

MANUELA REABRE SU TIENDA EN LA CALLE PANAMA

La *boutique* toledana Manuela acaba de reabrir sus puertas, aunque en una dirección distinta. De la calle Coronel Baeza se ha trasladado a Panamá y de estar en manos de una sociedad ha pasado a una sola persona, **Rosa Rodríguez**, que a pesar de tanto cambio ha mantenido el nombre del establecimiento como homenaje a su abuela. **Manuela** ofrece ropa para mujeres entre 25 y 40 años, casi toda en tono alegre, por lo que se considera que no existe mucha competencia.

BARRI



PERFILES

NAVIDUL INVIRTIÓ 600 MILLONES EN TECNOLOGIA

La empresa Navidul ha invertido 600 millones en la renovación tecnológica y en la homologación de su fábrica de **Torrijos**, según informa el diario económico *Expansión*. Navidul, que es líder en la elaboración y comercialización de jamones, cuenta con cinco fábricas repartidas en toda **España**. La facturación del grupo, presidido por **Manuel Díaz** alcanzó durante el año pasado cerca de los 22.000 millones de pesetas, con la producción de 3,2 millones de piezas de jamón. Las previsiones son crecer una media del 25 por 100 anual durante los próximos cinco años.



BARRI

FEDETO Y LA CAIXA FIRMARON SU TERCER CONVENIO FINANCIERO

La Federación Empresarial Toledana y La Caixa han firmado su tercer convenio, de 500 millones a un interés del 14,75 por 100. Tanto **Francisco García** como **José Luis García Abad** consideraban que este convenio es un poco arriesgado firmarlo, dado que se espera una bajada de los tipos de interés.



J. M. GARCÍA CID

SOLISS, NUEVA ASEGURADORA DE LA OPA

La Organización de Profesionales y Autónomos (OPA) ha cambiado de aseguradora para sus afiliados. De la empresa Seguros AXA ha pasado a **Soliss**, la empresa toledana con implantación en toda **Castilla-La Mancha**, y que

incluye como novedad la cobertura de accidente de circulación en caso de muerte. Este cambio de empresa es uno de los puntos destacados de la campaña informativa que está llevando a cabo la OPA en diferentes zonas de la provincia de **Toledo**.



COMBUSTIBLES LA SOLANA COMERCIALIZA TURBO VAPOR MOTOR

La empresa Combustibles La Solana, S. L., ha contratado la comercialización para toda la región del nuevo Turbo Vapor Motor (TVM), un producto italiano que se instala en los vehículos con una doble finalidad: el ahorro de combustible y la protección al medio ambiente, ya que

reduce la emisión de gases contaminantes. Esta empresa, dedicada a la venta y distribución de gasóleo, tiene prevista la comercialización del TVM a través de talleres autorizados. Cada dispositivo cuesta 23.132 pesetas y tiene una garantía de diez años.