



International Chamber of Commerce

The world business organization



A la izquierda una de las cámaras de comercio de Estados Unidos; en el centro Cámara de Comercio de Bucarest; a la derecha, Cámara de Comercio de Bogotá y logotipo de la Cámara Internacional de comercio

servicios de última generación a los jóvenes emprendedores, a los que se presta un apoyo integral que resulta fundamental en los primeros meses de vida del proyecto empresarial.

Muchas Cámaras además tienen "Antenas" camerales, puntos de atención en municipios importantes para acercar los servicios a las pymes y así la red sigue expandiéndose para beneficio de las empresas.

Probablemente sólo las Cámaras y un gran número de las empresas exportadoras conocen la Cámara de Comercio Internacional con sede en París

Las nuevas tecnologías facilitan enormemente la prestación de servicios en estas Antenas y Viveros, ayudando a compartir conocimientos, buenas prácticas y herramientas y también, mediante nuevos programas que está poniendo en marcha el Consejo Superior de Cámaras, y entre distintas Cámaras, se aprovecha el efecto "red" que es uno de los ejes estratégicos del mundo cameral español.

Red mundial de Cámaras de Comercio

En casi todos los países del mundo existen Cámaras de Comercio, ya sean del modelo continental europeos (caso de España), estatales (China y otros países comunistas y ex comunistas, el mundo árabe... o privadas (mundo anglosajón). No hace falta explicar lo que significaría para las pymes no poder contar con esta red mundial, cuando la internacionalización de las pymes ya no es una simple opción, sino que se ha convertido en una necesidad por pura supervivencia, hoy más que nunca y en España más que en ningún otro país.

La Cámara de Comercio Internacional (CCI): Probablemente solo las Cámaras y la mayoría de las empresas exportadoras conocen la Cámara de Comercio Internacional ("ICC" en sus siglas en inglés), con sede en París. Fundada en el año 1919, hoy el único organismo empresarial que vela por el comercio mundial. Su estandarte es: "La organización empresarial mundial".

Entre sus principales funciones destacan el impulso a la globalización de la economía, proporciona recomendaciones empresariales a la Organización Mundial del Comercio, difunde la experiencia empresarial y cada dos años, en los Congresos Mundiales de la CCI, aborda los asuntos económicos internacionales más urgentes. Este año se celebrará en México D.F. del 8 al 10 de junio y ofrece a las Cámaras de Comercio ser un foro global. Los Incoterms de la CCI son definiciones de cláusulas internacionales comerciales utilizadas cada día en infinidad de contratos, que facilitan la vida de las pequeñas empresas que no pueden permitirse grandes asesorías jurídicas.