

BREVES

MONEDA Los billetes de 500 euros puestos en circulación se estabilizan

El número de billetes de 500 euros puestos en circulación en España se mantuvo estable en los 109 millones de unidades en septiembre, después de la caída experimentada en el mes anterior. Con ello se sitúa ligeramente por encima de los niveles del mismo mes de 2008, según los datos del Banco de España. Ayer se conoció también que los españoles canjearon en septiembre más de 332 millones de pesetas en euros. Los ciudadanos aún conservan en sus bolsillos o baldosas 290.510 millones de pesetas.

INDICADORES La confianza de los consumidores modera su caída

La confianza de los consumidores moderó su caída en octubre, lo que, junto con las mejores perspectivas sobre ahorro, podría indicar «un freno en la caída de la actividad económica». Esta es la principal conclusión que extrae el ICO del Índice de Confianza de los Consumidores que elabora mensualmente y que en octubre se redujo en 1,1 puntos hasta 69,2 -segunda caída mensual tras seis alzas consecutivas- por la disminución de todos sus componentes, salvo el de expectativas sobre la economía familiar para los próximos seis meses, que mejoró.

DIÁLOGO SOCIAL Los sindicatos rechazan el último plan de la patronal

El documento sobre negociación colectiva que la CEOE mostró ayer a CCOO y UGT no satisfizo las expectativas depositadas por los sindicatos. Consideran que no existe un compromiso expreso para desbloquear los convenios de 2009. Tras la correspondiente lectura del proyecto, las centrales enviaron su *contrapropuesta* a la organización empresarial. Los sindicatos consideran que los convenios son la clave para reabrir el diálogo social.

ENERGÍA Endesa gana un 55% menos hasta septiembre por las menores plusvalías

La eléctrica Endesa obtuvo entre enero y septiembre un beneficio neto de 3.048 millones de euros, el 55% menos que en el mismo período de 2008, debido a que entonces se anotó 4.872 millones de plusvalías por la venta de activos a la compañía alemana E.ON, según informó ayer la empresa.

España volverá a crecer en 2011, pero el desempleo alcanzará el 20%

Bruselas augura que la economía nacional se anotará el próximo año trimestres positivos

Las previsiones de otoño de la Comisión indican que la recuperación, debilitada por el déficit y el paro, llegará al ejercicio que viene al conjunto del Viejo Continente.

EFE / BRUSELAS
El desempleo lastrará la recuperación española. El país volverá a registrar un crecimiento anual positivo en 2011, un poco más tarde que el resto de sus socios de la UE, pero tendrá que soportar una tasa de paro del 20,5%, lo que agravará los desafíos a los que debe hacer frente.

La Comisión Europea presentó ayer sus previsiones macroeconómicas de otoño para el conjunto de la Unión y los 16 miembros de la zona del euro, en las que asegura que a partir del tercer trimestre del ejercicio que viene las finanzas nacionales empezarán a registrar cifras trimestrales positivas.

No obstante, en 2010 la evolución del PIB seguirá en números rojos en tres Estados de la eurozona: España (-0,8%), Grecia (-0,3%) e Irlanda (-1,4%). Según los últimos datos de Bruselas, la evolución anual del PIB nacional pasará del -3,7% en 2009 y el -0,8% en 2010 a un «moderado» 1% en 2011.

En el apartado particular del informe, la Comisión destaca que la recesión ha tenido un fuerte coste en términos de trabajo y déficit, que «puede conducir a un alto desempleo de larga duración y a un agudo deterioro de la sostenibilidad de las finanzas públicas a largo plazo».

Las nuevas previsiones mantienen a España como la nación con mayor tasa de paro tanto de la Eurozona como de la UE a lo largo

de todo el período analizado: 17,9% en 2009, 20,0% en 2010 y 20,5% en 2011.

Bruselas recuerda que la «prolongada» caída del empleo tiene como consecuencia un crecimiento menor de la renta disponible, lo que repercute directamente sobre la demanda real. Asimismo, las «todavía tenues» perspectivas del mercado laboral y las altas tasas actuales de paro «podrían contribuir a una reducción adicional de la confianza y el gasto de los hogares».

En este sentido, «algunas de las recientes medidas fiscales anunciadas en la Ley de Presupuestos, como la eliminación de rebajas impositivas y la subida del IVA, podrían tener un impacto negativo sobre el consumo privado», según apunta el informe de la CE.

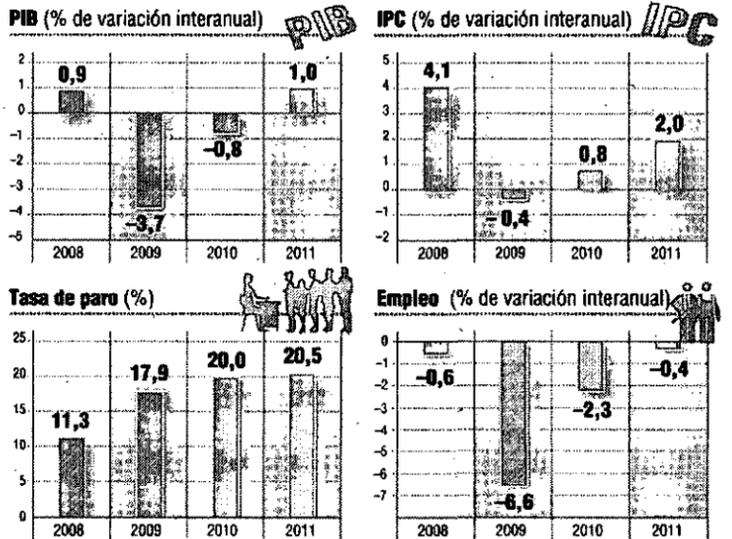
Al ser preguntado por esta observación, el comisario de Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia, restó gravedad al aviso. En su opinión, es «lógico» y «necesario» en el caso español que se trate de cuadrar las cuentas aumentando los ingresos y no solo reduciendo los gastos.

