

# La Red Informa

red de puntos de promoción y venta de productos artesanos en la comarca, aprovechando las sinergias existentes con otros sectores, con la que se pretende dar respuesta a las grandes dificultades a las que se enfrenta el artesano de la comarca a la hora de promocionar y comercializar sus productos, además de potenciar la consolidación y/o creación de nuevos puestos de trabajo respetuosos con el entorno.

La puesta en marcha de este proyecto se ha realizado a través de las siguientes fases:

- **Selección de los artesanos de la comarca** interesados en participar en el proyecto. Una de las condiciones para ello, era estar en posesión del carné de artesano. Se han realizado reuniones en las que todos han podido aportar sus opiniones, sugerencias, ideas, contar la problemática actual del sector artesano, etc. Los artesanos ceden sus piezas a la Asociación para su exposición y venta en las vitrinas de cada uno de los puntos colaboradores, manteniendo contacto continuo con los artesanos para informarles de cada nuevo punto de exposición, de la venta que se ha realizado de sus productos, etc.

- **Selección de establecimientos turísticos y agroalimentarios** que por sus características pudieran albergar estos puntos de promoción y comercialización de artesanía. En este sentido, se han primado aquellos establecimientos en los que la calidad es uno de los elementos diferenciadores respecto al resto de ofertas turística. Algunos de estos establecimientos son El Mirador de La Mancha (Villarrubia de los Ojos), Hotel Doña Manuela (Daimiel), Restaurante El Bodegón (Daimiel), Hotel-Restaurante Los Desmontes (Membrilla), Oficinas de Turismo de La Solana y de San Carlos del Valle...

- **Creación de la Red de puntos de promoción.** Se han incorporado a los establecimientos seleccionados el equipamiento y mobiliario necesario para albergar las piezas artesanas y crear este punto de promoción y comercialización. La Asociación Alto Guadiana Mancha cede a los establecimientos colaboradores las vitrinas expositivas. Éstas han sido fabricadas por los usuarios del Centro Ocupacional de Daimiel. Para su diseño se ha procurado que tanto el estilo como el material utilizados sean acordes y respetuosos con el medio ambiente y por supuesto, con la cultura tradicional manchega (estilo rústico, en madera).

En todas las vitrinas se exponen piezas de cada uno de los artesanos, acompañadas de listado de precios y fichas en las que figuran entre otros, los siguientes datos: fotografía de una pieza del artesano, nombre del artesano, dirección del taller, teléfono, página web, correo electrónico, descripción de su actividad y su técnica y, productos que elabora.

- **Elaboración y edición de un catálogo** con los artesanos adheridos al proyecto.

## OTRAS ACTIVIDADES:

A lo largo de este año, le hemos dado continuidad a varios de los proyectos que venimos desarrollando en el área de medio ambiente, como el de **ECOAUDITORÍAS ESCOLARES**, con el que se sigue trabajando en multitud



de actividades con los centros (concurso de carteles medioambientales, elaboración de un panel sobre el cambio climático, visita a equipamientos ambientales de la Junta de comunidades, etc). También durante el 2007, se han llevado actividades en el marco del proyecto **"Del libro al árbol del Árbol al libro"**. En esta ocasión, se ha utilizado el teatro como herramienta de sensibilización, contando con la colaboración del Teatro Narea. Por otra parte, en el mes de abril y en colaboración con el Ayuntamiento de San Carlos del Valle, se realizaban las **1ª Jornadas Ornitológicas** con anillamientos en varios parajes de este municipio. **"No cambies el clima, cambia tu chip"** es otro de los proyectos que nos ha permitido dinamizar a más de 400 mujeres pertenecientes a diferentes colectivos y 8 centros escolares (aproximadamente 3000 alumnos) entorno a la lucha contra el cambio climático. En el marco de esta iniciativa y dirigida a asociaciones de mujeres, hemos realizado un taller de sensibilización en el que se abordaba el cambio climático, sus causas, consecuencias, y qué podemos hacer nosotros en nuestra vida cotidiana (en el hogar, sobre todo) para tratar de solucionarlo, incidiendo en el ahorro económico como otro elemento motivador para ser responsables en el consumo. La actividad estrella de estos talleres ha sido el **PLAN RENOVE BOMBILLAS**, en virtud del cual entregábamos varias bombillas de bajo consumo a cambio de una bombilla incandescente en buen estado. Respecto a los centros escolares, y a cambio de la firma de un acuerdo de colaboración y participación en este proyecto por parte de éstos, se les ha cedido gratuitamente la exposición Clarity y diverso material relacionado con el cambio climático, centrando varios días de su calendario escolar en abordar este tema.

Para finalizar, y próxima a ver la luz, se encuentra una exposición destinada a itinerar por los municipios, denominada **"Educando para la sostenibilidad"**, en la que a través de diferentes ejes temáticos se abordan aspectos relacionados con el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, otros parques Nacionales, problemas ambientales, principales causas del deterioro ambiental, y propuestas a realizar en nuestra actividad diaria para tratar de mitigarlos. El componente más interesante de esta iniciativa, es que lleva asociado un minilaboratorio que cuenta con elementos relacionados con el ahorro de energía, las energías alternativas, el cuidado del entorno, etc.