

# Fenavín concluye con más de 278.000 contactos comerciales

Balance positivo de la Feria Nacional del Vino para cuyo desarrollo futuro su presidente, Nemesio de Lara, propone una alianza de instituciones

## ELPERIÓDICO

La presidenta de Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal, el presidente de la Diputación y de la Feria, Nemesio de Lara, su director, Manuel Julia, y la alcaldesa de Ciudad Real, Rosa Romero, intervinieron en el acto inaugural de la 8ª edición de Fenavín. En la Feria Nacional del Vino, organizada por la Diputación de Ciudad Real, expusieron sus productos 1.361 bodegas, un 12% más que la edición anterior. Un total de 816 compradores internacionales, procedentes de 65 países, trabajaron en el Centro de Negocios, además de 2.793 que llegaron por cuenta propia y más de 15.000 compradores y distribuidores nacionales. Las aportaciones paralelas a la Feria fueron muy interesantes. En concreto se desarrollaron 96 actividades con 234 ponentes.

“Para vender vino en China es muy importante fomentar la marca país”, aseguraba Jesús Miramón, director de la oficina de representación de Bankia en Shanghai, que describió las peculiaridades del mercado chino y los factores básicos para asegurar el éxito en la exportación. Deliciosa fue la mesa redonda en torno a literatura y vino que contó con la participación del catedrático Antonio Rey Hazas, el director de la 23ª edición del *Diccionario* de la RAE, Pedro Álvarez de Miranda, y los poetas, Ricardo Pérez e Idoia Arbillaga.

Por otro lado, la Galería del Vino Globalcaja recibió más de 9.800 visitas en los dos primeros días de actividad de Fenavín. Así, los profesionales disfrutaron de los 1.492 vinos expuestos en perfectas condiciones para la cata. “Tenemos que buscar un equilibrio entre lo que producimos y el vino que somos capaces de vender”, proclamaba Rafael del Rey, director general del Observatorio Español del Mercado del Vino, añadiendo que “el 55% del vino que exportamos lo hacemos por debajo de 1 euro el litro, un precio que hay que mejorar”.

Entre tanto, la consejera de



Julia, De Lara, Cospedal, Romero y Sánchez Bódalo tras el acto de apertura de Fenavín.



Servicio de acreditaciones de la Feria.

Agricultura, María Luisa Soriano, clausuraba la Asamblea General conjunta de las asociaciones Vinos de España y de Empresarios Vitivinícolas de Castilla-La Mancha.

La actividad denominada *Ebriedad en los versos de La Mancha* recuperó a los auto-

res más representativos de nuestra tierra en Fenavín con un emotivo recorrido poético. Un acto que contó con la interpretación de los actores Pedro Morallón y Marina González, en torno a una cuidada selección poética realizada por José María Gonzá-

lez. Y los alicientes siguieron en la mesa que moderó Javier Rioyo con el editor Chus Visor y los escritores Almudena Grandes y Benjamín Prado.

José Luis Bonet, presidente de Freixenet y de la Cámara de Comercio de España, aseveró que “el vino español tiene que redoblar esfuerzos estos 10 años para alcanzar el lugar de privilegio que le corresponde”. Enriquecedora sería también la conferencia *Cómo rentabilizar la presencia de las bodegas en Internet*, que ofreció Dori López Nieves, de consultoría Innova. Ignacio de Miguel, asesor de Bodegas Carrascas impartió junto a la enóloga Isabel Zafra la cata *Vinos de altura*, a la que asistieron cerca de 30 profesionales. Las posibilidades del mercado de Estados Unidos, el marketing del vino, cómo crear marca y la promoción de la dieta mediterránea fueron otros de los grandes temas que afloraron en Fenavín. El sumiller de Zalacaín, Custodio Zamorra, sentenció que “el abanico de vinos de Castilla-La Mancha es excelente por su relación calidad-precio”.

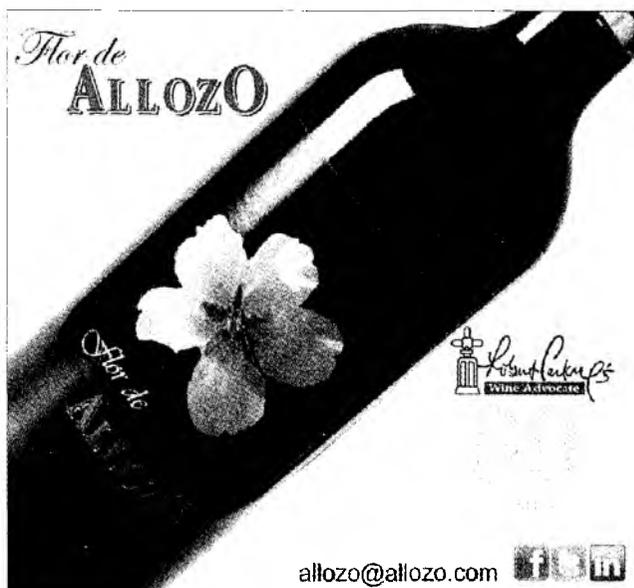
En Fenavín fueron distinguidos como Embajadores del Vino Ana Rosa Quintana, Conchita Martínez, Luis del Olmo, Manuel Villanueva y Óscar Campillo. Igualmente, los actores Emilio Gutiérrez Caba, María José Goyanes, Javier Collado y Eva Mar-

(Pasa a la Pg. 36)

## Importante presencia de Tomelloso en la Feria

### ELPERIÓDICO

Las bodegas y cooperativas de Tomelloso fueron protagonistas en la 8ª edición de Fenavín. Allí estuvieron Bodegas Lahoz, Brandy Peinado, Soleras de Tomelloso, Viña Ruda, Bodegas Centro Españolas, la cooperativa Virgen de las Viñas, Vinícola de Tomelloso, Bodegas y Viñedos Verum, cooperativa San José y Casa de Pueblas. El alcalde de la ciudad, Carlos Cotillas, visitó sus expositores destacando que “la feria es siempre un buen escaparate y una oportunidad de negocio para las bodegas que están haciendo un importante esfuerzo de comercialización”, al tiempo en que recordó las buenas cifras de exportación.



alozo@alozo.com