Según la Comisión, el déficit público nacional se situará en 2009 en -11,2%; -10,1% en 2010 y -9,3% en 2011, más del triple de lo que permiten las reglas de disciplina del Pacto de Estabilidad y Crecimiento de la Unión. Almunia no quiso pronunciarse sobre el deseo del Gobierno de Zapatero de que se aplase un año, hasta 2013, la fecha para el reequilibrio del déficit.

En su diagnóstico, el Ejecutivo comunitario avisa de que la Hacienda de Madrid afronta previsiblemente «un largo período de bajos ingresos fiscales». Constituye, por ello, un «importante desafío» la cuestión de saber cómo aumentar los ingresos públicos totales

Previsiones económicas de la CE

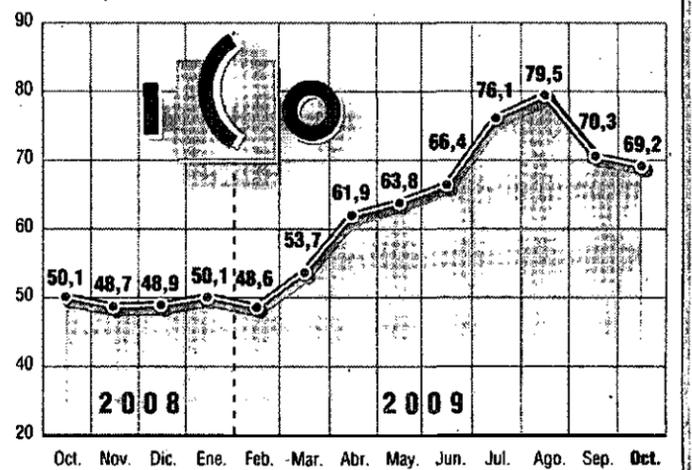
DATOS DE ESPAÑA PARA EL PERÍODO 2008-2011



Fuente: Comisión Europea

GRAFÍA

Indicador de Confianza del Consumidor



Fuente: ICO

GRAFÍA

«sin distorsionar los incentivos a los agentes económicos».

El análisis de la Comisión refleja, asimismo, el deterioro de la competitividad de la economía nacional, y sugiere avanzar en la moderación salarial, el reforzamiento de la productividad y el control de la inflación posterior a la crisis.

LOS DATOS GLOBALES. Por su parte, el conjunto de la Unión Europea ha entrado en una fase de «recuperación gradual», tras la peor recesión de su historia, pero el destrozo causado en el mercado laboral y en las arcas públicas amenaza con debilitarla. Bruselas confirma que el Viejo Continente está «emergiendo» ya en la segunda mitad de este año, y que registrará crecimientos «moderados» en 2010 (+0,7%) y 2011 (+1,6%).

La predicción para 2011 es importante, porque, según la Comisión, atestigua que la recuperación es «sostenida», y no se trata de un simple rebote temporal inducido por las millonarias ayudas que Gobiernos y bancos centrales están destinando a estimular el consumo y el crédito.

El Ejecutivo comunitario augura que la tasa media de paro en la UE-27 aumentará del 9,1% en 2009 al 10,3% en 2010, para bajar solo una décima en 2011 (10,2%). En la eurozona, el desempleo subirá del 9,5% en 2009 al 10,7% en 2010 y 10,9% en 2011.

Por lo que respecta al déficit, la media europea se triplicará en 2009 (pasará del -2,3% del PIB en 2008 al -6,9% en 2009 y -7,5% en 2010), muy por encima del límite (3%) que fija el Pacto de Estabilidad.

Los analistas ven señales de recuperación en las ventas de automóviles en EEUU

EFE / MADRID
Los fabricantes de automóviles dan a conocer hoy sus ventas en Estados Unidos durante el mes de octubre con la esperanza de que el peor período de la crisis haya quedado atrás y el mercado está empezando a recuperarse.

Eso es al menos lo que indican los datos de la firma J.D. Powers, que espera que la caída de las ad-

quisiciones de vehículos en octubre, comparadas con las del mismo mes en 2008, sea solo del 6%.

De confirmarse, sería la primera vez desde mayo de 2008 en que el desplome interanual de la demanda ha sido inferior al 10%.

J.D. Powers tiene buenas razones para mostrarse optimista. Al fin y al cabo, la firma estadounidense recoge sus datos en tiempo

real procedentes de más de 8.900 concesionarios de la nación.

Edmunds.com, que también estudia las tendencias de ventas de coches mensuales en EEUU, es incluso más optimista.

El sitio de internet aseguró que las transacciones de automóviles nuevos se situarán en octubre en torno a las 830.000 unidades. Ajustadas las ventas a los días hábiles

de octubre (que este año fueron 28, uno más que en 2008), esa cifra representa un 4,1% menos que en igual mes del año pasado, y 11,4% más que en septiembre de 2009.

«Hay señales claras de que el sector está finalmente empezando a recuperarse de los dolorosos mínimos experimentados a principios de año», afirmó Jessica Caldwell, directora de Análisis de la web.