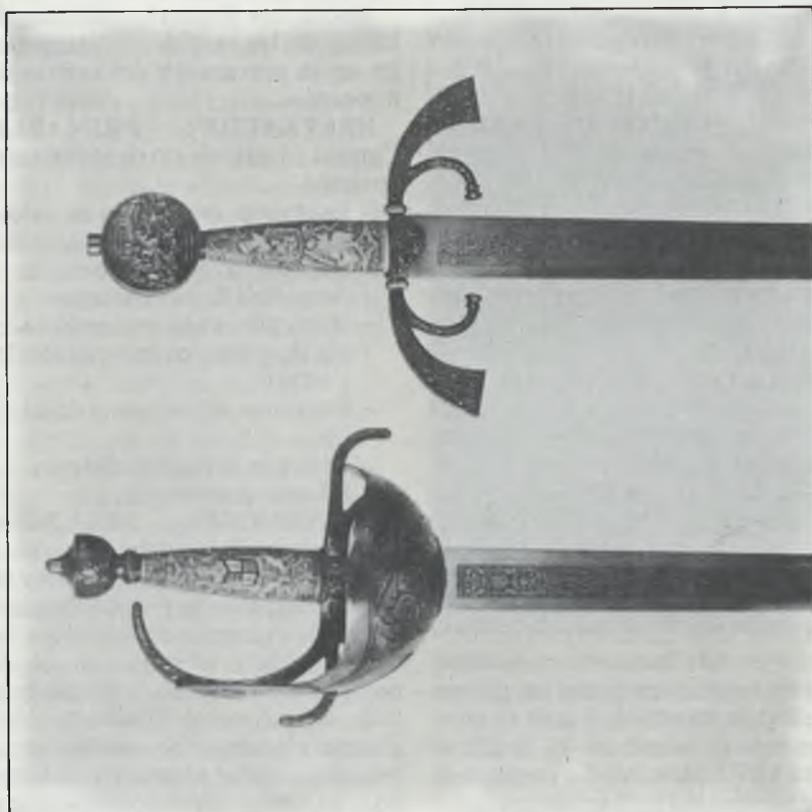


EN MEDIO DE UN FUERTE MALESTAR DE LOS ARTESANOS, FARCAMA 86 NO VA A CELEBRARSE



La no celebración este año de la Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha (FARMACA) y su traslado de fechas del 12 al 18 de mayo, motivada entre otras razones por la falta de previsión de los propios organizadores, fue la decisión adoptada en el seno del Patronato Rector de la Feria en medio de una división de opiniones de las entidades particulares de ésta.

Falta de previsión porque el pasado año ya se había dicho por parte de la Junta de Comunidades —hasta la fecha quien había llevado el peso económico y organizativo— que no llevaría las riendas de la siguiente edición de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha y que tendrían que hacerlo empresarios y artesanos, tratándose entonces de desligar la Junta de Comunidades de un antiguo «muerto» cedido por el Gobierno de UCD, un toro que el actual Gobierno de Bono, a través de su Consejería de Industria y Comercio, en su corta experiencia en esa materia nunca supo lidiar acertadamente y vio así la oportunidad en la edición anterior de desentenderse de la organización de la Feria, argumentando que la Junta prestaría su apoyo económico y logístico a Ferias venideras, pero nada de mojarse organizando este tipo de certámenes, convirti-

dos en muchos casos en auténticos escaparates para negocios particulares, porque las instituciones oficiales o de gobierno de la región están, recordó Fernando Novo, Consejero de Comercio e Industria, «para apoyo a iniciativas o ideas como la Feria de Artesanía, pero quien desee una Feria o una exposición tendrá que buscarse ayudas en los campos convenientes y no recurrir como hasta ahora a organismos oficiales para que saquen las castañas del fuego».

Aprendida pues la lección del Consejero, artesanos y empresarios sabían que este año la organización y montaje de FARCAMA correría a su cargo, pero la lección en cuestión debió quedar pronto en el olvido a juzgar por los hechos posteriores.

Una vez que concluyó FARCAMA 85 nadie volvió a saber cómo se prepararía la edición correspondiente a este año, hasta que en junio comenzaron a circular diversas infor-

”
«Se adjudica FARCAMA 86 a Ignacio Bendito S. A. en 25 millones de pesetas. revisables».
”

maciones en torno a la Feria de Artesanía del 86.

Una de las informaciones surgidas entonces apuntaba la idea de que los organizadores estaban buscando un gerente que les llevara la gestión y una empresa encargada de estos menesteres, que bajo la supervisión de las partes implicadas serían los responsables de coordinar la Feria en su edición del presente año.

Esa idea fue más tarde desechada ante la posibilidad de contratar una empresa especializada en Ferias similares, para lo cual se lanzó el mensaje y hubo dos ofertas de montaje y puesta en marcha de FARCAMA, ambas empresas de Madrid: Una Cerviño S. A. y la segunda Ignacio Bendito S. A.

SE ADJUDICA EL MONTAJE Y ES APLAZADA LA FERIA HASTA MAYO PROXIMO

Es en septiembre, a la vuelta de las vacaciones, cuando las entidades organizadoras viendo encima octubre, cuando teórica y tradicionalmente celebra la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha, deciden mantener una serie de reuniones para concretar detalles y ver la conveniencia de seguir adelante o aplazar la Feria.

A finales de agosto hubo una reunión del Comité Ejecutivo de la Feria, en la que fueron examinadas las propuestas recibidas y estudiadas parte de las novedades que querían introducir en esta edición, novedades tales como que deberían figurar en los stands un breve cartel indicando al visitante o comprador si los productos exhibidos eran o no artesanía hecha a mano o han utilizado algún proceso industrial, incluirían como novedad también que la venta al público —como había sucedido antes— no se realizaría excepto los dos últimos días, y que las ventas fueran orientadas al profesional para mayor prestigio de la Feria, y una tercera novedad estudiada en aquellas fechas fue la posibilidad de trasladarla a una temporada más comercial, como sería la fiesta del Corpus de Toledo, días en los que la capital toledana es invadida por visitantes.

Esta última fue una idea lanzada por los artesanos de Castilla-La Mancha, pero siempre y cuando la edición del 86 se celebrara en las fechas previstas, es decir, a mediados del mes de octubre. Esta iniciativa