

"SOMOS LA PROVINCIA DE LA REGION QUE MAS CARRETERAS TIENE, Y UNA VEZ DEFINIDA LA RED DE AUTOVIAS, HAY QUE TRABAJAR EN LAS CARRETERAS PROVINCIALES"

Lo importante no es producir, sino vender y saber vender. Yo creo que hay un dinamismo realmente interesante y las corporaciones locales tenemos que trabajar para incentivarlo a través de programas concretos, por ejemplo programas europeos. La crisis se ha encajado, se ha sabido encajar, ha habido un gran coraje empresarial para superarla e iremos superándola e iremos viendo y palpando de manera más fehaciente todos que va evolucionando positivamente.

Otra de las pretensiones de la Diputación es que el turismo llegue a Albacete, una provincia calificada por el propio Juan Francisco Fernández como "la gran desconocida", incluso para los propios ciudadanos de la provincia y de la capital. "La mejora de las comunicaciones nos ha hecho considerar en profundidad el reto importante que tenemos y que hasta ahora no habíamos abordado y es ese conocimiento de la provincia, que se convierta en visita de ciudadanos y ciudadanas de otros lugares de España y de la Unión Europea, de manera que el turismo interior lo dinamicemos y lo pongamos en marcha, con

rutas para conocer nuestro paisaje, nuestros monumentos, nuestra cocina, nuestras tradiciones y, sobre todo, a nuestros ciudadanos. Estoy pensando en las sierras de Segura y Alcaraz, en la zona de las Lagunas de Ruidera, en la zona de las riberas del Júcar... Son unos parajes realmente increíbles, realmente maravillosos. Somos conscientes de que esto saldrá adelante si la iniciativa privada apuesta y hay incentivos a esa iniciativa privada".

- ¿Hay ya algún proyecto de este tipo en marcha?

- Hay dos iniciativas "Leader" importantes, una en la sierra del Segura y otra en La Manchuela y en este "Leader" 2 que está a punto de aprobarse por la Unión Europea, probablemente sea ampliado a la sierra de Alcaraz y a otros territorios como la zona de Villarrobledo y el campo de Hellín. En las zonas de Elche de la Sierra, Alcaraz y Las Lagunas, vamos a tener oficinas turísticas, que se van a convertir en centrales de reservas y esas centrales de reservas nos van a dar la posibilidad de organizar las visitas, con un compromiso: el que ven-

ga, que tenga por cada razón que tuvo para venir, mil para volver. Queremos dar calidad, queremos que no se pierdan nuestras tradiciones, queremos que nos conozcan, sobre todo, a las personas.

- Por cierto, ¿cómo están las carreteras de la Diputación?

- Hay de todo. Somos en la región la provincia que más kilómetros de carretera tiene, 1.800 kilómetros. Hay un plan de carreteras de la región y nosotros lo que pretendemos en el próximo mandato electoral es, una vez definidos los ejes de autovías y autopistas y, una vez mejorada la red nacional, lo que producirá que el tráfico fluya por las zonas mejores, dar prioridad a esas zonas en el plan director de carreteras provinciales. La idea sería firmar convenios con la Junta de Comunidades para poder complementar sus acciones y ayudar a las corporaciones locales para mejorar las comunicaciones, sobre todo en aquellas zonas que tienen más posibilidad de desarrollo turístico o que su desarrollo está condicionado a la mejora de la comunicación.

- ¿Cómo se ve desde la Diputación la evolu-

ción de la capital albaceteña en los últimos años?

- Ha experimentado un giro de 180 grados. No teníamos Universidad, ahora tenemos 10.000 universitarios, la movida que hay del jueves al domingo es increíble. Ha hecho mucho el que tengamos el equipo en Primera División, el circuito de velocidad. Y luego, la propia dinámica de la sociedad. Albacete no se parece en nada a la del año 79. El nivel de vida, el nivel social, el nivel cultural, se ha elevado de manera tremendamente importante. Yo creo que es una de las ciudades de España que más ha cambiado y para bien. Ciudad y provincia que más han cambiado para bien.

- ¿Cuál es el reto más inmediato de la provincia de Albacete?

- El medio ambiente, el eliminar esos mil puntos de vertidos incontrolados. Es una preocupación de todos los alcaldes de esta provincia poner definitivamente en marcha el Plan Director de Medio Ambiente que se aprobó por unanimidad de todos los grupos políticos y fuerzas sociales. El medio ambiente es el reto, es el futuro de esta provincia.

"Hace unos años creamos un servicio de hidrogeología para garantizar los caudales hídricos de los municipios y estudiar donde hacer sondeos para buscar la calidad de las aguas"



En el último mandato ha disminuido considerablemente el índice de endeudamiento de la Diputación, gracias a una política de fuerte restricción en el gasto.