



Presentación de la directiva. A la derecha, los tres nuevos fichajes: Lorenzo, Plaza y Vellón.

La temporada de la ilusión

El Club Baloncesto La Solana calienta motores para iniciar “la temporada de la ilusión”. El ascenso aún permanece fresco en la memoria, pero los fastos, con la recepción en el Ayuntamiento y el partido homenaje frente al Fuenlabrada, ter-

minaron hace tiempo y ahora toca apretar los dientes para el nuevo reto. Así, con la ilusión por bandera, es como el club afronta su primera campaña en 1ª Nacional, junto a la élite del baloncesto regional.

Aurelio Maroto

Crecer para estar a la altura y sobrevivir. El CB La Solana se ha tomado muy en serio su histórico ascenso a 1ª Nacional y ha engordado su estructura, tanto deportiva como administrativa. Damián García-Cervigón sigue siendo el presidente, pero ahora sí tiene un equipo amplio de directivos a su lado, cada uno con una cartera específica. El objetivo está claro: tener más capacidad de gestión mediante la creación de una estructura orgánica que antes no existía.

Por primera vez en su historia, el CB La Solana tiene presidente, vicepresidentes, tesorero, secretario, vocales... lo que se llama una Junta Directiva al uso. Por primera vez, también, presentaron el proyecto en sociedad a través de una rueda de prensa. Además del presidente, Gregorio de Lara, Ángel Crespo y Francisco Antonio Lara “Marmeto”, serán los vicepresidentes. Alfonso García-Cervigón figura como tesorero, Jesús Flores

como secretario y responsable de prensa, Fernando García será el director de cantera, y Pablo Serrano, Juan Vicente González, Pedro Manzano y Patricio Manzano serán los vocales.

Un presupuesto exigente

El presupuesto supera los 40.000 euros, una cifra exigente para un club acostumbrado a números mucho más pequeños. El principal apoyo, además del Ayuntamiento, será la empresa solanera de construcción Promociones Renova-Uno, que aporta 8.000 euros como patrocinio. Su propietario es Gabriel Castaño, ex-jugador y gran aficionado que ha decidido apostar fuerte por el club. Todo un ejemplo de cómo las empresas pueden impulsar el deporte mediante acuerdos de esponsorización.

Una base bien reforzada

El equipo ha crecido de acuerdo con lo

demás. La plantilla mantiene la base del año pasado, con los Fernando, Plaza, Goyo, Jesús, Damián, Moreno y compañía, más tres refuerzos importantes, el base David Vellón, procedente del CB Ciudad Real de Liba EBA, el ala-pivot solanero José Gabriel Plaza, que regresa a casa procedente del Fuenlabrada, y el pívot Fernando Lorenzo, un gigante de 2,05 que llega del Infantes. El nuevo entrenador se llama José Luis González, ciudarrealense con experiencia en esta y otras categorías.

Un punto importante es que habrá un equipo filial, que jugará en autonómica, y un nutrido grupo de chavales para equipos de cantera. Se trata de construir una estructura deportiva desde abajo.

El presidente fue claro en la presentación “el objetivo es la permanencia y consolidar la categoría”. Admitió que será difícil alcanzar las metas deportivas y económicas por que el listón se ha puesto alto, pero cree que saldrán airoso. Que haya suerte.