

# ¿POR QUÉ VIVIR, INVERTIR Y VISITAR CIUDAD REAL?

"Ciudad Real es una ciudad  
que se enorgullece de su pasado  
pero que mira al futuro"

Ciudad Real conjuga los tiempos pasado, presente y futuro con tres verbos: invertir, vivir y visitar. Tres palabras que suponen hacer converger en un solo foco de atención las condiciones que han hecho que hoy la capital de la provincia sea una de las ciudades con más crecimiento de la región y, según estudios independientes, se encuentre entre las ocho primeras ciudades con mayor proyección en el país.

Dar a conocer la situación actual de crecimiento sostenido de la población, de proyección de infraestructuras por tierra y aire y de futuras promociones turísticas son los objetivos con que parte la ciudad en el desarrollo de una de las campañas publicitarias, en torno a la capital, más importante que se ha realizado desde el Ayuntamiento. No es que antes no se hubiera pensado, según el concejal de Promoción Económica Javier Morales "es que hasta hoy no teníamos tantas circunstancias favorables para poder aprovecharnos de ellas".

Vivir, invertir y visitar Ciudad Real son los tres grandes ejes de esta campaña que desde que

se presentó a finales del mes de noviembre está recorriendo Cámaras de Comercio de toda España y de algunos países europeos como Alemania. Está entrando en despachos de empresarios de dentro y fuera de la región y está organizada para que en breves fechas pueda presentarse oficialmente en la capital de España.

Bajo el título genérico de "Ciudad Real, ciudad de las oportunidades" se presentan los valores que defiende la ciudad pero además se dan las razones suficientes y precisas por las que, el que no es de aquí, quiera serlo. Una ciudad que se enorgullece de su pasado pero que mira al futuro y que está consolidando su imagen dentro y fuera de sus fronteras, según Javier Morales con una campaña de promoción dinámica, viva y sobre todo donde ese futuro que se proclama sea la llave que abra la puerta de las oportunidades.

Ciudad Real se presenta a través de los

# PARA VIVIR, PARA INV