

Se ha constituido como una Sociedad Anónima Pública, siendo la Junta la que cuenta con más participación

## Agecam inaugura instalaciones con un capital social de 400 millones

MÓNICA MORENO  
C-LM

La Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam) ha inaugurado el pasado día 28 de junio de 2000 su sede en Albacete, después de que hace un año y medio se pusiera en marcha con la publicación de la Ley de 15 de abril de 1999, de creación de la empresa.

Agecam se crea como Sociedad Anónima Pública. Inicialmente contó con un capital social de 150 millones de pesetas, que según el director

general de Agecam, hace unos meses se amplió a 450 millones de pesetas.

Los fondos iniciales pertenecían en un principio a la Junta de Comunidades, aunque recientemente ha participado en un pequeño porcentaje Caja Castilla-La Mancha. La Agencia se ha marcado, como objetivo a medio plazo, su autofinanciación mediante la participación en inversiones de proyectos de interés regio-

*La agencia se ha marcado como objetivo a medio plazo, su autofinanciación mediante la participación en inversiones de proyectos*

nal, que impulsen el ahorro energético y el desarrollo de las energías renovables en Castilla-La Mancha.

"El establecimiento de convenios-programas con la Junta de Comunidades y la cofinanciación de actuaciones junto a los agentes interesados,

es el otro pilar de los recursos financieros de Agecam", comenta el director general, Agustín Aragón.

El presupuesto para este año es de 60 millones de pesetas.

"La misión de este organismo es fomentar e impulsar la eficiencia energética y las energías renovables en la región, combinando la protección del medio ambiente con la óptima gestión de los recursos energéticos en los distintos sectores consumidores castella-no-manchegos.

Las actuaciones y los servicios de Agecam van dirigidos a los sectores específicos para ofrecer



En la imagen, un momento de la inauguración de las instalaciones de Agecam en Albacete.

soluciones concretas a las necesidades detectadas con instrumentos adecuados a cada caso: información y formación; asesoría; participación en las inversiones e intermediación tecnológica.

Dentro del Consejo de Dirección de la Agencia estarán los

directores generales de Consumo, Energía y Medio Ambiente, de la Junta de Comunidades. Sus relaciones dependerán de la Consejería de Industria y Trabajo. Está presidida por Daniel Rome-

ro. En cuanto a la finan-

ciación Agecam cuenta con el apoyo de la Unión Europea para sus tres primeros años, a través del programa SAVE, en un proyecto conjunto con las regiones de La Campania (Italia) y de Kalmar-Kronoberg (Suecia), liderado por la Agencia de Castilla-La Mancha.

Las acciones de marketing de la Agencia de la Energía estarán orientadas a dar a conocer la realidad energética de la

**“ ”**  
**En la financiación cuenta con el apoyo de la Unión Europea en sus tres primeros años**

**“ ”**  
**El presupuesto de Agecam para comenzar su funcionamiento es de 60 millones de pesetas**

OPINION

MÓNICA MORENO

**La energía, más cerca con Agecam**



La Agencia de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam), después de un año y medio, desde que el Gobierno Regional presentó la Ley de la Energía, por fin tiene su sede. Parecía que no iba a ser nunca o por lo menos desde la Administración Regional así lo parecía. No es la primera vez que desde los medios de comunicación se ha preguntado por esta Agencia, y no se ha encontrado respuesta. Agecam supone para nuestra región un importante impulso para el buen uso de la energía de Castilla-La Mancha, en todos sus ámbitos, el industrial, el agrario y el doméstico. Es de esperar, y con ese propósito se crea, que esta agencia funcione correctamente y no sólo que lo haga bien, sino que en lo que trabaje se dé a conocer. Que sea accesible a todos. Es necesario que este tipo de organismos no trabaje en la oscuridad, como tantos otros que se crean, ni que sea un mero instrumento político, sino que consiga todos los propósitos que se ha propuesto. Que no sea un instrumento más de investigación, sino que sirva para acercar a la sociedad conceptos que están en nuestra vida, como son la eficiencia energética y las energías renovables.

REDACCIÓN  
Albacete

Con el objetivo de aumentar el número de empresas de Campollano que tiene el Certificado de Calidad, la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) ha celebrado una Jornada sobre Sistemas de Calidad.

Existen actualmente numerosas normas sobre modelos de aseguramiento de Calidad, aunque las de mayor aplicación internacional son las normas ISO 9000, cuya familia está compuesta por unas 20 normas,

## Adeca acercó los Sistemas de Calidad a los empresarios de Albacete

*Las normas ISO están siendo revisadas por lo que se unificarán las tres certificaciones, ISO 9001, 9002 y 9003, en una única, la ISO 9001*

aunque únicamente tres son certificables, la UNE-EN-ISO 9001, 9002 y 9003. Sin embargo, estas normas están siendo revisadas en la actualidad, para que las futuras normas ISO 9000 sean más sencillas y compatibles con el sector manufacturero, para lo cual se uni-

ficarán las tres normas en una única norma certificable, la ISO 9001.

Cada vez más las empresas de Campollano y Albacete están interesadas en realizar la Certificación de Calidad, ya que este proceso permite introducirse con mayor facilidad en los merca-

dos internacionales, en muchos de los cuales es requisito por parte de clientes y proveedores estar en posesión de este Certificado.

Para Adeca, el sistema de calidad es un instrumento de gestión de una empresa que integra procesos, define responsabi-

lidades, procedimientos y los recursos necesarios, que deben ser desplegados de forma coherente y coordinada. Las ventajas que aporta se pueden resumir en la optimización de recursos, la minimización de riesgos de fallos, la reducción de costes y la

obtención de la propia satisfacción así como la del cliente. Todo ello se traduce en la empresa en la mejora de ésta y en el aumento de la competitividad y los beneficios.

En esta jornada, organizada por Adeca, se han presentado diferentes potencias. Se presentó con una conferencia centrada en "La política de promoción de Calidad de la Comunidad de Castilla-La Mancha", que corrió a cargo del jefe de servicio de Promoción Empresarial de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Albacete.