

# Cultura y zarzuela, dos valores a cuidar



Premiados y responsables políticos posan durante el acto de inauguración.

AURELIO MAROTO

Que la cultura y la educación no sean las paganas de la crisis. Tal fue el mensaje que, a modo de reivindicación, resonó con más fuerza en el “Tomás Barrera” durante la inauguración oficial de la XVIII Semana de la Zarzuela, el 21 de octubre. El laureado compositor Tomás Marco defendió durante su pregón el acervo patrimonial que representa el género lírico para nuestro país y felicitó al alcalde, Luis Díaz-Cacho, por haber declarado que el gran damnificado de los recortes no tiene que ser precisamente la cultura, y en particular la zarzuela.

El festival comenzó así su andadura en una edición dedicada al maestro Guerrero, en el sexagésimo aniversario de su muerte. El título de “Ama Mayor” recayó en la soprano

Carmen Aparicio, el “Juan Pedro Mayor” fue para Antón García Abril, prolífico compositor. También se entregaron dos Rosas de Azafrán de Oro. Una para Millán Salcedo, el ex de Martes y 13, y otra para Ajofrín, cuna de Jacinto Guerrero, que recogió su alcalde, Miguel Gallardo. El momento más emotivo llegó con la entrega del “Sembrador del Año” al CO Virgen de Peñarroya. Su directora, Paqui Rivera, recogió el galardón junto a dos usuarias, Puri y Valentina, y varios usuarios más subieron a escena para exhibir con letras gigantes la palabra “gracias”.

El acto se cerró con música en vivo a través de la Unidad de Música de la Academia Militar de Toledo, que interpretó piezas de zarzuelas tan conocidas como *Agua*, *azucarillos* y *aguardiente*, *La linda tapada* o *La tabernera del puerto*.

## La leyenda del beso



El teatro “Tomás Barrera” albergó en sesión doble *La leyenda del beso*, claro exponente de la denominada “zarzuela grande”. Musiarte Producciones desplegó sus mejores voces para la ocasión, dignas de acompañar la extraordinaria partitura de Soutullo y Vert. El barítono malagueño Antonio Torres asumió el rol del ‘conde Mario’, exhibiendo su calidad vocal de barítono recio y su credibilidad escénica para el papel. Estuvo acompañado en la tarde por Ricardo Muñiz y Milagros Martín, dos voces consagradas y también usuales en La Solana. Encarnaron los papeles de los gitanos ‘Iván’ y ‘Amapola’. Muñiz dejó su estela de tenor lírico de agradable voz y Martín llenó la escena con su habitual magnetismo. Por la noche les tocó el turno a la soprano Lupe Sánchez, otra veterana, y al cubano Lorenzo Mok, tenor *spinto* con ese tipo de voces potentes que tanto gusta al gran público. El *intermedio* que Mocedades popularizó poniendo letra con su canción ‘*Amor de hombre*’ encendió los mayores aplausos.

## En busca de la declaración de interés nacional

A.M.

La Semana de la Zarzuela quiere dar un nuevo salto: la declaración de interés turístico nacional, cuya oficialidad podría llegar en dos años, coincidiendo con la trigésima edición. Bajo el brazo tiene su longevidad en el tiempo, poco común en un acontecimiento de esta naturaleza, el apoyo institucional, la simpatía ciudadana y, ahora, una apertura considerable del abanico de público que es capaz de captar.

En este sentido, la idea de ofrecer el festival a grupos y asociaciones allende nuestras fronteras locales ha significado un antes y un después. Hasta ese momento, la Semana de la Zarzuela vegetaba en unos niveles de asistencia a las representaciones de los que no era capaz de salir, a la vez que inaceptables para el enorme coste económico que supone montar un espectáculo zarzuelístico. La masiva afluencia de grupos organizados ha logrado varios objetivos a la vez: abrir la zarzuela a más gente, promocionar La Solana más y mejor, y optimizar al máximo los recursos, aún cuando el ingreso por taquilla apenas alcance una módica parte del presupuesto. Pero es de todo punto desaconsejable subir los precios, y más en este momento. Una vez asegurados los llenos, la Semana de la Zarzuela tiene armas suficientes para presentarse donde sea en busca de una declaración de interés turístico que, a la vista de su ejecutoria, sin duda merece.