

Mediante la creación de una nueva sociedad —Mazapanes Gallardo—, la empresa turrонера Delaviuda de Sonseca ha comprado al grupo La Fama su filial de Ajofrín, Mazapanes de Toledo. Mazapanes Gallardo, que se encargará de comercializar la firma La Bruja, estará formada por Delaviuda, que aportará el mayor número de acciones, y el director de Mazapanes de Toledo, Miguel Gallardo.



La empresa mazapanera Delaviuda de Sonseca y Mazapanes Toledo de Ajofrín han creado una nueva sociedad, con mayoría de Delaviuda para comercializar sus productos.

NUEVA EMPRESA CON MAYORIA DE DELAVIUDA

Delaviuda y Mazapanes Toledo se unen

Ya hay prácticamente un acuerdo firme entre los responsables de Delaviuda, S. A., y los del grupo La Fama para la adquisición por parte de los primeros de la empresa Mazapanes Toledo, filial del grupo La Fama, cuyas instalaciones están en la localidad de Ajofrín, según informó a BISAGRA el gerente de Delaviuda, **Emiliano Peces**. Esta operación se llevará a cabo mediante la creación de una nueva sociedad, formada por Delaviuda, empresa que aportará el mayor número de acciones, según **Emiliano Peces**, quien no quiso especificar nada más, y el propio director general de Mazapanes Toledo, **Miguel Gallardo**, que será quien se encargue de la gerencia de la nueva compañía.

Varios meses han durado las negociaciones entre el presidente de la fábrica de dulces de Navidad Delaviuda de Sonseca, **Alfredo Rojas**, y el presidente de La Fama. Finalmente se ha llegado a la mencionada determinación, que supondrá que dos de las empresas más destacadas en el panorama nacional en la fabricación de mazapanes y turrones trabajen juntas. Los responsables mazapaneros pretenden con esta unión fortalecerse ante la recesión de un sector que no acaba de superar la crisis. Mazapanes Gallardo será el nombre que denominará a la nueva sociedad, creada, según el responsable de Mazapanes Toledo, **Miguel Gallardo**, para fabricar todo tipo de productos navideños y con el objetivo de intentar liberar el sector, «esta unión es

el camino más adecuado para salir de la crisis. Lo mejor es llegar a un entendimiento entre empresas», apuntaba **Gallardo**, quien tampoco quiso informar sobre el capital aportado por cada una de las firmas. Mazapanes Gallardo será la entidad que asuma la distribución de la marca La Bruja, una de las más significativas del mercado y, hasta ahora, comercializada por Mazapanes Toledo.

COMERCIALIZACION SEPARADA

En cuanto a la forma de trabajar, la nueva sociedad mantendrá las firmas, tanto de Delaviuda como de Mazapanes Toledo, actuando, por otra parte, con redes comerciales separadas.

Respecto a la ampliación de capital y recursos huma-

nos, aún no se ha decidido nada, aunque «probablemente podrá hacerse», apuntó **Emiliano Peces**, quien se mostró confiado, como representante de Delaviuda, en el negocio con la vecina empresa. La sede de Mazapanes Gallardo se ubicará en Ajofrín, aunque el domicilio social esté en Madrid. La nueva sociedad comenzará a funcionar para la próxima temporada.

Mazapanes de Toledo produjo cerca de 1.400 toneladas de turrón y facturó 2.000 millones de pesetas en la pasada temporada. Delaviuda, por su parte, tuvo unas ventas en el último ejercicio de 4.100 millones, superando su capital los 950 millones de pesetas.

● VICTORIA JIMENEZ