

MÓNICA MORENO  
Madrid

Desde el mes de mayo los usuarios del AVE y de algunas Líneas Regionales podrán reservar su plaza

# Tiknet facilita la compra de billetes de tren por Internet

Se trata de una iniciativa realizada por Renfe que se aplicará en un principio a un paquete de servicios del 20% del total

A partir de mayo todos los castellanomanchegos y ciudadanos podrán adquirir billetes de tren por Internet a través de la página web de Renfe, <http://www.renfe.es>. Se trata de una iniciativa novedosa, denominada Tiknet, que según el director general corporativo, José M<sup>o</sup> Lasala, "por primera vez se pueden comprar los billetes de tren, e incluso realizar anulaciones, sin necesidad de pasar por la taquilla, todo desde la red, y con las mismas ventajas que antes".

Con este programa Renfe se suma así al grupo de empresas del sector del transporte que cuentan con un sistema de

venta en la red. La compra de billetes siempre se realiza con una tarjeta de crédito o de débito. "Se garantiza la confidencialidad y seguridad de estas transacciones, mediante la encriptación de todos los datos referentes tanto al cliente como al medio de pago", afirmó el director de servicios informáticos, Eduardo Fernández.

Se estima que el nivel de ventas que se realicen por este método sea del 10% de la venta total. Inicialmente esta medida se podrá emplear en un paquete de servicios del 20%, entre los que se encuentra el AVE, las grandes líneas y algunos trenes regionales. "Este paquete

supone el 80% de las ventas de la compañía y poco a poco según se vayan familiarizando los clientes con este sistema", señaló Lasala.

**“ ”**  
**Se estima que un 10% de las ventas totales de la compañía se realicen mediante Tiknet**

Así se podrán adquirir billetes con reserva de plaza en los trenes AVE de larga distancia

(Madrid-Sevilla), los trenes Lanzadera (Madrid-Ciudad Real- Puertollano), los trenes Talgo-200 (Madrid-Málaga, Madrid-Cádiz, Madrid-Huelva y Madrid-Algeciras), los trenes Euromed (Alicante-Valencia-Barcelona) y para algunos trenes regionales.

**“ ”**  
**Este sistema novedoso garantiza la confidencialidad y seguridad de las transacciones**

"La inversión realizada en la elaboración y aplicación de este sistema no ha sido muy grande pues se ha realizado con medios internos de Renfe sin hacer arquitecturas específicas", comentó el director de servicios informáticos, Eduardo Fernández. Además para lle-



Los responsables informáticos de Renfe presentaron Tiknet a los medios de comunicación.

var a cabo este proyecto se ha contado con la colaboración tecnológica del grupo Indra.

Para poder adquirir los billetes por Internet, es imprescindible darse de alta como cliente en la base de datos de Renfe. Para ello, una vez seleccionados todos los datos del viaje referentes al recorrido (origen y destino), fecha y tren, el sistema solicita el código de cliente. Una vez dado de alto como cliente, el sistema proporciona un

código de cliente que le será requerido cada vez que quiera adquirir un billete.

La venta propiamente dicha se concreta cuando el cliente especifica la clase en la que desea viajar, el número de billetes a comprar y la tarifa. Una vez formalizada la venta el sistema facilita el precio final en pesetas así como en euros y, además de todos los datos de los billetes ya adquiridos, un localizador. Este localizador, una clave

alfanumérica, es el justificante de la compra.

Con este sistema, los billetes físicos podrán ser retirados en cualquier punto de venta electrónica hasta una hora antes de la salida del tren de la estación de origen. También se podrá retirar en los puntos de acceso al tren (cheking), en el caso de los trenes AVE, Lanzadera y Talgos-200, o directamente a bordo, a través del personal de intervención, en el caso de trenes de Grandes Líneas y Regionales.

**Quince usuarios simultáneos en la Red**

Tiknet permitirá que en torno a 15 usuarios puedan comprar o realizar algún tipo de consulta al mismo tiempo. Este sistema al que se puede acceder mediante la página web de Renfe, es según sus creadores, una de las iniciativas más novedosas de la compra por Internet y forma parte de una estrategia competitiva de venta que se ha marcado la compañía ferroviaria para los próximos años. La página web de Renfe es, según los directivos de la compañía, una de las más visitadas por los internautas españoles. En sólo doce meses se ha duplicado el número de visitantes, pasando de los 5.200 usuarios en día laborable en marzo del pasado año a los 10.900 en marzo de 2000. Asimismo ha establecido una Oficina Virtual de Atención al Cliente, que ha atendido a una media mensual de 1.200 solicitudes de información, y que ayudará al usuario a familiarizarse con Tiknet.

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

### FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....  
Firma autorizada

## ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.