



...e s o depende de las personas que en ella habitan. La presencia de la Universidad de Castilla-La Mancha junto con la cada vez más amplia oferta de titulaciones de Formación Profesional hace que haya jóvenes sobradamente preparados con formación y titulaciones de primer nivel.

Si a ello se le suma la escasa conflictividad socio-laboral entonces las condiciones para que una nueva empresa pueda invertir, desarrollarse y destacar entre las primeras de su sector se dan con cumplidas pretensiones en Ciudad Real.

**Pero la ciudad no solo es un buen lugar para invertir. Como reza la campaña, que para potenciar aún más la imagen de futuro de la capital viene presentada en un formato digital novedoso como es un pen drive o E-key, Ciudad Real otorga suficientes razones como para que sea un lugar turístico buscando una alternativa de turismo de interior y de punto de salida a las rutas históricas y artísticas que jalonan el territorio provincial.**

Esa es precisamente la intención de la **concejalía de Promoción Económica**; pasar de funcionar como capital de La Mancha de manera nominal a efectiva, no solo como un lugar con atractivo por sí mismo sino también como un foco de atracción del entorno más inmediato. Los hoteles, los restaurantes y todo el sector servicios van a servir de punto de encuentro a los turistas que pasen por el Parque Nacional de Cabañeros, Almagro o Daimiel.

Si además a esos visitantes se les ofrece la posibilidad de ver una ciudad viva, coherente con su pasado y orgullosa de su fundación hace ahora 750 años, el paquete turístico que se ofrece es mucho más amplio y dinámico. Ciudad Real

quiere dar a conocer fuera de su ámbito la historia de esos 750 años de vida con una serie de programas, de actividades lúdicas y festivas, de congresos, conferencias, exposiciones y hasta actuaciones urbanísticas que recuerden la fecha exacta en la que el rey Alfonso X El Sabio vino a hospedarse a estas tierras de mano del viejo noble Don Gil.

La campaña de promoción desarrollada hace hincapié en esta parte de la historia como si Ciudad Real fuera un bombón que hay que descubrir cuando se prueba y no antes. Por eso junto con el soporte informático y su contenido se ofrece una pequeña caja de bombones que contiene tres delicias con tres sabores peculiares de La Mancha: azafrán, queso y membrillo. Así, la campaña quiere hacer ver cómo la capital muestra un profundo respeto por ese ilustre pasado jalonado de presencias reales.

**Pero antes de esos monarcas medievales hubo gentes por estas tierras. El Ayuntamiento de Ciudad Real quiere potenciar el yacimiento arqueológico de Alarcos, sin lugar a dudas, primer núcleo de población de la zona que se convertirá en el primer punto de un recorrido que llevará al viandante a lo largo de toda la historia de la localidad.**

A ello hay que sumarle los acontecimientos festivos que con el paso de los años han ido conservando sus raíces pero también adaptándose a los nuevos tiempos. El **Carnaval en febrero**, la **Semana Santa en marzo**, fiesta que por otra parte esta pendiente de su declaración como Fiesta de Interés Turístico Nacional, la **fiesta de Alarcos en junio**, la **Pandorga en agosto** y el **Festival de Jazz llegado el otoño**, son cartas de una baraja que pretende fomentar sus atractivos más característicos.

Esto se va a ver reforzado por otras infraestructuras turísticas y de ocio que se están construyendo y que parten de iniciativas privadas como el Reino de Don Quijote un parque temático donde la figura del Ingenioso Hidalgo será el referente. A ello se le suma un proyecto similar pero esta vez con nombre de mujer, Dulcinea y una apuesta decidida por el **Ayuntamiento** de la capital de potenciar uno de los deportes que está despertando mayor afición en España como es el golf. "Muchas personas - en palabras de **Javier Morales** - no vieron con buenos ojos que Ciudad Real tuviera un campo de prácticas de golf porque consideraron que sería una inversión poco rentable, hoy les estamos demostrando que podemos aprovecharnos de su importante potencial turístico y económico" en todos los sectores.

PARA VIVIR, PARA INV