



FELIX SANCHEZ

En temporada alta los mazapanes dan trabajo a 2.000 personas.

GRA el presidente de los mazapaneros toledanos, **Cándido Peces**— una campaña buena. Entre «*los grandes cánceres*» de este producto están, según **Cándido Peces**, las devoluciones y las formas de pago que se dilatan bastante. Pero desde luego que uno de los factores que más inciden en el declive es el exceso de producción que dificulta la comercialización del mazapán, «*no se sabe qué argumento poner para acomodarte en el mercado*», señalaba **Cándido Peces**. «*Todos queremos vender*», añadía.

●●● FIJOS DE CAMPAÑA

En cuanto a las negociaciones entre sindicatos y empresarios se presentan —según los primeros— «com-

plicadas». Uno de los logros, indicaba **Hortensia Arellano**, de CC.OO, es haber conseguido el salario que marca el convenio de 3.200 pesetas. «*Hasta ahora, daban bastante menos.*»

Otro de los puntos más pe-
liagudos a discutir entre sindicatos y patronal será el relativo al tema de la plantilla y concretamente a los fijos de campaña a los que —según **Hortensia Arellano**— no se les paga la antigüedad. El presidente de los mazapaneros, **Cándido Peces**, aseguraba a BISAGRA que por ambas partes hay buena voluntad para negociar, «*vamos a partir casi de cero porque el anterior convenio no estaba bien hecho*», añadía. En cuanto al cobro de la antigüedad, por parte de los fijos de campaña, el gerente de Dela-

viuda, **Emiliano Peces**, señalaba, «*se les va a pagar. En estos momentos estamos discutiendo la determinación de esa antigüedad y espero que todo llegue a feliz término*». Otros temas a incluir en el programa sindical serán, según **Francisco Ortiz**, de UGT, las indemnizaciones, la salud y las modificaciones en la jornada laboral. Todas estas negociaciones comenzarán a irse perfilando en la reunión del próximo día 19.

Y mientras llegan las Navidades a los mazapaneros de Toledo tan sólo les queda esperar. Un año más sus beneficios anuales dependerán de que este dulce, típicamente toledano, se convierta en uno de los protagonistas de las fiestas.

● VICTORIA JIMENEZ

La saturación del mercado es uno de los problemas del mazapán toledano.

Toledo es la primera provincia en producción.

El mazapán da trabajo a 2.000 personas.