

¿Cuál es la verdadera historia sobre el diseño de la famosa botella de Coca-cola?

Se han escrito muchas cosas sobre el tema y con el paso del tiempo se ha creado una leyenda que todavía se puede ver en el Museo de Arte de New York (MOMA).

Todo esto nos hace preguntarnos de dónde viene esta forma tan peculiar. Según la historia, la compañía necesitaba un cambio de imagen para su botella. Se probaron diversos envases pero ninguno proporcionaba ninguna de las condiciones impuestas por la compañía. Tenía que cumplir una sola premisa: que fuera reconocida inmediatamente a oscuras y por un invidente.

Realmente el diseño original fue fruto de un error.

Corría el año 1914, la empresa, harta ya de imitadores, decide que ya es hora de modificar el envase, para diferenciarse de una vez por todas de los competidores. Para ello se pone en contacto con varias vidrierías para crear los primeros prototipos.

En Junio de 1915 la empresa Root-Glass a través del artesano Earl Dean, busca en las páginas de la Enciclopedia Británica ilustraciones de los ingredientes que contiene el refresco que inspiraron de algún modo el diseño de la botella. Una ilustración del grano del cacao llama inmediatamente su atención y la forma aflautada le da la idea. Fabrica unas cuantas muestras antes de cerrar el horno, que dejaba de trabajar en la temporada estival... y se consuma el error. En ningún momento el cacao ha figurado entre los ingredientes de la fórmula original de Coca-cola. El bueno de Earl, con las prisas, confundió la hoja de cacao con la hoja de coca y creó, sin imaginárselo, el envase más conocido del mundo. La Coca-cola llegó a España en los años veinte, pero no fue hasta los cincuenta cuando realmente empezó a estar al alcance de todo el país.



Curiosidades sobre la Coca-cola:

El mayor anuncio de esta bebida está sobre una colina en Chile.

Cada segundo del día se consumen cerca de 8000 refrescos de Coca-cola.

Papá Noel que conocemos hoy es el estilo de Santa Claus que Coca-cola creó en los años treinta.

Una botella de Coca Cola en un cuadro en blanco y negro de Andy Warhol se vendió a finales del año pasado por 35,36 millones de dólares (unos 25 millones de euros).

Hay recetas que llevan coca-cola entre sus ingredientes.

