

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, anunció en Uclés, durante la celebración de la "Noche del Turismo", la puesta en marcha de una campaña literaria con la Región como referente

'Castilla-La Mancha, descubre y siente', nueva imagen turística de nuestra Comunidad

El turismo de Castilla-La Mancha ha estrenado una nueva imagen de marca cuyo objetivo último es dar un impulso al sector en el ámbito de la promoción y la comercialización, partiendo de una imagen novedosa y vitalista que invita al viajero a explorar y sentir nuestra Comunidad. Una mano cuya

palma carmesí es un gran corazón y cuyos dedos recuerdan a las cinco provincias y los principales colores que evocan los paisajes castellano-manchegos es la nueva imagen, que va acompañada del slogan "Castilla-La Mancha. Descubre y siente".

El Monasterio de Uclés albergó este año la celebración de la "Noche del Turismo 2006", una cita imprescindible para el sector en la que, además de entregarse los diferentes premios que reconocen anualmente el trabajo que administraciones, empresarios y medios de comunicación realizan a favor del turismo, por parte del



Gobierno Regional; se presentó la nueva marca turística "Castilla-La Mancha. Descubre y siente".

El origen de la nueva imagen se encuentra en el Programa de Marketing del Plan de Ordenación y Promoción del Turismo de Castilla-La Mancha, en el que se incluía la ne-

cesidad de crear esta nueva imagen que irá acompañada de otras medidas como acciones publicitarias o la elaboración de todo tipo de material promocional.

Tras la convocatoria de un concurso al que se presentaron 11 empresas de diseño gráfico, un jurado

compuesto por profesionales del Centro Regional de Diseño, la Facultad de Bellas Artes de Cuenca, el Instituto de Promoción Exterior, Chias Marketing y el director general de Turismo y Artesanía, determinó que "Ática", una joven empresa de Cuenca, es la que mejor había captado en la imagen los principales valores que resul-

taban de las sucesivas encuestas: el carácter amable y acogedor de los castellano-manchegos (un mismo corazón) y la diversidad de sus provincias (cinco mundos por descubrir). El jurado también entendió que había que trabajar en la mejora de la propuesta.



Así, tras un complejo proceso, se llegó a la nueva marca de turismo en la que una mano que nos da la bienvenida en señal de amistad, con la forma de un corazón que representa la calidad humana de los castellano-manchegos.

Esto ha quedado simbolizado por cinco colores que evocan las cinco provincias de la región: carmesí, amarillo, verde claro, verde os-

curo y azul. Carmesí de la tierra, de la sangre, del vino del mayor viñedo del mundo, del color de la bandera y del almagre. Amarillo de los campos teñidos por el sol en verano, de las infinitas llanuras, de los cereales del estío, de la luz, del queso manchego... Verde claro de la primavera, de los trigales y de los pastizales del Valle de Alcudia o del Júcar. Verde oscuro de los bosques

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, anunció en el Monasterio de Uclés, que el Gobierno regional va a poner en marcha una campaña literaria en torno a los libros que han tenido como referencia a la Comunidad Autónoma y los autores que se inspiraron para sus obras en la Región.

"En Castilla-La Mancha tenemos una gran historia y un gran patrimonio, así como una rica tradición literaria que no se resume ni reduce a El Quijote", subrayó el presidente Barreda.

En este contexto, el presidente autonómico recordó autores ligados a nuestra tierra como Jorge Manrique, Fray Luis de León, Garcilaso de la Vega, Francisco de Quevedo o el Arcipreste de Hita. Según explicó Barreda, con esta iniciativa se pretende "poner en valor a todos los autores que tuvieron relación directa con nuestra tierra".

José María Barreda realizó este anuncio en el marco de la entrega de premios

Campaña literaria con libros y autores que tengan como referencia a Castilla-La Mancha

de la Noche del Turismo de Castilla-La Mancha. Tras felicitar a los premiados y agradecerles su labor, el presidente del Gobierno autonómico recordó que el 10% del PIB depende del sector turístico, "una industria rica y pura que no se puede deslocalizar", apuntó.

Barreda puso en valor el esfuerzo que mucha gente está haciendo en esta Región para ofrecer a los que nos visitan lo mejor de nosotros mismos. "Me emociona comprobar que tenemos una tierra muy hermosa, cargada de historia y que tiene entre sus mejores tesoros la hospitalidad de sus hombres y de sus mujeres", aseveró.

UN CORAZÓN DE 80.000 KILÓMETROS CUADRADOS

En este punto, el presidente recordó que Castilla-La Mancha se encuentra en



el corazón de la península, "un corazón que palpita con la fuerza y la diversidad que ofrecen más de 80.000 kilómetros cuadrados".

Asimismo, Barreda hizo alusión a los actos conmemorativos del IV Centenario que han logrado que el mundo entero, además del personaje, Don Quijote de La Mancha, conozca también al paisaje, Castilla-La Mancha, "una tierra que se

puede y que se debe visitar", apuntó.

Del mismo modo, Barreda se mostró convencido de lo mucho que puede ofrecer esta tierra y prestó al conjunto de la sociedad de Castilla-La Mancha su colaboración y la del Gobierno que preside para que "entre todos seamos capaces de hacer un esfuerzo colectivo que repercuta en un bien común".

rante 'Las Rejas', en las Pedroñeras, así como a todos sus compañeros de profesión.

De la Osa puso en valor la gastronomía castellano-manchega y aseguró que es una de las más importantes y ricas de nuestros país.

El embajador de Japón en España, Motohide Yoshikawa, que recibió la Placa al Mérito Turístico con la que Castilla-La Mancha ha galardonado a su país por la relación del pueblo nipón con nuestra tierra, afirmó que la obra cumbre de Cervantes es la obra más leída por los japoneses, porque la visión del mundo que tiene el autor es idílica para la cultura nipona.

Según los datos que ofreció Yoshikawa, más de 200.000 japoneses visitan al año España y el 80% de ellos se acercan a Toledo y a conocer los molinos contra los que luchaba Don Quijote.

Por último, el embajador nipón agradeció el presidente Barreda la concesión de este premio al pueblo japonés.