

El "impuesto verde" dispara la venta de coches ecológicos

Sus matriculaciones crecieron en enero más de un 28%; y en febrero, un 47,56%

El impuesto de matriculación sufrió el 1 de enero una transformación histórica al convertirse en un tributo ecológico que prima a los coches que emiten menos dióxido de carbono.

El resultado es que las ventas de turismos que están exentos de pagar el impuesto (al emitir 120 gramos de CO2 o menos, a la atmósfera (se está disparando en un mercado en plena recesión. Sus matriculaciones crecieron en enero más de un 28%; y en febrero, un 47,56%, lo que indica una subida en el acumulado del año del 38%, hasta 40.075 unidades.

A este segmento corresponden desde los modelos híbridos que combinan un motor de gasolina con otro eléctrico, a los pequeños utilitarios y las versiones con menos caballos. Todos ellos han pasado de pagar un tributo del 7% a un 0%.

El acelerón de estos turismos contrasta con el retroceso del 6% en el conjunto del mercado de coches por el freno

zo del consumo. De hecho, descienden las ventas totales de coches de los otros tramos (los que emiten más de 120 gramos de CO2) en que se divide el nuevo impuesto. Destaca el desplome de un 47% de los vehículos más contaminantes, aquellos que producen más de 200 gramos de dióxido de carbono.

Parte de esta caída se explica por el adelanto a diciembre de las ventas de los modelos que iban a ser penalizados a partir del 1 de enero. Aunque los más beneficiados son los turismos que expulsan menos de 120 gramos de CO2 a la atmósfera, la reforma también ha reducido el impuesto a otro millón vehículos, que han pasado de pagar una media del 7% a un 4,75% desde el 1 de enero.

Esta tendencia continuará en los próximos meses, ya que algunas marcas están detectando una mayor demanda de los turismos con motores menos potentes y que, por lo tanto, pagan menos impuesto. Tras el castigo a los turismos

más contaminantes, las marcas trabajan a marchas forzadas para lanzar al mercado, versiones de sus modelos que consuman menos carburante.

Al mismo tiempo, los fabricantes preparan la comercialización de nuevos turismos de reducidas dimensiones con menor consumo. Paralelamente, las marcas están incluyendo el respeto por el medio ambiente en sus campañas publicitarias para posicionarse como la firma más ecológica del mercado.

- Desde el 1 de enero, el impuesto de matriculación se ha convertido en un tributo ecológico que favorece a los modelos que emiten menos dióxido de carbono.

- El impuesto se divide en cuatro tramos: igual o menos de 120 gramos de CO2 con un tipo cero; entre 121 y 159 gramos, que tributará al 4,75%; entre 160 y 199 gramos, que pagará un 9,75%; y 200 gramos o más, con una tasa del 14,75%. - Hasta ahora, había dos tramos: uno del 7% para los vehículos de gasolina de menos de 1.600 centímetros cúbicos (cc) y los diésel hasta 2.000 cc, y otro del 12% para los de motorización superior.

- Tras la reforma, 1,1 millones de coches, un 70% de total de 2006, pagará menos impuestos a partir del 1 de enero, al pasar de una tasa del 7% a una media del 4,75%. Los más beneficiados son más de 125.000 automóviles, que al emitir menos de 120 gramos no pagarán ni un euro.

- Un vehículo emite más o menos CO2 según el consumo de combustible: a más consumo, más emisiones, y viceversa. Esto quiere decir que los coches más pesados y grandes, como los todo terrenos, emiten más CO2 y pagan más.

LA CARRERA DE LOS TURISMOS VERDES

Ventas de coches según el impuesto de matriculación

Tramos por emisiones CO 2 (grs. Por Km.)	Enero	Febrero	Total	Variac. 07-08 (%)
0-120	17.609	22.466	40.075	38,5 %
121-159	59.102	72.679	131.781	-3,04 %
160-199	25.005	20.054	40.059	-22,57 %
=ó>200	4.579	6.035	10.614	-47,69 %
TOTAL	101.295	121.234	222.529	-6,05 %