

Producido en Huelva tiene virtudes dietéticas y cualidades gastronómicas

El sharoni, la fruta del siglo XXI, entra en la alta cocina

El sharoni, variedad de kaki oriundo de Extremo Oriente (China y Japón) y conocido desde la antigüedad como el "pan de los dioses", se está convirtiendo en todo el mundo en una fruta de moda por sus cualidades dietéticas y virtudes gastronómicas.

Ahora, en plena temporada, los frutos de sharonis producidos en las explotaciones de Huelva (en lugares próximos a los cultivos de cítricos y campos de fresa) se procesan en modernísimas instalaciones por el grupo Medina y acceden a los mercados nacionales, europeos y asiáticos cosechando éxitos resonantes.

Se trata de una fruta dulce, suave, de pulpa consistente, no áspera, que se pela con facilidad y se degusta entera, que no tiene huesos ni semillas y es fácil de comer como una manzana. Cuando alcanza el punto acentuado de madura-



ción, se torna más tierna y se puede paladear con cucharilla.

Desde un punto de vista dietético sus virtudes son inacabables y desde un punto de vista gastronómico el sharoni es un fruto "gourmet",

extraordinariamente delicado, un lujo para el paladar que comienza a contrar con legiones de adictos. No extraña que se haya convertido en un ingrediente habitual entre los profesionales de la alta cocina.



Evian Gold, una botella de elegantes líneas

Evian, una de las más prestigiosas y elegantes marcas de agua mineral, quiere celebrar convenientemente la llegada de una nueva era. En esta ocasión, con motivo del cambio de siglo, lanza evian Gold, una botella de elegantes líneas que hace alusión al privilegiado origen de su contenido, los Alpes, y a su no menos privilegiado destino, las mesas más elegantes del mundo. Una perfecta gota de pureza que marca el final de una nueva época y el principio de otra mucho más interesante, elegante y moderna.

La forma de gota de agua de esta botella rememora la pureza, perfección y equilibrio del agua Evian, mientras que el oro, un elemento precioso, ofrece el contrapunto de distinción y sofisticación. El precinto dorado se convierte así en símbolo de calidad y distinción, la esencia de Evian.

Es una botella que ha tenido una gran acogida, como su predecesora, la botella Millennium, que recibió el premio francés de embalajes más importante, el French Packaging Award.