



Justino Pérez, propietario del Hotel Beatriz, es un ejemplo del empresario que relegó la construcción por la hostelería.

La crisis que desde hace algún tiempo está rondando al sector de la construcción ha obligado a algunos empresarios a diversificar su actividad. En otros casos se trata de constructores consagrados en otras ramas, como Justino Pérez y Apolonio Mayoral en la hostelería. La alimentación es otro de los campos preferidos para las nuevas inversiones de estos empresarios.

## HOSTELERIA Y ALIMENTACION, LAS FAVORITAS

# Los constructores buscan nuevas inversiones

**C**asi todos coinciden en que no es buen momento para casi ningún negocio aunque hay sectores más resentidos que otros. Uno de los peor parados de estos tiempos de recesión económica es la construcción. Hace pocas semanas esta revista publicaba un reportaje según el cual, los constructores sólo logran vender la mitad de los pisos que construyen al coincidir la recesión con el desarrollo urbanístico de uno de los más importantes sectores de la capital toledana.

Pero muchos constructores se encuentran arropados con los beneficios de otros sectores a los que la crisis no les está pegando tan de lleno. El sector servicios,

especialmente hostelería y alimentación, es el preferido por estos empresarios que decidieron diversificar sus inversiones. Ejemplos de este tipo de empresarios abundan en la capital toledana.

Jesús Corroto es, junto con Elías Humanes y Jesús Pastor, dueño de la empresa Hupaco. Hace unos tres años se inició en el negocio de la hostelería con la compra del restaurante Venta de Aires y la puesta en marcha del Hotel Pintor el Greco, actualmente uno de los más emblemáticos de la ciudad. «Si nos metimos en estos negocios no fue por capricho, sino que las cosas vinieron rodadas; tienes que comprar algo y lo compras para invertir», explicaba Jesús Co-

rroto, que quería dejar también muy claro que estas inversiones no son exclusivas de los constructores, sino que hay otros muchos empresarios de otras muchas ramas que también lo hacen.

Hupaco ha ampliado en los últimos tiempos su grupo de empresas con la adquisición, hace pocas semanas, del 51 por 100 del único tour operador toledano, Toledo Servicios Turísticos S. A. Con los nuevos socios mayoritarios, la empresa ha iniciado una nueva andadura como agencia de viajes minorista, en la que Elías Humanes ha sido nombrado presidente del Consejo de Administración.

Según los cálculos de Jesús Corroto, la suma del negocio del restaurante, el ho-

**Algunas inversiones "no son un capricho, sino que vienen rodadas", según Jesús Corroto.**