

EL TRIUNFO DE VILLANUEVA DE ALCARDETE

Una copa de cueva, por favor



Los cuevas son los vinos espumosos que elaboran las seis bodegas de Villanueva de Alcardete. Desde enero, se comercializan bajo esta marca de garantía agroalimentaria, reconocida por el Gobierno regional, que ha despertado interesantes expectativas. Esperan terminar el año con un incremento de ventas del 40% y ya presumen de que los clientes empiezan a pedir directamente "una copa de cueva".

PILAR PALOP

Domingo Picazo es el presidente de la Asociación de Bodegas Cuevas, que agrupa a las seis bodegas de Villanueva de Alcardete que elaboran vinos espumosos siguiendo el proceso específico que exige la marca de calidad diferenciada que han conseguido hace unos meses. Una nueva figura de calidad agroalimentaria, reconocida por el Gobierno de Castilla la Mancha, que les acredita como un producto único y de gran calidad.

-¿Cómo está funcionando la marca bajo la que están comercializando ya sus espumosos?

Muy favorablemente. En algunos restaurantes de Madrid de primer orden, en los que estamos presentes, me han contado que algunos clientes les piden ya que les pongan una copa de cueva. Y en Toledo me encuentro mucha gente que me pregunta directamente qué tal van los cuevas. Está empezando a calar la marca. De hecho nuestras ventas han crecido en el último año más de un 30%. Y podemos acabar con el 40, porque lo más fuerte vendrá a partir de septiembre, con la campaña de Navidad. Y, además, hemos crecido en los productos de más calidad, en los reservas.

-Pese a la crisis, que también golpea muy duramente al sector.

Nosotros la crisis la notamos en los años anteriores, pero la marca de garantía que hemos conseguido ha sido un gran



Domingo Picazo es el presidente de la Asociación Cuevas y uno de los propietarios de Viñedos y Reservas, la primera bodega que comenzó a elaborar vinos espumosos en Villanueva. FOTOS: MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ DE LA MORENA

aliciente que está dando resultados, a pesar de las dificultades, que las hay y muchas.

-¿Cómo lo están promocionando desde la asociación?

Estamos haciendo una campaña muy fuerte que vamos a continuar dos años más. En Madrid estamos presentes en casi 90 restaurantes con exposiciones permanentes de nuestros productos, con catas y degustaciones. Y en marzo iniciamos otra acción de promoción en tiendas especializadas, sobre todo en

Madrid, donde también organizamos catas y repartimos unos folletos explicando que es un cueva. De momento estamos centrando todas nuestras acciones en Castilla la Mancha y en Madrid. Allí también queremos hacer una gran presentación de la marca en octubre. Siempre he pensado que lo primero hay que vender en Madrid.

-¿Qué define a un cueva de Villanueva de Alcardete?

Nuestro microclima, nuestra altitud (735 metros), el estar atravesados por el