

Acuerdo sobre el precio de los libros

Madrid/SVM El Gobierno y sus socios parlamentarios de CiU han alcanzado un acuerdo que permitirá que los libros de texto cuesten hasta un 12 por 100 menos en el curso 1998-1999. Hasta ahora el descuento autorizado sólo alcanzaba el 5 por 100. El acuerdo se ha alcanzado en el seno de la Comisión de Economía, que estudia la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos Generales del Estado para el año próximo, y supone la renuncia del PP a autorizar un descuento de hasta el 25 por 100 para el próximo curso y diseñar la progresiva liberalización del mercado de los libros de texto en los años siguientes. CiU se negaba a aceptar la posibilidad de aplicar descuentos de hasta la cuarta parte del valor del libro y tampoco está de acuerdo con la liberalización del mercado. Por ello, populares y convergentes acordaron presentar una enmienda transaccional en la que se elude cualquier referencia a la liberalización del mercado.

La oposición contra el Plan de Humanidades

La ministra afirmó que "no tiene el monopolio de la verdad"

Madrid/SVM Todos los grupos parlamentarios de la oposición en el Congreso unieron ayer sus voces para pedir al Gobierno la retirada del Plan de Mejora de las Humanidades presentado por la ministra de Educación, Esperanza Aguirre. La titular de Educación, que compareció en la Comisión de Educación del Congreso para explicar el plan, sólo obtuvo el apoyo del Partido Popular. El resto de grupos criticaron con dureza el proyecto. La representante de CiU, Carmen Laura Gil, fue la que se empleó en términos más críticos contra el proyecto. "Reaccionario" y "partidista" fueron algunos de los epítetos que dirigió la diputada nacionalista contra el ex el plan sólo obedece a móviles ideológicos enmarcados en la actitud "neoliberal" de la ministra

Aguirre, a la que responsabilizó de defender el "contrarreformismo" en la educación, destruyendo lo nuevo y recuperando lo caduco.

Laura Gil le dijo a Aguirre que la Historia de España que defiende no puede ser la de CiU, porque "niega el carácter plurinacional de España". Por el PSOE, la diputada Clementina Díez de Baldeón, señaló que el plan es totalmente ineficaz, porque sin ampliar horarios ni modificar libros de texto, no se puede pretender mejorar la calidad de la enseñanza de Humanidades simplemente con la "receta magistral de poner más epígrafes". Díez de Baldeón le rogó a la ministra que atienda la voz unánime de toda la oposición contra el proyecto y parta de cero elaborando, por ejemplo, un "Libro Blanco" consensuado, como



DEBATE La ministra Esperanza Aguirre y Pablo Castellano, presidente de la Comisión de Educación y Cultura.

ha propuesto el historiador Javier Tusell.

Por Izquierda Unida, María Jesús Aramburu comentó que el plan de Humanidades es la "última fechoría" que ha perpetrado el Ministerio de Educación, y que a su juicio, resulta una verdadera "cacicada". José Juan González de Txábarri, del PNV, criticó que el Gobierno haya elaborado el proyecto a partir de los dictá-

menes de unas comisiones de expertos "unilaterales", que no han sido elegidos por consenso. Juan Carlos Guerra Zunzunegui, del PP, le animó a Aguirre a que siga adelante con el decreto, que corrija lo que sea necesario, pero que no renuncie a mejorar la calidad actual de la enseñanza de Humanidades. Tras oír a los grupos, la ministra aseguró que está abierta a mejorar el plan con

las aportaciones que quieran hacer las fuerzas parlamentarias, porque el Ejecutivo "no tiene el monopolio de la verdad". Según Aguirre, su departamento ha elaborado el plan con "plena transparencia ante la opinión pública" y únicamente movido con la intención de elevar la calidad de la enseñanza de Humanidades, que sufre un "empobrecimiento preocupante".

