

quiere alcanzar cierto status entre la comunidad musical pop (no me malinterpreten, aquí incluyo desde el grupo de Hip Hop al de Death Metal). Los cambios en la industria musical de los últimos años han reducido la importancia de los sellos discográficos abriendo nuevas vías de promoción que los grupos pueden manejar directamente. En cambio, la carretera y la furgoneta siguen siendo elementos esenciales de promoción. Existen grupos que deciden dedicarse a la promoción exclusiva mediante medios como internet y que no gustan de dar conciertos pero éstos son los menos. Un directo, afortunadamente, sigue siendo un directo.

- Falta compromiso en los medios de comunicación locales por aportar no sólo en la disciplina musical sino en la cultural a nivel general. Puntuales entrevistas de contenido superficial con un listado de preguntas que no varían ni profundizan en lo que se habla ni en cuestiones de interés que el entrevistado pueda generar no son suficientes. No existe diferencia sobre el tratamiento que se da a una exposición, un concierto en el Conservatorio, una presentación de un libro o un macroconcierto de rock y eso hace monótona la información. Muchos son los días que no se dedica una sola página ni minutos de radio o tele a la actividad cultural. En este punto creo que, incluso, debería entrar yo y mi programa "Radiomascota" (de Quijote Información Radio) ante el, seguro, mejor tratamiento que podríamos dar a todo este tema que se trata. Confiado estoy en que esta revista que ahora tiene en las manos no caerá en los mismos errores.

- Escasa aportación femenina al mundillo pop. La desaparición de proyectos como el Festival de Jazz o el FMIC con las vergonzosas anécdotas

