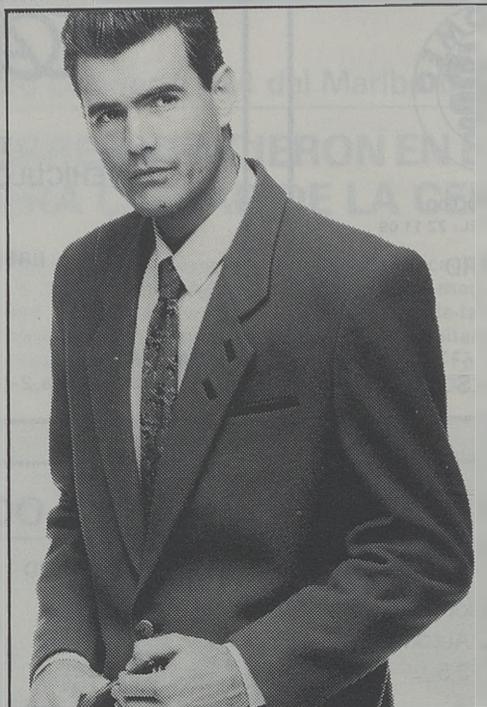




El diseñador toledano Félix Ramiro viajará este otoño a EE.UU., concretamente a la ciudad de Nueva York, acompañando al cantante español Camilo Sesto que hará 48 galas en el país americano.

Camilo Sesto ha elegido al diseñador toledano para su nuevo cambio de imagen.

El infatigable Félix Ramiro antes de marchar a tierras americanas ha dejado preparada su nueva colección otoño-invierno. En esta colección brilla con luz propia una prenda: LA AMERICANA. Será la prenda reina, pues se combinará con el pantalón clásico así como con vaqueros para dar una sensación más de sport y juvenil. Además están en alza y vuelven con inusitada fuerza los trajes y gabardinas como complementos de ropa masculina.



Y para finalizar, en cuanto a tejidos, este otoño-invierno se presenta para caballeros a base de berbetones, lanas

y sobre todo mezcla de tejidos para conseguir a la vez varios efectos.

Mik

KAPI: UNA FORMA DIFERENTE DE VESTIR

Con el otoño empezamos a sentir la necesidad de visitar tiendas y mirar escaparates para no perdernos las evoluciones que la moda empezará a tener de esta estación en adelante. Quizás se piense que en nuestra ciudad para comprarnos esos trapos que tanto nos gustan hay que subir al centro y en muchísimas ocasiones estamos equivocados. Hay tiendas en los grandes barrios de la ciudad que ofrecen la misma calidad y colorido que se puede ver en el centro.

Queremos centrarnos en esta ocasión, en una pequeña boutique, que se ha abierto en el polígono residencial. Es pequeña, coqueta y acogedora, y las chicas que la llevan, Pilar y Carmina, están dispuestas a que su nombre suene muy pronto en la ciudad de Toledo.

Z.— ¿Cómo fue la idea de montar esta pequeña tienda de moda aquí en el Polígono?

K.— La verdad es que nos juntamos dos amigas con la intención de hacer algo y decidimos que aquí en el Polígono no había mucha variedad en cuanto a tiendas de este tipo y nos decidimos a lanzarnos. Queremos llevar una línea muy constante y no repetiros en los modelos, teniendo una pieza por cada uno.

Z.— ¿A quién quereis llegar: señora, señorita...?

K.— A todos, al ser boutique nuestros modelos son exclusivos y tenemos una línea para señora y otra para jovencitas, realmente atrayente.

Z.— ¿Creeis que el Polígono es zona para este tipo de tiendas?

K.— Por supuesto que sí, hasta ahora estamos muy contentas con la acogida que hemos tenido ya que hemos contactado con la gente de aquí

y saben que si les gusta una cosa va a poder lucirla solamente la persona que se lo lleve.

Z.— ¿Teneis alguna firma en exclusiva?

K.— De momento no, hay que tener en cuenta que solamente llevamos abiertos aproximadamente un mes. En nuestras futuras metas está la consecución de alguna de ellas que pueda dar más nombre a nuestra tienda.

