

La IV edición de la Feria del Comercio, Industria y Turismo de Guadalajara se celebrará en el recinto ferial del Parque de las Adoratrices del 13 al 16 de junio

## Cerca de 150 empresas estarán presentes en la edición de este año de Expoguadalajara

La organización de la Feria, que cuenta ya con 130 empresas confirmadas, espera poder dotar de espacio suficiente al recinto para albergar otra veintena que en la actualidad se encuentra en espera de ubicación.

El presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Jiménez, presentó los pasados días la IV edición de Expoguadalajara para la que se han editado 100.000 entradas que se repartirán entre las empresas asistentes y que se distribuirán por parte de las instituciones y entidades colaboradoras a manera de invitación. Según las previsiones iniciales, la Feria de este año espera superar la cifra de 60.000 visitantes que registró la anterior edición.

Manuel Jiménez aprovechó la presentación de esta Feria para referirse a la necesidad de un nuevo recinto ferial en la ciudad que podría estar listo el año próximo. El presidente de la Cámara calificó de imprescindible la existencia de un nuevo recinto ferial permanente en la ciudad porque permitirá ofertar a las empresas participantes en muestras suelo más barato y profesionalizar las ferias que se celebran e incluso servir de complemento a las que se desarrollan en el madrileño recinto de Ifema.

Aunque Expoguadalajara se celebrará este año en el mes de junio y no en mayo como hasta ahora, el presidente de la Cámara explicó que fueron las elecciones en esta Institución lo que motivó el retraso y que hará coincidir la muestra con el Maratón de Cuentos que se celebrará, ininterrumpidamente en la ciudad durante todo el fin de semana.



No obstante, Jiménez avanzó que la intención de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara es confeccionar un calendario de las ferias que se celebran en la capital y en la provincia que satisfaga a todos y facilite la realización de cada una de las muestras que tienen lugar en diversos puntos de la geografía provincial.

Manuel Jiménez explicó que en la IV edición de Expoguadalajara repetirán muchas de las empresas que participaron en la pasada edición. Así, la presente muestra contará con representantes de sectores como la construcción, automoción, maquinaria agrícola, comercio, hostelería y turismo, agroalimentación y moda.

La Feria de este año, que se desarrollará sobre una superficie total de 10.000 metros cuadrados,

contará con expositores en el interior de la carpa y en el exterior. Durante la muestra está prevista una muestra gastronómica, ofrecida por la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Guadalajara, en la que participarán cerca de una veintena de restaurantes de la ciudad y de la provincia.

Expoguadalajara, que aparece este año por vez primera incluida en la edición del calendario de ferias oficiales de Castilla-La Mancha, contará con un presupuesto de 38 millones de pesetas. Además de tertulias taurinas, la feria estará amenizada por actuaciones de la Banda Provincial de Música y de la Escuela Provincial de Folclore, además de con un parque de ocio infantil e interesantes desfiles.

La celebración de la Feria con-

tará este año con la colaboración del Ayuntamiento de la ciudad, Diputación Provincial, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, diversas entidades financieras además de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara, y las asociaciones provinciales de empresarios de Hostelería y Comercio.

Durante la presentación de la Feria estuvieron presentes el presidente de la Diputación, Jesús Alique, la delegada de la Junta, Magdalena Valerio; el delegado de Industria y Trabajo, Luis Santiago Tierraseca, y el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara, Jesús Orea. Todos los presentes coincidieron en la importancia de la Feria de cara a la promoción de la actividad empresarial en Guadalajara, más allá del Corredor del Henares.

## Alique será el candidato del PSOE a la Alcaldía

El PSOE provincial ha confirmado a su secretario general y presidente de la Diputación Provincial, Jesús Alique, como candidato socialista a la Alcaldía de Guadalajara de cara a la cita electoral de mayo de 2003, el único que había concurrido al proceso de primarias.

La candidatura presentada por Alique fue la única que concurrió al proceso de primarias abierto en Guadalajara y lo hizo, según afirmó el secretario de la Agrupación Local, Javier García Breva, con un respaldo de avales "más que suficiente".

Alique concretó que durante este año que resta hasta las próximas elecciones autonómicas seguirá compaginando su puesto de concejal con el de presidente de la Diputación Provincial, aunque cobrará un protagonismo aún más activo en el Grupo Municipal en el Ayuntamiento de Guadalajara.

No obstante, y en esta precampaña electoral en la ciudad de Guadalajara, Alique aseguró que Magdalena Valerio continuará como portavoz de PSOE en el Ayuntamiento.

El candidato del PSOE se mostró optimista en cuanto a que su partido logre un respaldo mayoritario de los ciudadanos el año próximo para poder materializar el proyecto de Gobierno que propone.

En cuanto a un posible triunfo socialista en minoría y un supuesto pacto de Gobierno con IU, Alique aseguró que la experiencia en la Diputación Provincial es positiva. "El pacto goza de buena salud y si hay que gobernar con IU no habría ningún problema", declaró.

### Contrincante

Sobre el contrincante electoral por el Partido Popular, Alique comentó que ni le preocupa quien sea el candidato ni cuándo lo designe el PP.

Alique esbozó las que serán las principales líneas del programa electoral del PSOE a la Alcaldía de Guadalajara, centradas en la creación de empleo, mejora de la calidad de vida y de la seguridad ciudadana, políticas dirigidas a los jóvenes, mujer y mayores. Apostó por el cambio político necesario en la ciudad de Guadalajara "capaz de responder al crecimiento poblacional" que protagonizará la ciudad, creando un Ayuntamiento cercano, resolutivo, ágil y conversador.

## El PSOE de Guadalajara asegura que la piscina cubierta costará mucho más de lo presupuestado

*Los socialistas tienen sospechas de que el encarecimiento del precio era algo ya pactado por el equipo de Gobierno y la empresa adjudicataria*

El Grupo Socialista en el Ayuntamiento de Guadalajara ha asegurado que la construcción de la segunda piscina cubierta de la ciudad costará mucho más de lo presupuestado inicialmente por el equipo de Gobierno.

Tras conocer un nuevo modificado al proyecto, presentado por el PP, los socialistas afirman que cuando todavía no está ejecutada ni el 10 por ciento de la obra, el

Ayuntamiento ha presentado un nuevo aumento del coste, con lo que el total del presupuesto se eleva a 3.600.000 euros, unos 600 millones de pesetas, el doble de lo previsto en un principio.

Los socialistas recordaron que el equipo de Gobierno adjudicó en septiembre de 1999 la redacción del proyecto y se cuantificó el coste de la obra en 1.743.000 euros. Tres meses más tarde, en

diciembre de 1999, el precio se elevó hasta los 2.380.000 euros.

En ese momento, según el PSOE, ninguna empresa quiso hacerse cargo de las obras por ese dinero y el concurso tuvo que declararse desierto y convocar otro nuevo. Finalmente, el 28 de febrero de 2001, el Ayuntamiento adjudicó la obra a FCC Construcción por 3.056.000 euros, 508 millones de pesetas, que se verán incremen-

tados en 100 millones más.

El concejal Luis Sevillano manifestó sus sospechas en cuanto a que el encarecimiento del precio no debe a ninguna de las causas que argumenta el Ayuntamiento (cimientos, electricidad, fontanería, talud de las excavaciones y recogida de aguas entre otras) sino que era algo ya pactado desde el principio por el equipo de Gobierno y la empresa.