

La vendimia de un kilo de uva en Castilla-La Mancha cuesta 0,03 euros

Un estudio de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) para la organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) recoge que los costes de producción por hectárea en la región son de 2.676,40 euros

Texto: Julia Yébenes

Fotos: Elena Rosa

El coste medio para producir uva para vinificación en Castilla-La Mancha es de 2.676,40 euros por hectárea, de los cuales 2.053,80 euros corresponden al pago de las actividades vitícolas como la poda, el abonado, los tratamientos de fitosanitarios, la vendimia, el transporte, o la instalación de espalderas, entre otras labores.

En el caso de la recolección de uva, en estos días en plena recogida del airén, la región castellano-manchega copa los costes más bajos por kilo -0,03 euros-, frente a los 0,17 euros por kilo cortado en Galicia, que tiene más viñedos en parral.

Así lo recoge un estudio de costes para este producto realizado por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) para la organización Interprofesional del Vino de España (OIVE).

Los datos, según los expertos son muy variables por distintos factores externos e internos, como el territorio o los medios de producción, y por ello la comunidad castellano-manchega, la región más productora de uva España y de Europa, y con el 50% del vino nacional elaborado-, se sitúa en séptimo lugar entre las doce comunidades españolas analizadas.

Galicia -con 9.303 euros por hectárea- y País Vasco -con 6.144,17 euros por hectárea- son las regiones con los costes de producción más altos, por el modelo de emparrado, tradicional en su territorio. Frente a ellos, los más bajos corresponden a Extremadura, con 1.517,43 euros la hectárea, y a Madrid -con 1.872,31 euros la hectárea-.

En España

En España, el coste total medio para producir uva para vinificación en España es de 3.854,98 euros por hectárea, de los cuales 3.156,82 euros corresponden a la realización de actividades vitícolas.

El coste medio por kilo de uva es de 0,50 euros, de los que 0,41 se emplean en las labores agrícolas. Por ejemplo, el coste de la poda de una cepa es de 0,32 euros y de 0,07 euros por vendimiar un kilo de uva.

La variable más importante, según recoge el estu-



dio, es la de los costes por hectárea, y al depender de los rendimientos, "en el caso de España son especialmente inestables"

Ser "muy cautos"

Esa variabilidad, apuntan los expertos, hace que las estimaciones de costes medio "sean poco precisas", por lo que "hay que ser muy cautos a la hora de tomar decisiones".

Igualmente, la inestabilidad, según el estudio elaborado por el Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la UPV y dirigido por el ingeniero Agrónomo Raúl Compés, se reproduce en mayor o menor grado en los cuatro grandes modelos de viticultura: vaso en secano, vaso en regadío, espaldera en secano y espaldera en regadío.

Los expertos apuntan, en este sentido, a que hay que tener en cuenta todas las variables que rodean al cultivo, desde los territorios, a los sistemas de cultivo, y la metodología de los sistemas agrícolas de producción.

El territorio es ya "discriminante en cualquier estudio de costes en viticultura", y en conjunto las

diferencias se deben, entre otros, a factores internos tales como el perfil del viticultor, el destino de la producción -calidad de la uva-, la edad de la viña, su variedad, el sistema de conducción y manejo, pero también a factores externos como las condiciones ambientales, que varían de una campaña a otra y de una parcela a otra.

Por ejemplo, el hecho de que un año llueva más o menos -o la propia distribución temporal de la lluvia- afecta al número de pases de cultivador y a los tratamientos sanitarios.

Segunda fase

El Estudio de Costes de producción de uva para la elaboración de vinos en España es, según la primera fase, y lo pone a disposición de los operadores del sector, aunque tiene previsto abordar una segunda fase "en la que se ampliará el alcance y la muestra para tener datos agregados más fiables y segmentables más precisos".

Desde OIVE recuerdan, en una nota, que el sector vitivinícola cuenta para esta nueva campaña con los contratos homologados de compra/venta de uva y vino.