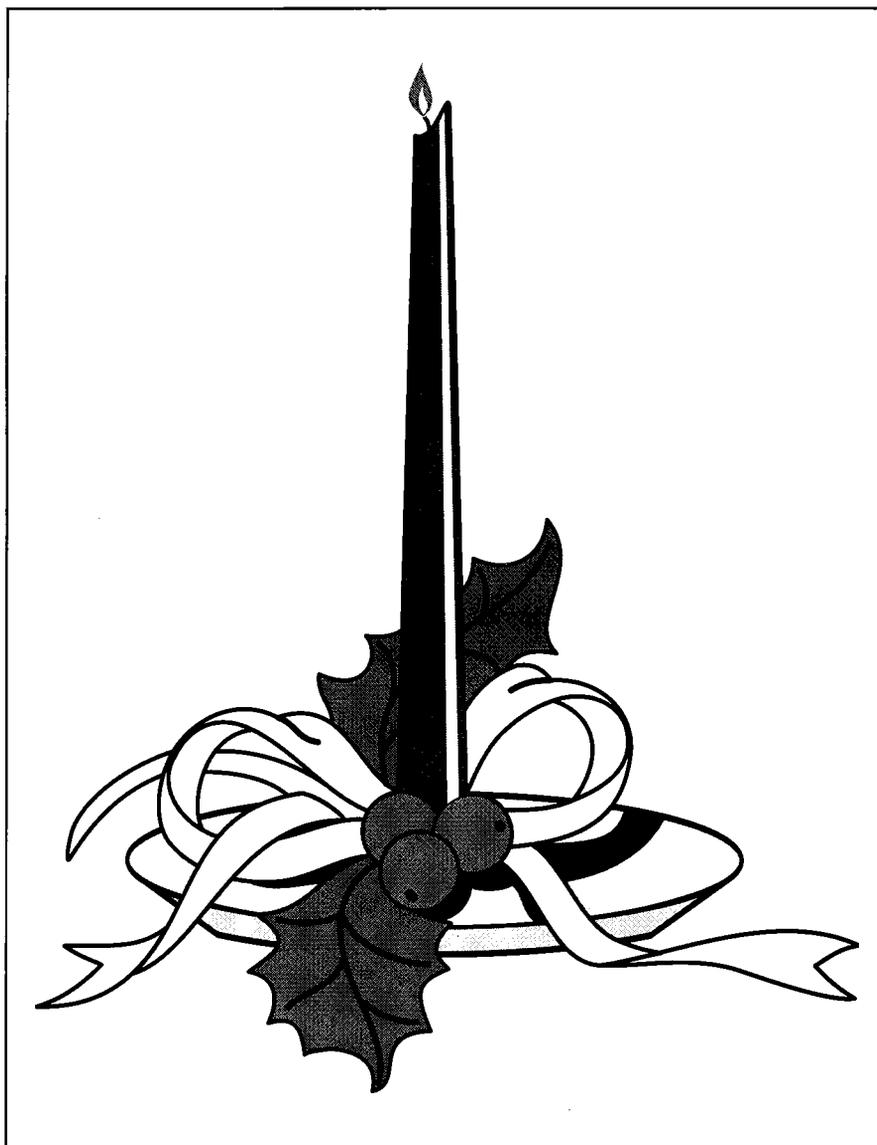
La Navidad puede tener diversos significados: por un lado está su ámbito humano (solidaridad, esperanza, unión, reencuentro, ilusión...), bonitos conceptos que en continua carrera con los gastos compiten en Navidad. Esas caras de felicidad que demuestran que la Navidad ha llegado se transforman notablemente al entrar en los establecimientos comerciales y supermercados.

Cuando llega la Navidad, con el frío quedan congelados los términos ahorro y crisis, por lo menos según el punto de vista de los compradores; la visión del vendedor afirmaba por contra que la crisis sí que se hace notar: de 100 personas encuestadas, 75 afirmaban, aunque no con mucha seguridad, que la crisis no afectaba a sus compras, o por lo menos intentaban que esto no sucediese. Aunque por lo que los vendedores afirman, el intento de olvidar la crisis en estas fechas no es más que un intento, ya que los objetivos no se logran en numerosas ocasiones.

¿Qué cenan los solaneros en las especiales fiestas navideñas?

Obtuvimos al formular esta pregunta respuestas de lo más variadas: desde el típico pavo al cotidiano "conejo al ajillo", pasando por la ternera, cochinillos y sobre todo el cordero, que junto a la merluza, besugo y marisco se llevan el premio en las cenas solaneras. Algo fundamental y que tampoco falta en la lista de la compra navideña son los distintos dulces: mazapán, polvorones, turrón...

No podemos olvidarnos de las bebidas, destacando por su importancia en los brindis por el nuevo año el "champagne" y la sidra, que sin embargo no son los más solicitados; ade-



más de los habituales refrescos es sumamente elevado el consumo de bebidas alcohólicas (whisky, ginebra, ponche...), que predominan sobre todo en las listas de compras de los jóvenes: más del 75% de jóvenes encuestados decían invertir más de las 3/4 partes del dinero destinado a la celebración de la Nochebuena sobre todo en bebidas, dominando las alcohólicas. Cabe destacar entre los jóvenes su forma de comprar en grupo, que supera con creces la individual.

¿Cuándo compran los solaneros?

No nos podemos definir como muy precavidos, ya que un 90% de los encuestados deja las compras para los tres días anteriores a la fiesta en cuestión, aunque algunos confiesan hacerlo poco a poco para que la llegada a la "caja" de la última compra no sea tan importante, pero por lo que podemos ver no tememos mucho a esta clase de sustos.

Pero no todos los gastos está relacionados con la gastronomía, sino que gran parte del presupuesto navideño está dedicado a los juguetes. Quedan atrás los típicos dominados