

Horticoalba,

referente mundial indiscutible en el sector conservero



Pioneros en la comercialización del envase Tetra Recart para alimentos en conserva

Horticoalba se sitúa a nivel internacional entre las cinco primeras empresas en volumen de ventas

Empresa líder de vegetales en conserva

En 1997 la familia Martínez retomó el proyecto que tenía la Agraria San Antón, junto a Frudesa (perteneciente a Unilever en aquel momento), para continuar con la producción de una fábrica de verduras congeladas que llevaba en funcionamiento desde 1986 y que se vio obligada a cerrar por el fallecimiento de su propietario. Después de una negociación con Caja Castilla-La Mancha, Unilever tomó la decisión de no comprar los activos de la empresa y, aunque esto produjo el abandono del proyecto por parte de la Agraria San Antón, Juan Domingo Ortega, del grupo Forlasa, y Juan Martínez Martínez (padre de Juan Martínez Moraga), socio de la cooperativa, decidieron comprar la fábrica. Tras dos años de explotación, el grupo Forlasa abandonó el proyecto, de manera que hoy en día

Hortícola Albacete, S.A., (Horticoalba) empresa cuyas instalaciones se encuentran en el Polígono Industrial de Campollano de la capital manchega, inició su actividad en la elaboración de **vegetales congelados** y en **conserva** en enero de 1997. Desde entonces hasta hoy, la empresa ha experimentado un **crecimiento progresivo** que se ha pronunciado especialmente en el último año debido a la **comercialización** de sus productos en un **innovador envase**, llamado **Tetra Recart**, del que han sido **pioneros a nivel mundial**. Este nuevo sistema de **procesamiento** y **envasado** de los **alimentos en conserva**, unido a la excelente **calidad** de los productos de **Horticoalba**, cuya **trazabilidad** está absolutamente garantizada, ha supuesto una **revolución tecnológica** y un **éxito comercial** de tal magnitud que esta **empresa castellano-manchega** tiene en proyecto lanzar al mercado una amplia gama de **nuevas ensaladas** basadas en diversas mezclas de **vegetales** con diferentes **salsas**, en virtud de los gustos de los **países** a los que vaya destinado el producto. El objetivo de este nuevo proyecto, en el que **Horticoalba** viene trabajando desde hace tiempo, es posicionarse en **primera línea** en el **mercado** de **productos elaborados y funcionales**.

Actualmente, **Horticoalba** comercializa sus productos tanto en **España** como en diversos **países extranjeros**, en los que está proyectando su **expansión** puesto que está conquistando con gran aceptación el **mercado internacional**.

En el siguiente reportaje, **Juan Martínez Moraga, consejero-delegado de Hortícola Albacete, S.A.**, destaca la gran calidad de unos productos que son ya un **referente mundial indiscutible** en el **sector conservero**.

Hortícola Albacete pertenece por cien a la familia Martínez.

Horticoalba, ubicada en

una parcela de 30.000 m² en el Polígono Industrial Campollano de Albacete, es una empresa dedicada a la elabora-

ción de vegetales congelados y en conserva, en los que la calidad ha sido la guía de la empresa desde sus comienzos y