



Antonio Serrano levantando el trofeo que lo acredita como ganador de la Milla a la que da nombre.

Antonio Serrano recuperó el triunfo en su Milla

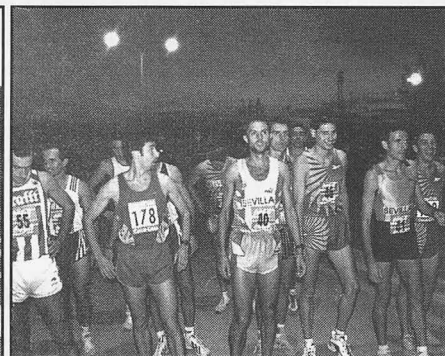
Aurelio Maroto

Antonio Serrano ganó su propia Milla Urbana cuatro años después. Y lo hizo tras una carrera muy igualada en la que Roberto Parra y Txomin Martín se lo pusieron muy difícil. Por su parte, la donostiarra Natalia Azpiazu ganó sin apuros en la prueba de élite femenina, por delante de la argentina Griselda González.

La tarde del 31 de octubre fue muy buena en lo climatológico y estrenó circuito. La Avenida de la Libertad, en su tramo más cercano al campo de La Moheda, albergó por primera vez este acontecimiento. La respuesta de público fue muy alta, aunque tal vez algo menor que años anteriores en la calle Alhambra. Sin embargo, la organización se dio por muy satisfecha.

Eso sí, los atletas coincidieron de manera unánime en calificar el circuito como "idóneo" para correr una milla urbana. El público se tuvo que desplazar expresamente fuera del casco urbano, y eso pudo restar aficionados, a pesar de que muchas partes del recorrido estuvieron completamente abarrotadas.

Varios solaneros participaron en las



Los participantes en las pruebas de elite femenina y masculina en la salida.

millas inferiores, y algunos lograron excelentes puestos. Son los casos de Pablo Serrano del Olmo, segundo en la prueba de 10 a 12 años, y María José López en la categoría de 13 a 15. También es destacable la participación en la milla popular absoluta, que tuvo un gran nivel, de Ramón Martín-Albo y Juan Rodríguez-Brusco, del club "Los Trotones".

Buena organización

Una vez más, la organización salió a pedir de boca, y merecen especial mención los colaboradores en funciones de cronometraje, jueces de salida, inscripciones, megafonía, etc. El club "Los

Trotones" tuvo una especial participación en este sentido. El Patronato de Deportes estuvo a la altura de las circunstancias tal y como reconocían los atletas al final.

El Concejal de Deportes, Alfonso Santos-Olmo, subrayó el éxito del circuito, "es perfecto y la gente ha acudido". También habló de las firmas patrocinadoras, a nivel público Ayuntamiento, Diputación y Junta de Comunidades, y privadas Caja Castilla-La Mancha, Coca-Cola, Cooperativa Santa Catalina, Muebles Los Pepotes y Restaurante El Rincón de Ramón, "sin ellos y el esfuerzo desinteresado de mucha gente, este espectáculo no sería posible".