



Una romería puede ser vivida como acto religioso, pero también lúdico, o por encima de los demás valores, como expresión de identidad de la población que la celebra.

Sin duda, se pretende revitalizar ésta, que fue tradición, que desapareció como tal y que ahora las autoridades tratan de vigorizar buscando las raíces. Se trata en suma de interiorizar el rito, buscar nuestra identidad convirtiéndolo en patrimonio y lograr una conti-

nuidad. ¿Seremos capaces de lograrlo?

-La Virgen de la Paz, 24 de enero, Patrona de La Puebla de Montalbán. Ejemplo de fiesta que pervive, que está unida a los primeros albores de La Puebla y que en voto solemne se proclama en 1653, que en todos los relatos históricos se cita, como hemos visto, y que se ha celebrado a través de los siglos sin interrupción, pero que quizá por el concepto de trabajo-descanso o fiesta-diversión ha necesitado siempre del empuje de las autoridades tratando de conservarla contribuyendo a su conservación. Se conserva el ritual, está en la conciencia colectiva como patrimonio y ha continuado en el tiempo. Forma parte de nuestra tradición.

-Cristo de la Caridad, 16 de Julio. Fiesta que conserva con todo el vigor el ritual: evoca emociones, es de toda la comunidad y continúa cada vez más viva. Desde el milagro de 1598 ha ido creciendo y figura en nuestro calendario festivo como ejemplo vivo de rito y tradición. No cabe duda que esta fiesta merece un estudio aparte.



- Festival Celestina, dos últimas semanas de Agosto, fiesta de nueva creación, declarada en 2015 de interés turístico regional, y que empieza a prender intentando ser sentida, colectiva y vivida ¿Quizá con interés turístico? Es otro aspecto a considerar. Su continuidad en el tiempo, el asumirlo como identitario, y la emoción en la participación lo podría convertir en fiesta de identidad pueblana.

Hay otras fiestas foráneas que están haciéndose un hueco entre nosotros y que nunca han formado parte de nuestra cultura, de nuestras tradiciones pero que empiezan a tenerse como propias, sobre todo las nuevas generaciones. Ejemplo Halloween...

Aunque parezca paradójico, el rito, la fiesta sólo es tradición si está vivo, si es asumido por la comunidad y si continúa en el tiempo.

La fiesta es, además, diversión y descanso.

"Los hombres de todas las ciudades de Occidente son hoy esclavos de la religión del trabajo y, forzados por ella, han sustituido en sus vidas el ocio clásico por la simple diversión". (Pedro Laín)

El desarrollo de la industria, la necesidad creada de consumo ha dado lugar a trabajar muchas horas, en los dos últimos siglos principalmente; creando *"la religión del trabajo"*, como algunos lo califican y, como consecuencia, buscar hechos festivos con la dicotomía diversión-descanso, que tiene grandes diferencias del concepto de fiesta expuesto anteriormente.

En referencia a la cita anterior sería interesante identificar el concepto *"ocio clásico"*. Cuando el hombre disponía de más tiempo libre y gozaba de más horas de ocio el ser humano no se veía impulsado a usar el tiempo libre sólo en diversión, sino que trataba de cultivar sus predilecciones, gozar en otra actividad más placentera según sus preferencias, y que no era tenida como trabajo *"útil"*. Daba lugar a un ocio creador que enriquece a la persona. Nunca identificando el ocio como *"pereza"*, no hacer nada. Esta reflexión daría lugar a escribir otro artículo y estudiar este punto de vista, interesante, pues prevalece el concepto en la época actual.

En fin, para terminar, voy a comentar lo que quedó inconcluso en la revista anterior relativo a las fiestas de invierno.

La Candelaria se celebra, según el santoral católico, el día 2 de febrero en recuerdo al pasaje bíblico de la Presentación del Niño Jesús en el Templo de Jerusalén, también se celebra en esta fecha la purificación de la Virgen María después del parto. Esta festividad es conocida como la fiesta de la luz o fiesta de las Candelas, Cristo luz del mundo. Y hay autores que afirman que la fiesta tiene ascendencia en el mundo romano.

GESTORIA
JARONES MARTÍN-ARAGÓN

Empresa de Servicios:
Laboral · Fiscal · Contable · Seguros

C/ Manzanilla, nº 5, La Puebla de Montalbán (Toledo)
Tel. 925 75 08 00/01 · Fax 925 776 510
martin-aragon@gestores.net

copyme

Cafetería

Ka' Palma



C/ Caño Grande 10
La Puebla de Montalbán

Autos Celcha, S.L.

SERVICIO
OFICIAL
PEUGEOT



PEUGEOT

Velázquez, s/n.
Teléf. 925 75 03 05 Fax: 925 74 57 78
45516 LA PUEBLA DE MONTALBÁN (Toledo)
E-mail: celcha@celcha.redpeugeot.com
www.autoscelcha.com