

EL GOBIERNO REGIONAL REGISTRA LA MARCA 'ARTESANÍA CASTILLA-LA MANCHA'

La artesanía quiere salir del anonimato

La Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha (FARCAMA) cumple 30 años y el Gobierno regional ha querido hacerle un regalo especial: la marca 'Artesanía Castilla-La Mancha', que garantizará el origen y la calidad de los productos artesanales de la región. Y mientras tanto artesanos y administración regional miran más alto y confían en que la Unión Europea autorice el 'Made in' para proteger productos tan tradicionales como vulnerables, como la cuchillería de Albacete.

PRADO LÓPEZ GALÁN



A la derecha, la vicepresidenta del Gobierno de Castilla-La Mancha, M^{re} Luisa Araújo, y el presidente de los artesanos, Roberto Perea, presentando la 30 edición de FARCAMA, en la que no faltarán los bordados de Lagartera. FOTOS: BARRI Y M.A.S.

La famosa bacía de barbero que Don Quijote de la Mancha se colocó como yelmo es el emblema de la marca 'Artesanía Castilla-La Mancha', registrada y patentada por el gobierno regional y creada con el objetivo de "difundir la artesanía castellano-manchega reconociendo la identidad propia que la caracteriza, contribuyendo a potenciar el prestigio y la distinción de las obras y su comercialización; así como a

promover el conocimiento, la confianza y seguridad de los consumidores en los productos artesanos de la región".

"Esta marca es un regalo con el que queremos celebrar el 30 aniversario de FARCAMA", comentaba públicamente la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda de Castilla-La Mancha, María Luisa Araújo. Queremos lanzar la marca que identificará los productos

artesanos castellano-manchegos en esta feria, el mejor escenario para difundirla, con una doble utilidad: favorecer a los artesanos y sus productos dándoles un envoltorio que potencie sus productos y dar más confianza y garantía a los compradores de nuestra artesanía".

La creación de esta marca regional era uno de los compromisos del Plan de Ordenación y Promoción de la Artesanía. Podrá ser utilizada