Crónicas de 16 a 32 Bits

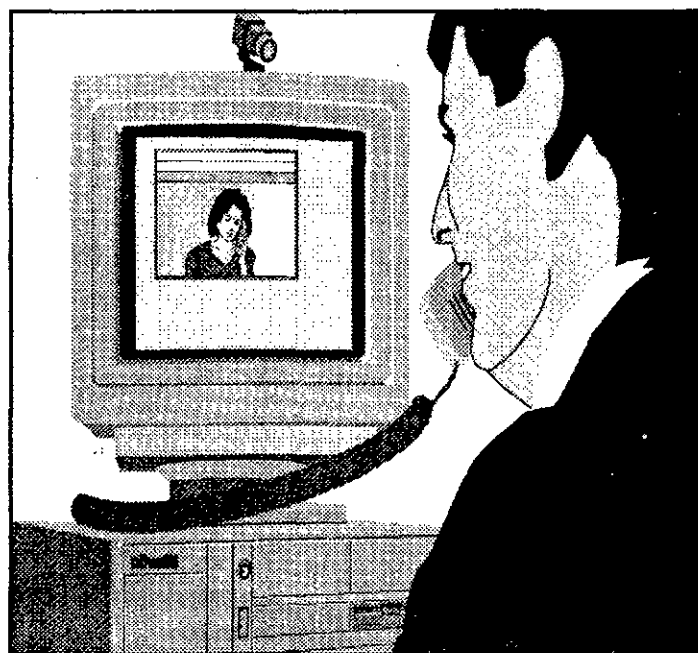
Unas cien compañías, aportan su experiencia y sus recursos con la finalidad de impulsar definitivamente el comercio electrónico a través de Internet. Un consorcio de ámbito europeo, incluyendo como principales socios a Microsoft, Hewlett - Packard y UPS, anunciaron en el día de ayer a los medios de comunicación, en rueda de prensa celebrada en el Hotel Miguel Angel de Madrid, la iniciativa de e-Christmas. El objetivo de ésta, es impulsar el uso del comercio electrónico entre las empresas españolas. La iniciativa en nuestro país está participada por el Banco de Santander como facilitador de los medios de pago, utilizando el sistema 4B como medio de pago entre bancos, Servicom, TSAI y CTV como proveedores de servicios de Internet y Clave Informática como desarrollador de soluciones, además de la participación de las empresas españolas que venderán sus productos en la red. Entre estas se encuentran: Aldeasa División de Palacios y Museos, Fábrica de Loza San Claudio, La Jijonense (turrones), MAZOG (marroquinería), Ifigenia (CD-ROM de Gova), La Bodegui-

lla (vinos) y Trajines (artesanía en maderas nobles). La Web de <http://www.e-Christmas.com>, entrará en funcionamiento este mes de noviembre, por lo que los consumidores españoles se podrán beneficiar estas Navidades, de un gran centro comercial disponible las 24 horas del día, con la posibilidad de acceso a otras tiendas y productos de nueve países europeos. Trasladamos a nuestros lectores la opinión de algunas de las empresas participantes en el mencionado proyecto. Alberto Villar, director de Programas de Internet de Hewlett - Packard Española, manifestó que el objetivo de su compañía con la iniciativa creada, e-Christmas iba más allá de la difusión que propiciará Internet. Si no además de la permanencia de esta infraestructura como vía de comercialización de productos españoles, de las posibilidades para aquellas empresas que no disponen de infraestructura de exportación y la contribución a una adecuada presencia de los productos españoles en los mercados internacionales. Villar, indicó también la posibilidad que facilita Internet para la competitividad de

las empresas cualquiera que sea su tamaño o volumen de facturación. Gabriel Indalecio, director de ventas y marketing del canal mayorista de la División de Empresas de Microsoft Ibérica, comentó la existente realidad del comercio electrónico, a la que no pueden abstraerse las empresas, resal-

tando la iniciativa e-Christmas que viene a proporcionar lo que necesitaban tanto consumidores como proveedores de bienes. Por su parte, Ignacio Chico Barbier, director de marketing de UPS España y Portugal, indicó las posibilidades que facilita Internet en su sector, además del crecimiento y extraordinario potencial

que ofrece. Insistió en la necesidad de que las empresas europeas conozcan las posibilidades del comercio electrónico utilizado por UPS. Rodolfo Puertas, responsable del proyecto por el Grupo Mazog, manifestó las oportunidades de futuro de esta iniciativa y las dificultades a causa del desconocimiento del comercio electrónico, hasta el momento, por parte de los consumidores. José Carlos Surroca, responsable del proyecto por parte de Aldeasa, destacó la excelente oferta ofrecida por esta iniciativa, que completarán con la apertura de una tienda virtual. Manuel Gómez Medina, director de Trajines, significó que para su empresa, este proyecto supone una gran oportunidad para comprobar el alcance de la red. Esta es la opinión de parte de los participantes en la iniciativa e-Christmas.



El comercio electrónico es ya una realidad

Realizado por: Vlanet press
Apartado de Correos: 10.625
28080 - Madrid
E-Mail: vlanet.press@redestb.es