



El mundo del vino a nivel local acudió a la presentación de la nueva cosecha.

Jóvenes y con futuro

AURELIO MAROTO ▼

Tras una vendimia intensa, con récord en cantidad y no sin dificultades logísticas, los nuevos vinos de La Solana ya ruedan. Las tres bodegas solaneras acogidas a la DO La Mancha, Vega Demara, Romero de Ávila Salcedo y cooperativa Santa Catalina, volvieron a unirse en la presentación oficial de los jóvenes recién nacidos, auspiciados por la iniciativa del Ayuntamiento y en colaboración del Consejo Regulador.

El Palacio Don Diego acogió el pasado 5 de diciembre la degustación oficial, con el prólogo de un interesante debate sobre el futuro de nuestra viticultura. En la presentación, el alcalde ponderó la enorme importancia del mundo agrícola, “es el único sector que resiste la crisis, crea empleo, renta y valor añadido”. El presidente del CRDO La Mancha, Gregorio Martín-Zarco, detecta más sensibilidad de la población. “Empezamos a valorar la importancia del vino para nuestra economía”. Pronunció una frase sencilla pero rotunda: “estamos diseñados para la vitivinicultura”.*

Martínez Arroyo: “Es clave la integración comercial”

El ingeniero agrónomo solanero Francisco Martínez Arroyo ofreció una ponencia donde reflexionó sobre la situación actual del sector. Insistió en la integración comercial como clave para competir. “Cuatro mil bodegas se enfrentan a cuatro o cinco grupos de distribución que dominan el 60 por ciento del mercado, y es difícil negociar en esas condiciones”. Sabe que su propuesta supone una revolución, pero que considera “necesaria y posible”. Otra clave es el apoyo institucional. Sin el paraguas de las administraciones públicas todo es más complicado. “En ese esfuerzo de promoción necesitamos más apoyo de las administraciones regionales; hay que dotar de un papel a la Fundación Tierra de Viñedos”.*

“Espero que no decaigan los precios”

Gregorio M-Zarco confía en que no afecte la alta producción

GABRIEL JAIME ▼

Cada 25 de noviembre, la cooperativa Santa Catalina rinde culto a su titular con la participación de numerosos socios. Ellos son los primeros en catar los caldos recién salidos de la última cosecha y acudieron en legión a la cita en un día de fiesta.

Se degustaron algunos de los nuevos caldos como el verdejo, el airén y el mosto parcialmente fermentado. El presidente de la entidad, Gregorio Martín-Zarco, subrayó el trabajo coordinado de las partes implicadas en la pasada campaña, que dejó cifras record. Habló de buena colaboración y gran comportamiento de los socios, habiendo conseguido unos vinos de gran calidad.



Gregorio M-Zarco se dirige a los socios de la cooperativa.

Admitió que la campaña 2013 será referencia tras obtener un 40 % más de producción, confiando en el buen trabajo del sector para comercializar el vino. “Espero que no decaigan los precios”. Ya han comenzado a exportar a Francia, Alemania o China.

Apuesta en común

A preguntas de la prensa, Martín-Zarco también habló del proyecto que están llevando a cabo varias bodegas de la provincia para constituir una cooperativa de segundo grado. Las cooperativas Santa Catalina, El Progreso de Villarrubia y Los Pozos de Daimiel negocian crear un grupo más competitivo.*